

la plus grande expérimentation par le design

02

Rêver le monde, mobiliser,
play design!

08

Devenir
World Design Capital

10

Une opportunité
pour la France

12

Qu'est-ce qu'une
World Design Capital?

16

Un peu d'histoire
événements et dates clés
de la World Design
Organization

20

Lille Métropole
en chiffres

26

La candidature
le making-of

42

Programme
un processus de design
appliqué au territoire

45

Une approche inclusive
et transdisciplinaire

46

Co-design
un don des cieux ?

50

La plus grande
expérimentation par le design
un processus de changement
par le design

54

République du Design
les preuves de faisabilité
et la Charte pour
un territoire plus durable
2017/2020

58

Le design
des politiques publiques
un laboratoire
métropolitain

60

1, 2, 3
programme
des événements
et temps forts
2020

74

Un territoire façonné
des hommes
et des réalisations

lille—design

paper

Lille
Métropole
World
Design Capital[©]
2020

n°3

**Le voyage commence.
Combinons empathies,
solidarités et ambitions
pour développer
cette formidable opportunité
derrière Lille Métropole,
World Design Capital 2020 !**

Gilles Rougon

Membre français du Conseil d'administration
2015-2017 de la World Design Organization
Membre des Conseils d'administration
de l'APCI et de l'EnsAD
Collective Innovation Catalyst, Innovation Hub,
EDF R&D

Lille Métropole, World Design Capital 2020

par Damien Castelain
Président, Métropole Européenne de Lille

Vocation

Au fondement de notre candidature, résidait la capacité de notre territoire, celle de nos habitants, acteurs du territoire, à transformer son futur.

Car au cœur de notre ADN, notre posture pionnière est animée par la volonté de transformer et de requalifier notre héritage. La permanence de notre histoire montre qu'à chaque mutation, nous avons su réinventer nos industries, nos paysages, nos géographies, notre société pour répondre aux enjeux mondiaux.

Face aux défis du XXI^{ème} siècle, Lille Métropole a choisi de s'engager dans la Troisième Révolution Industrielle. Comme les deux précédentes, la Troisième Révolution Industrielle, basée sur la transition énergétique et les technologies numériques, change le monde, notre façon de vivre, de produire, de consommer, de nous déplacer... Elle est l'histoire d'une rencontre, celle de notre territoire avec Jeremy Rifkin en 2013 auteur de "La Troisième Révolution Industrielle".

Et depuis 4 ans, déjà plus de 700 initiatives concrètes ont témoigné que notre territoire est en marche vers une économie plus créative, plus économe en ressources, plus responsable et plus collaborative.

Nous sommes des bâtisseurs, des entrepreneurs, des défricheurs. Dans un monde en transition, nous avançons en posant chaque pierre sans certitude, mais en nous forgeant de nos convictions.

Cette résilience est notre force. Elle a insufflé le positionnement et les actions de notre candidature Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Notre territoire est en mouvement, résolument tourné vers demain. Et dans le cadre de cette candidature, il a mobilisé toutes ses forces autour d'un projet coopératif de transformation et de réinvention de nouveaux modèles.

Nous croyons que le design est la clé de cette métamorphose. Il propose des méthodes et des compétences essentielles, inspirantes et éclairantes pour accompagner les changements profonds de notre société sur le plan social, sociétal, économique et environnemental. Il peut être le garant de l'humanisation et de l'appropriation de ces bouleversements.

Nous voulons poser les plans d'une nouvelle société en propageant la pratique du design à l'échelle du territoire et en proposant à tous d'y participer.

Rêver le monde

Si nous prenons soin des legs des générations passées, nous voulons ouvrir de nouveaux sillons aux générations futures.

Un nouveau monde jaillit. Nous le rêvons plus juste, plus simple, plus beau. Et nous avons choisi de nous emparer du design parce qu'il est l'outil de l'empathie, mais aussi pour passer à une nouvelle expérimentation collective et pratique.

Notre candidature a été celle des transitions énergétiques, numériques, environnementales au profit de nos entreprises et industries, de l'aménagement urbain et de l'habitat, de la qualité du cadre de vie et des services aux habitants, mais aussi celle de l'innovation sociale, de la modernisation des organisations publiques et privées et des nouvelles formes de créativité.

Notre World Design Capital 2020

Bienvenue! Nous vous souhaitons la bienvenue à Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Le périmètre de Lille Métropole, World Design Capital 2020 est bien celui de la Métropole Européenne de Lille (MEL), région transfrontalière, donc eurométropolitaine, et inscrite dans une grande région, celle des Hauts-de-France.

Avec ce grand projet de Lille Métropole, World Design Capital 2020, nous voulons faire de l'Eurométropole, la plus grande agence collaborative de design. Nous allons déployer une démarche design de grande ampleur à l'échelle d'un territoire de 2,1 millions d'habitants.

Lille Métropole, World Design Capital 2020, la plus grande expérimentation par le design. Nous allons devenir une place forte du design en invitant les designers, les citoyens, les entrepreneurs, les chercheurs, les créatifs de chez nous

et ceux du monde entier, à se lancer à la conquête de nouvelles solutions.

Avec cette identité, nous voulons incarner "un territoire pilote" de toutes les explorations du design, dans tous ses champs d'interactions.

Le design est un outil de cohésion sociale. Notre projet propose de relever un des plus grands défis auxquels l'humanité est confrontée : mobiliser notre capacité de faire ensemble, d'œuvrer ensemble pour trouver les solutions de demain.

Mobiliser

En 2004, Lille est devenue Capitale Européenne de la Culture. Elle a montré sa force d'impulsion et de mobilisation mettant en avant sa jeunesse, son dynamisme et sa créativité.

Le public était au rendez-vous. 9 millions de participants. 824 000 spectateurs. 17 000 ambassadeurs, artistes mobilisés. 2 500 expositions et fêtes. Un public venu de toute l'Europe. 4000 journalistes accueillis pour couvrir l'événement. L'attractivité du territoire s'est déployé impactant considérablement l'économie, l'emploi et le tourisme.

Le concours au titre de World Design Capital 2020 a déclenché un intérêt pour le design en tant qu'outil de rayonnement, levier de croissance économique et réformateur des postures et des comportements.

La clef de la réussite : la collaboration entre le politique, les entreprises et les créatifs. Nous avons uni toutes ces forces sur notre territoire autour de ce projet, let's do it.

Il y aura un avant et un après Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Elle est un accélérateur. Au-delà de la compétition.

Play design!

Notre projet est celui des chercheurs, des architectes, des designers et des experts territoriaux. Mais aussi celle des habitants, des citoyens, des étudiants, des amoureux du territoire, dans une approche *design for all*.

Pour réussir à infuser cette culture, nous allons inviter les acteurs à “jouer” le design. Dans le processus de création, jouer est vital. C’est en favorisant la récréation et le plaisir que les idées nouvelles arrivent, faisant naître de nouveaux scénarios.

Dans notre projet Lille Métropole, World Design Capital 2020, nous optons pour une démarche design accessible, visuelle, sensorielle, virtuelle et manuelle. Le design est un médium qui va aider les entreprises, les collectivités, les citoyens à se reconnecter aux éléments essentiels.

Le jeu et la convivialité structurent notre projet “Lille Métropole, World Design Capital 2020”.

Transformer

Notre projet est celui d’un territoire en transformation. Pour réussir, nous faisons de l’acculturation du design notre priorité. Dans tous les secteurs d’activité. Après de tous les acteurs du territoire.

Aujourd’hui, nous devons expliquer le design, le mettre en situation. Créer des interactions entre designers et entrepreneurs, entre designers et services publics... L’idée est de permettre à l’ensemble de ces acteurs d’être autonome, de monter en compétence et d’intégrer les méthodes initiées par le design au sein de leur activité.

Au-delà de la question du design, nous souhaitons relever trois grands défis : créer et innover autrement, contribuer à changer les comportements, et rendre plus agiles les politiques publiques.

Nous croyons que le succès du design se matérialisera avec les preuves de son efficacité. C’est en cela que la chaire de Design Management que nous allons créer va donner un cadre de recherche, structurant la mesure du changement et la mesure de la valeur. Cette démarche s’inscrira sur le long terme.

Co-élaborer

Notre candidature est celle du design prospectif, appliqué. Ce projet va déployer un ensemble de dispositifs en rhizome favorisant la circulation entre idées, projets et recherche.

Dans une démarche HtoH (Human to Human) de co-élaboration, de co-design, les acteurs vont interagir et travailler ensemble à la résolution de problèmes et à la recherche de solutions selon un processus design : EMPATHY, DEFINE, IDEATION, PROTOTYPE, TEST... AND TRY AGAIN!

Cette opération va prendre appui sur les dispositifs et les actions déjà existantes.

En 2020, les projets ainsi co-élaborés formeront le socle des événements. Ce sera un point d’étape et la somme de ces expérimentations (et leur mesure) mettra en lumière notre processus de transformation.

Ensemble au rang de World Design Capital 2020

Au cours de son histoire, notre Eurométropole a toujours fait appel à la création en invitant de grandes figures du design et de l’architecture à s’associer avec des professionnels locaux pour dynamiser ses orientations : Euralille, le stade Pierre-Mauroy, le parc Mosaïc, le futur Metropolitan Square.

Nous sommes conscients que le design dans toutes ses dimensions, participe au rayonnement et à la compétitivité de notre territoire et de nos entreprises.

Et pourtant, l’appropriation et la mise en œuvre du design varient dans notre territoire, comme partout dans le monde.

Nous voulons changer les choses.

C’est l’objectif de notre projet Lille Métropole, World Design Capital 2020. Il propose de faire autrement. Faire au lieu de montrer. Participer au lieu de regarder. Essayer au lieu de théoriser. Mobiliser au lieu d’individualiser.

Marquer un tournant dans cette période de transition

Le titre de World Design Capital 2020 nous permet d’accélérer le changement de notre territoire.

Aujourd’hui, nous enclenchons un processus de transformation à grande échelle. Demain, nous allons pérenniser notre démarche, nos outils, la développer et l’étendre sur tout le territoire et au-delà de la World Design Capital 2020. Ce sera le point d’étape d’une aventure qui marquera un tournant dans notre transition.

Ce titre de World Design Capital 2020 placera Lille Métropole au centre des débats mondiaux du changement et en fera le centre névralgique du design. Pas seulement sous la forme d’une vitrine mais plutôt sous la forme d’une expérience à vivre le changement!

Cette expérience nous vous la proposons dès maintenant et ici.

Ensemble.

devenir World Design Capital

Le programme World Design Capital offre une plate-forme pour mettre en lumière et partager les meilleures pratiques en matière d'innovation dirigée par l'aménagement urbain, notamment dans des domaines tels que les transports publics, les infrastructures durables, l'évolution démographique, la mobilité, la sécurité, les énergies renouvelables, la gouvernance transparente et inclusive, et bien d'autres secteurs encore. Il reconnaît les villes qui ont effectivement utilisé le design pour se réinventer, en créant des lieux attrayants où les gens peuvent vivre, travailler et profiter.

"J'ai été impressionné par la qualité de la candidature de Lille Métropole. Territoire stratégiquement située au cœur de l'Europe, Lille Métropole occupe une position unique de pôle intellectuel, culturel, cinématographique et créatif d'importance pour la vie de la région et au-delà.



La candidature présentée fait référence aux traditions créatives et au riche patrimoine tout en mettant en évidence les avantages que peut apporter l'adoption d'une réflexion conceptuelle centrée sur l'homme à l'échelle de la ville. En outre, la candidature est bien

documentée et présentée en plusieurs volumes dans un format lisible et convivial.

Je souhaite un franc succès aux organisateurs, à l'administration de la ville, aux habitants et à la communauté locale de design de Lille Métropole."

PROFESSEUR
MUGENDI M'RITHAA



devenir WDC

En tant World Design Organization, nous sommes soucieux du positionnement du design comme moteur positif du changement. Avec 140 membres présents dans 40 pays répartis dans 6 régions, nous partageons la vision commune selon laquelle le design peut créer un monde meilleur.

Nous sommes extrêmement fiers de notre programme World Design Capital® (WDC) qui met en valeur le rôle indissociable du design dans l'amélioration de la qualité de vie urbaine.

De plus en plus de personnes vivent désormais dans un environnement urbain.

Alors que l'impact et la complexité de l'urbanisation rapide se font sentir sur la famille humaine, au sein de notre industrie, nous sommes sensibles à la nécessité de nous attaquer à des impératifs tels que la dégradation de l'environnement, les inégalités sociales et la myriade d'autres défis associés à la vie au XXI^{ème} siècle qui n'étaient pas traditionnellement du ressort du design industriel il y a seulement une génération.

Devenir World Design Capital, est bien plus qu'un simple programme qui ne dure qu'un an. Il s'agit d'un mouvement mondial de villes qui montre comment le design peut contribuer et contribue vraiment à réinventer une ville.

Le succès du programme World Design Capital réside dans le fait que les villes choisies pour participer à ce programme vont devenir des pôles de design prédominants, suscitant en parallèle une innovation dirigée par le design ainsi que des politiques urbaines qui continueront de changer la vie des citoyens bien après la fin de l'année consacrée au programme World Design Capital.

Alors que, le 1^{er} janvier 2017, nous avons lancé notre nouvelle marque en tant que World Design Organization et célébrons notre 60^{ème} anniversaire, nous aspirons à améliorer la qualité de vie de tous les citoyens du monde. Nous cherchons à être plus inclusifs, reflétant ainsi l'évolution et la nature interdisciplinaire de la pratique du design industriel d'aujourd'hui, et à tirer parti de notre force, en travaillant ensemble pour concevoir un monde meilleur.

Comme le dit le proverbe africain : *Si tu veux aller vite, marche seul, mais si tu veux aller loin, marchons ensemble.*

Nous devons courir plus loin, plus vite, ensemble. Je vous encourage donc à nous rejoindre!

PROFESSEUR
MUGENDI M'RITHAA

Président de la World Design
Organization de 2015 à 2017

Sénateur de la World Design Organization

Lille Métropole, World Design Capital 2020

Une opportunité pour la France !



BY GILLES ROUGON

Membre français du Conseil d'administration 2015-2017 de la World Design Organization
Membre des Conseils d'administration de l'APCI et de l'EnsAD
Collective Innovation Calalyst, Innovation Hub, EDF R&D

La désignation de Lille Métropole comme World Design Capital 2020 symbolise à mes yeux à la fois la reconnaissance d'une candidature de grande qualité et l'engagement de collectifs variés (communauté des designers ainsi que politiques divers, entreprises, plateformes de formation, écosystèmes d'innovation, programmes d'aménagement d'un territoire, etc.) avec l'ambition de démontrer les multiples facettes de la valeur ajoutée du design pour transformer un territoire.

En tant que membre français élu au Conseil d'administration 2015-2017 de la World Design Organization (WDO) je souhaiterais tout d'abord rappeler combien la France a contribué à façonner dès sa naissance en 1957 l'ADN et les valeurs de cette ONG désormais mondiale, à partir de l'esthétique industrielle de Jacques Viénot.

Par ailleurs Helsinki World Design Capital faisait éclore dès 2012 chez lille—design l'idée d'une candidature des Hauts-de-France. Pierre-Yves Panis, actuel Head of Design de Philips Lightning et membre du conseil d'administration WDO 2011-2015 fit ensuite se rencontrer Lille et le conseil d'administration de WDO avec l'appui de la communauté de design française.

Depuis mon élection en 2015, j'ai pu constater lors des réunions régulières que j'organise avec les membres français de la WDO, que tous, du plus ancien et respecté (APCI) au plus récent (The SDS-Sustainable Design School), en passant par l'Ensai, l'EnsAD, la FéDi, Strate École de design, ainsi que International Design Expeditions en Belgique, ont soutenu cette candidature de l'Eurométropole.

Plus largement, je me réjouis que de nombreux acteurs de la communauté de design non seulement de Lille Métropole,

mais aussi des Flandres (Courtrai) et de toute la France, dans la diversité de leurs pratiques (design produit, design de services, design numérique, design pour les services publics, design management...), de leurs métiers (promotion du design, éducation, entreprises, recherche, entrepreneuriat...), du plus expérimenté au plus jeune, se soient déjà engagés dans ce projet collectif, proactif et généreux.

En tant que citoyen français, je tiens également à remercier pour leur soutien les acteurs politiques de tous bords, de la Métropole Européenne de Lille porteuse du projet, à la Ville de Lille, au Conseil régional des Hauts-de-France jusqu'à divers ministères (Culture, Direction Générale des Entreprises, sans oublier le cabinet du Premier ministre).

Enfin que l'on ne s'y trompe pas: devenir World Design Capital ne doit pas être considéré comme une simple opportunité de communication en 2020 pour le rayonnement international d'une pratique française du design singulière et appréciée dans le monde.

Dans un monde en pleine mutation, secoué par de nombreux défis et incertitudes, l'ambition de la candidature de Lille Métropole, World Design Capital 2020, la plus grande expérimentation de design

est une formidable opportunité que j'invite toutes et tous à saisir, quels que soient nos métiers, pour construire dès maintenant et après 2020 un exemple du savoir-faire français en matière d'innovations concrètes pour un monde plus juste, plus soutenable et garant de progrès pour tous.

Permettez-moi également une pensée pour l'excellente candidature de Sydney, Australie. Il s'agit pour moi d'une invitation à profiter de la dynamique Lille Métropole, World Design Capital 2020 pour nous ouvrir sur le monde, inviter Sydney comme toute la communauté WDO et tous les acteurs passionnés à participer et grandir ensemble avec cette candidature.

Le voyage commence. Combinons empathies, solidarités et ambitions pour développer cette formidable opportunité derrière Lille Métropole, World Design Capital 2020!

Pour la France.
Pour l'Europe.
Et pour le monde...

Qu'est-ce qu'une

Avec plus de la moitié de la population mondiale vivant aujourd'hui dans des villes, le design est devenu un outil de plus en plus fondamental pour rendre les villes plus attrayantes, compétitives, efficaces, vivables et durables.

Le titre de World Design Capital® (WDC) est décerné tous les deux ans par la World Design Organization en signe de reconnaissance de l'utilisation novatrice du design par une ville dans le but de renforcer son développement économique, social, culturel et environnemental.

Par le biais d'un programme annuel d'événements liés au design, la WDC offre une plate-forme pour présenter les meilleures pratiques en matière de politique urbaine et d'innovation dirigées par le design, pour accroître l'engagement des citoyens et attirer les entreprises et le tourisme. Lancé pour la première fois à Turin (Italie) en 2008, le titre de WDC a également été attribué à Séoul (Corée du Sud) en 2010, à Helsinki (Finlande) en 2012 et au Cap (Afrique du Sud) en 2014. Taipei est la WDC 2016 et Mexico sera la World Design Capital 2018.

World Design Capital ?

WORLD DESIGN ORGANIZATION

Fondée en 1957, la WDO (anciennement ICSID) est une organisation non gouvernementale internationale qui œuvre dans le domaine du design industriel. Nous préconisons l'innovation axée sur le design industriel qui crée un monde meilleur, engageant nos plus de 140 organisations membres dans des efforts de collaboration et de programmation internationale: World Design Capital® (WDC), World Design Talks, World Design Impact Prize, World Industrial Design Day et Interdesign. Nous profitons d'un statut consultatif spécial auprès des Nations Unies.

QUELS OBJECTIFS LE PROGRAMME DE WDC POURSUIT-IL ?

- La mise en valeur de l'utilisation du design d'une ville désignée pour se réinventer et améliorer la qualité de vie de ses citoyens
- La promotion d'une ville et de sa communauté du design sur la scène internationale
- Une meilleure sensibilisation du public au pouvoir du design pour renforcer le développement économique, social, culturel et environnemental
- L'incitation d'autres villes à utiliser le design comme un outil stratégique pour se développer et prospérer
- La création d'un réseau international au sein duquel les villes partagent les meilleures pratiques en matière de design innovant

- Veiller à ce que l'héritage du design s'épanouisse dans une ville désignée longtemps après la fin de l'année en tant que World Design Capital.

RECEVOIR LE TITRE DE WORLD DESIGN CAPITAL, QU'EST-CE QUE CELA SIGNIFIE POUR UNE VILLE ?

Une ville qui devient World Design Capital peut s'attendre à:

- Obtenir de la visibilité en tant que centre de créativité et d'innovation
- Attirer des investissements, développer le tourisme et accroître la fierté des citoyens
- Renforcer le développement de son économie
- Améliorer la qualité de vie de ses citoyens
- Se positionner comme un leader international du design
- Renforcer son image à l'échelle mondiale et rejoindre un réseau international de villes performantes

LE RÉSEAU DES VILLES WORLD DESIGN CAPITAL

Depuis sa création en 2008, le programme World Design Capital a enregistré de nombreuses réussites et réalisations. Un réseau mondial de villes est en train d'émerger, facilitant ainsi le dialogue et le partage des connaissances à propos du pouvoir du design pour relever certains des plus grands défis à l'échelle mondiale.

COMITÉ DE SÉLECTION DE LA WDC

Lors de chaque programme, cinq experts internationaux dans les domaines du design, de l'urbanisme et du développement économique et social sont nommés au Comité de Sélection de la WDC. Ce comité se réunit pour examiner toutes les candidatures, créer une présélection et finalement sélectionner la World Design Capital.

Stéphanie Allard — Vice-présidente associée - Ventes et services aux congrès, Tourisme Montréal

Stéphanie Allard est Vice-présidente associée au Tourisme Montréal (TM), Office du Tourisme et des Congrès de Montréal. Avant de rejoindre le TM en février 2017, Mme Allard a occupé le poste de Vice-présidente au sein de l'agence de développement économique de Montréal, Montréal International, de 2009 à 2016. Économiste de formation, Mme Allard dispose d'une vaste expérience en développement stratégique des affaires internationales et a occupé par le passé, un poste de diplomate pour le Canada. Parmi les affectations antérieures de Mme Allard à l'étranger, mentionnons les postes d'ambassadrice du Canada au Salvador, de conseillère politique et coordonnatrice pour la participation du Canada au Sommet du G8 de 2008 à l'ambassade du Canada à Moscou (Russie), de consul, de haut-commissaire commercial et de chef de mission adjoint au consulat général du Canada à Milan (Italie), ainsi que de conseillère commerciale et de chef de mission adjoint à Bogota (Colombie).

Emilio Cabrero — Directeur général de World Design Capital Mexico 2018

Emilio Cabrero a étudié l'architecture à l'Université Anáhuac de Mexico. En 1990, il fonde avec ses associés, Andrea Cesarman et Marco Coello, le cabinet pluridisciplinaire C Cúbica Arquitectos. C Cúbica a imaginé le premier centre d'architecture et de design (CAD, Center for Architecture and Design) à Mexico et a inauguré sa salle d'exposition Artelinea. En 2009, Emilio, en collaboration avec Andrea, Marco et Jaime Hernández, a créé la Design Week Mexico afin de promouvoir le design et la créativité comme moteurs clés du changement pour le développement social, économique et culturel. Design Week Mexico propose un large éventail de suggestions, d'expositions, de conférences, d'installations et de documentaires qui suscitent le dialogue entre les professionnels, les étudiants et le grand public. La municipalité de Mexico et la Design Week Mexico ont posé avec succès leur candidature au titre de World Design Capital 2018. Par le biais de la World Design Capital 2018, Design Week Mexico cherche à promouvoir un "design responsable pour la ville".

Zach Caceres — Directeur exécutif, Startup Cities Institute

Zach Caceres est directeur exécutif du Startup Cities Institute, qui encourage une nouvelle approche de la réhabilitation urbaine, de l'administration et du développement dans les endroits où les quartiers rivalisent et collaborent

J'estime que le design,
c'est la réflexion,
la communication,
la culture, les
loisirs, le plaisir
et l'économie.
Donc, si je résume
en une phrase, le
design, c'est tout.

Oh Se-hoon,
Maire de Séoul
(2006-2011)

La WDC raconte
l'histoire de l'identité
de notre région,
examinant son
histoire, la tradition
industrielle et ses
activités par la
lorgnette du design
et le design utilisé
pour présenter la
région locale sous
un jour nouveau.

Sergio Chiamparino,
Maire de Turin
(2001-2011)

en tant que startup. Par le passé, il a été directeur du collège Michael Polanyi de l'Université Francisco Marroquín. Actuellement, il développe un jeu vidéo en ligne, Startup Cities Online, où les joueurs collaborent pour reconstruire une ville délabrée en remettant sur pieds des quartiers, bâtiment par bâtiment.

Mugendi M'Rithaa — Président de la WDO de 2015 à 2017, Professeur de design industriel à la Cape Peninsula University of Technology

Le Professeur Mugendi M'Rithaa est un designer industriel, formateur et chercheur à la Cape Peninsula University of Technology. Il a étudié au Kenya, aux États-Unis, en Inde et en Afrique du Sud et détient des diplômes de troisième cycle en design industriel et en enseignement supérieur, ainsi qu'un doctorat en design universel. Il a beaucoup voyagé et a enseigné au Kenya, au Botswana, en Afrique du Sud et en Suède. Il est passionné par diverses expressions de design liées à une conscience sociétale (et responsable), notamment: les stratégies à dessein d'atténuation des changements climatiques; le design pour une innovation sociétale et durable; la distribution d'énergies renouvelables ; les systèmes de connaissances indigènes; design participatif ; et la conception universelle. Mugendi M'Rithaa s'intéresse tout particulièrement au rôle central de la réflexion conceptuelle dans l'avancement du programme de développement, principalement sur le continent africain. Il est associé à un certain nombre de réseaux internationaux qui se concentrent sur le design dans des contextes industriels en développement (ou la majorité à l'échelle mondiale). Mugendi M'Rithaa est également premier président de la World Design Organization en Afrique, anciennement connue sous le nom d'International Council

devenir WDC

La WDC nous aidera
à garantir le design
des produits, dans
tous les aspects de
notre mégapole,
puisque c'est
seulement à travers
le design que nous
pouvons réaliser de
vrais changements.

Emilio Cabrero,
Directeur de la ville
de Mexico City WDC

La WDC a ouvert la
voie à des possibilités
remarquables
pour notre ville
et nous sommes
profondément
honorés d'avoir
rejoint le distingué
groupe des World
Design Capitals.

Jussi Pajunen,
ancien maire de la ville
d'Helsinki de 2005 à 2017

Nul doute qu'être
WDC a joué un
rôle essentiel dans
l'amélioration du
profil de la ville
du cap sur la
scène mondiale.

David Green,
CEO, Victoria & Alfred
Waterfront

Grâce à l'utilisation
de la WDC 2016
comme plate-forme,
le gouvernement de
la ville incorpore
maintenant, de
manière active,
les nombreuses
compétences en
matière d'innovation
des professionnels
locaux du design
et la créativité des
personnes de Taipei
dans le système
administratif
de la ville.

Beatrice Hsieh,
ancienne conseillère aux
Affaires culturelles de Taipei

of Societies of Industrial Design. Une grande partie de son travail se concentre sur l'importance de la WDO pour soutenir les aspirations des jeunes designers du monde entier.

Andrew Tuck — Rédacteur en chef fondateur, Monocle Radio Host, The Urbanist, Monocle 24

Andrew Tuck est le rédacteur en chef fondateur du magazine mondial Monocle et l'animateur de The Urbanist, l'émission de radio Monocle 24 consacrée à l'amélioration des villes. Le programme explore des thèmes tels que la gestion d'un hôtel de ville, la gentrification, le legs olympique des villes et les espaces verts, et a mené des interviews avec les plus grands penseurs urbains et maires du monde. Andrew est également le rédacteur en chef de The Monocle Book Collection, dont The Monocle Guide to Better Living. Avant de rejoindre Monocle, Andrew était le rédacteur en chef exécutif du journal Independent on Sunday au Royaume-Uni et a également publié les éditions de leurs magazines du dimanche et du samedi.

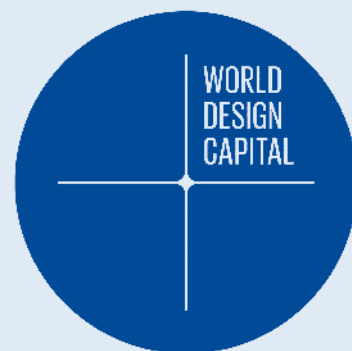
QUELS SONT LES CRITÈRES DE SÉLECTION D'UNE WDC ?

- Les atouts existants d'une ville en matière de design
- Les projets d'une ville qui utilisent le design pour se réinventer
- La façon dont les citoyens profitent de l'utilisation du design dans le domaine de l'urbanisme
- La capacité à organiser et à financer un programme annuel d'événements autour du design
- La mobilisation et la participation de l'ensemble de la communauté du design et de larges groupes de la population et des visiteurs
- La promotion d'un dialogue plus large sur les stratégies de revitalisation urbaine

COMMENT CANDIDATER

Le titre de World Design Capital est ouvert à toutes les villes du monde qui peuvent démontrer leur engagement envers le design en tant qu'outil puissant pour renforcer le développement économique, social, culturel et environnemental. Il est accordé aux villes qui ont utilisé le design comme outil de progrès de la manière la plus efficace et de façon créative. Les villes doivent démontrer clairement comment leur administration, leur industrie, leurs établissements d'enseignement, leurs designers et leurs populations travaillent individuellement et de concert pour revitaliser et réinventer l'environnement urbain.

World Design Organization: un bref historique



Depuis que l'idée de créer un organisme international représentant les intérêts des designers industriels a été présentée pour la première fois il y a plus de 60 ans par Jacques Viénot, la World Design Organization (anciennement l'International Council of Societies of Industrial Design) travaille avec le secteur et ses utilisateurs finaux pour façonner un monde dans lequel le design peut améliorer notre qualité de vie économique, sociale, culturelle et environnementale. L'organisation a rapidement commencé à établir une définition et des normes en matière de design industriel et a joué un rôle en tant que contributeur à des projets de développement qui utilisaient le design pour l'amélioration de la condition humaine, en obtenant un statut consultatif spécial auprès de l'UNESCO en 1963. Ce rôle a été renforcé ces dernières années alors que la World Design Organization a renouvelé sa vision et sa mission en faveur des 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

Dans les années 1950, ses membres fondateurs représentaient de nombreuses facettes du design industriel. Jacques Viénot lui-même puise ses racines dans le monde artistique et commercial. Il a beaucoup travaillé pour les grands magasins parisiens avant de s'intéresser à l'essence artistique des produits nobles et esthétiques. Sa publication, *La République des Arts*, en 1941 se prononce en faveur d'une union entre les arts et l'industrie. Dans les années 1950, il travaille à établir les "lois de l'esthétique industrielle", un texte élaboré par des architectes, des industriels,

des stylistes et des philosophes, reflet du riche et varié design industriel que défendra l'Icsid, fondé en 1957. Aujourd'hui, dans le cadre de sa candidature, Lille Métropole, World Design Capital 2020, la Métropole Européenne de Lille souhaite rendre hommage à la vision et à l'influence de Viénot, au travers de l'initiative de la République du Design, qui regroupera un consortium de compétences complémentaires en design, réunissant, à cette occasion, anthropologues, ethnologues, sociologues, ergonomes, chercheurs, universitaires, citoyens et urbanistes, ainsi que des PME et des représentants de l'industrie, des pouvoirs publics et des collectivités locales, constituant une structure de gouvernance commune de Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Les membres fondateurs de l'Icsid et Viénot ont mis sur la table une riche expérience du design. Peter Muller-Munk, qui fut le premier président de l'Icsid, possédait une entreprise de design industriel particulièrement réputée dans le domaine des biens de consommation, et peut-être surtout connue pour l'Art Déco Normandie Pitcher. L'architecte et designer Misha Black, qui a succédé à Munk en 1959, est l'homme derrière de nombreux éléments emblématiques de Londres, depuis les panneaux de signalisation des rues de Westminster jusqu'au rembourrage utilisé dans les rames du métro londonien, en passant par plusieurs conceptions extérieures de locomotives de la compagnie British Rail. Enrico Peressutti, architecte, urbaniste et designer italien, a notamment travaillé sur la Torre Velasca à Milan. Il a également été un écrivain prolifique qui a abordé une grande variété de thèmes, allant de la fonction des matériaux aux règlements d'urbanisme, en passant par la "formation morale" des architectes. Il a été Vice-président de l'Icsid. Né en Hongrie, Pierre Vago, fondateur de l'Union

devenir WDC

Internationale des Architectes (UIA) en 1948 et secrétaire-trésorier de l'Icsid, est à l'origine de la remarquable basilique Saint Pie X de Lourdes. Dans les années 1970, il a également été l'un des architectes du campus universitaire de Villeneuve d'Ascq, dans la métropole lilloise. Enfin, le designer industriel Sigvard Bernadotte (président de l'Icsid de 1961 à 1963) a produit une gamme éclectique d'objets emblématiques, dont le pichet Bernadotte en argent, l'ouvre-boîte Clara rouge et le couteau pliant EKA Swede 38.

Événements clés de l'histoire de l'Icsid/la WDO

1957 — Fondation officielle de l'International Council of Societies of Industrial Design le 29 juin lors d'une réunion spéciale à Londres.

1959 — Premier congrès de l'Icsid avec 23 membres issus de 17 pays

1963 — L'Icsid se voit attribuer un statut consultatif spécial auprès de l'UNESCO

1971 — Premier atelier Interdesign à Minsk, consolidant le rôle de l'organisation en tant que moteur de la collaboration internationale.

1973 — Congrès de Kyoto, auquel participent 2 000 délégués. Les mondes du design occidental et asiatique sont réunis pour la première fois.

1985 — Premier Interdesign conjoint sur les équipements médicaux de base pour les pays en développement, géré par l'Icsid, l'UNESCO et l'ICOGRADA (International Council of Graphic Design Associations — Conseil international des associations de design graphique)

1992 — L'Icsid aborde la question de la propriété intellectuelle et de la protection du design lors du Congrès mondial de Ljubljana

1995 — Ajout de l'enseignement et des piliers institutionnels à la constitution de l'organisation

2003 — Union de l'Icsid et l'ICOGRADA pour créer l'International Design Alliance (IDA), une entreprise stratégique entre les organisations internationales représentant le design

2007 — Lancement du World Industrial Design Day — Journée mondiale du design industriel pour célébrer le 50^{ème} anniversaire de l'Icsid

2008 — Désignation de Turin comme première World Design Capital

2012 — Le premier World Design Impact Prize est décerné à Community Cooker

2013 — Dissolution de l'IDA afin de se concentrer sur l'élaboration de modèles novateurs de collaboration internationale avec des organisations étroitement alignées sur la profession du design industriel.

2015 — Renouvellement de l'engagement de longue date de l'Icsid, à savoir concevoir pour un monde meilleur, lors de son Assemblée Générale. Lors de la tenue de cette dernière, elle décide également d'adopter le nom de "World Design Organization" et de devenir plus accessible et plus ouverte à la communauté du design au sens large.

2016 — Premiers "World Design Talks", des ateliers qui abordent les défis locaux avec une pertinence globale, comme l'urbanisation rapide, le changement climatique et la migration d'un point de vue du design.

2017 — L'Icsid devient officiellement World Design Organization et redynamise sa vision et sa mission en ligne avec les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies.

Anciennes World Design Capitals

WDC TURIN 2008

Cet événement a donné à Turin l'occasion de se profiler comme une ville de design de premier plan, en soulignant l'importance pour les villes modernes d'utiliser le design comme un outil permettant de répondre aux défis urbains. Avec plus de 340 initiatives, comprenant des expositions, des conférences, des ateliers, des activités de design, des congrès et des foires, ainsi qu'une couverture médiatique étendue, Turin a pu attirer de nouveaux investissements, apporter une visibilité accrue à la ville et créer un modèle de réseau public/privé urbain qui a influencé l'administration publique, les entreprises, les designers, les leaders d'opinion, les écoles et les citoyens.

WDC SÉOUL 2010

Séoul a fait preuve d'un leadership impressionnant en matière de design urbain et a mis en œuvre un plan concret de développement économique, social et culturel par le design. Sous le thème "Design for All" (design pour tous), la ville a organisé de nombreux événements pour souligner l'importance croissante du design et sa place grandissante dans la communauté mondiale du design. Son statut de World Design Capital en 2010 a porté sa valeur de marque à 800 millions de dollars américains et a conduit à la création de la Dongdaemun Design Plaza (DDP), aujourd'hui l'un des principaux pôles de développement urbain de la Corée du Sud. Il a également permis à la ville d'atteindre le neuvième rang sur l'indice mondial de la compétitivité urbaine 2010.

WDC HELSINKI 2012

Sous le thème "Embedded Design" (design intégré), Helsinki a présenté le design innovant comme un outil fondamental pour répondre aux besoins quotidiens des citoyens. Avec une participation massive, la ville a utilisé son statut de World Design Capital pour introduire le design comme une composante permanente et significative du développement de la ville. Elle a renforcé la compréhension qu'ont les citoyens de la valeur du design, accru l'intérêt pour le développement urbain et rehaussé la réputation de la Finlande en tant que pays du design sur la scène internationale. Après 2012, la ville a également lancé le projet "Design Driven City" (ville dirigée par le design) afin d'assurer la pérennité de l'héritage laissé par son statut de World Design Capital bien après sa désignation.

WDC CAPE TOWN 2014

Le Cap, la première World Design Capital d'Afrique, a reconnu qu'elle devait faire face à de nombreux défis dont la solution pourrait tenir dans le design en tant qu'outil de résolution de problèmes. Par le biais de son thème "Live Design - Transform Lives" (vivre le design - transformer les vies), la ville a cherché à établir un héritage qui lui permettrait de prendre de meilleures décisions, plus intelligentes pour finalement améliorer la vie quotidienne de ses citoyens. Elle a réussi à démocratiser le design, en mettant en exergue la valeur de la pensée conceptuelle et des processus de conception participative au niveau des quartiers, touchant des milliers de personnes dans plus de 81 des 111 quartiers. Pour chaque rand dépensé pour l'événement de la World Design Capital, le Cap a généré 2,46 rands supplémentaires. Le Cap a également été sélectionné comme n° 1 des 52 lieux à visiter sur la liste du New York Times 2014.

WDC TAIPEI 2016

En tant que ville qui, en seulement 50 ans, a réinventé son paysage urbain pour y inclure un système de transport sophistiqué, des soins médicaux spécialisés et une infrastructure culturelle dynamique, Taipei a adopté le thème "Adaptive City — Design in Motion" (ville adaptative - le design en mouvement) pour démontrer comment les villes aux ressources limitées peuvent s'adapter aux demandes des citoyens, en utilisant l'innovation dirigée par le design pour revitaliser une ville, poursuivre un changement continu par rapport à l'administration de la ville, améliorer la qualité de vie des citoyens et créer une vision d'avenir. Elle a organisé un programme d'événements qui s'étendent sur un an, notamment une série de projets de rénovation urbaine.

Prochaine ville sur la liste

WDC MEXICO 2018

Mexico est la ville ajoutée le plus récemment au réseau World Design Capital. C'est l'une des villes les plus créatives et les plus diversifiées d'Amérique Latine, possédant une communauté gravitant autour du design dynamique et entrepreneur, qui utilise la réflexion conceptuelle pour construire une ville habitable. Et qui embrasse l'ancien et le nouveau dans ses plans pour mettre en valeur un design innovant dans les programmes d'urbanisme, de soins de santé, de communication et de sécurité, de partage de vélo, de jardins urbains, de parcs et de terrains de jeux. En vertu de son statut, la rénovation aura lieu dans les zones à faible revenu autour de la ville, où l'objectif est de transformer des vies grâce au design. L'année 2018 comprendra également un riche programme d'activités suscitant la réflexion et l'action parmi la communauté créative de Mexico et le grand public.

devenir WDC

À l'ère des mégapoles du XXI^{ème} siècle, nous sommes confrontés au défi de créer une coexistence durable. En Amérique latine, plus de 80% de la population vivra dans des villes d'ici 2020. Cette coexistence n'est possible que si nous reconnaissons qu'un bon design fait partie intégrante de la vie. Son impact en dit long sur nos relations en tant que société. La mission déclarée de Mexico, World Design Capital 2018 est de repenser l'avenir et de créer des liens entre le design, l'économie, l'éducation, l'innovation, la culture et les villes afin de bâtir un avenir durable et de jeter les bases d'une société plus équitable, diversifiée et transparente. Dans un esprit d'ouverture, la ville veut créer un réseau de connaissances et d'échanges, en invitant les pays leaders dans le domaine du design et de la pensée créative à partager leurs expériences et leurs meilleures pratiques, établissant ainsi un dialogue entre la communauté créative, les chefs d'entreprise et les représentants du gouvernement.

Les 4 valeurs fondamentales de ce programme World Design Capital sont:

1. La création d'opportunités: le potentiel de développement économique du design
2. Une meilleure qualité de vie: le rôle du design dans la création d'espaces de meilleure qualité et de villes plus vivables
3. La préservation de ce qui est précieux: conservation du patrimoine culturel et des infrastructures pour promouvoir et protéger les espaces publics
4. La transformation en respectant ce qui existe: repenser et reconstruire l'avenir à partir du contexte actuel

Les 6 thèmes de ce programme World Design Capital sont:

1. Le logement
2. La mobilité
3. L'identité de la ville
4. L'environnement
5. Les espaces publics
6. L'économie créative

Avec un programme qui inclut des éléments de design académiques, culturels et locaux, ainsi que des événements prestigieux, le calendrier de Mexico, World Design Capital 2018 promet d'être riche et varié.

Mars

- Cérémonie d'ouverture
- Conférences de design internationales
- Réunion du réseau des villes

Avril-Mai

- International Design Experience

Octobre

- International Design Week Forum
- International Design Spotlight
- Cérémonie de remise des prix

¡Buenos días Mexico!

Nous souhaitons une belle année à Mexico, World Design Capital 2018!

Nous avons hâte de vous rendre visite!

Toutes nos pensées vous accompagnent.



230 000

habitants à Lille

1,2 million

d'habitants sur le territoire
métropolitain



35 %

de la population a moins de 25 ans

110 000

étudiants

90

[devenir WDC](#)

Lille Métropole: un concentré d'Europe à taille humaine

Au cœur de l'Europe du Nord, à moins d'une heure et demie des grandes places économiques et financières de Londres, Paris et Bruxelles, la Métropole Européenne de Lille (MEL) bénéficie d'une position géographique stratégique. Composée de 90 communes, elle compte 1,2 million d'habitants. Son territoire s'étend jusqu'à la frontière belge, constituant une Eurométropole de 2,2 millions de personnes.

Elle a toujours su tirer profit de cette situation exceptionnelle et de ses nombreux atouts pour œuvrer au développement d'un territoire riche de promesses et d'opportunités, un territoire d'excellence et de réussite, solidaire et responsable.

La MEL est un établissement public de coopération

intercommunale, instauré par la loi du 31 décembre 1966 dans l'objectif de remédier aux inconvénients résultant du morcellement des communes dans les grandes agglomérations.

C'est un territoire riche d'une identité forte, à la fois urbaine et rurale, où la nature et l'agriculture côtoient l'art et l'architecture.

La MEL intervient aujourd'hui dans des domaines essentiels: aménagement du territoire, culture, déchets ménagers, développement durable, eau et assainissement, économie et emploi, espace public et voirie, europe et international, habitat et logement, politique de la ville, nature et cadre de vie, sport, tourisme, transports et mobilité, accessibilité handicap, crématorium.

90

lille — sign — per n

90 villes et villages
sur le territoire métropolitain

213 millions
d'euros
investis dans l'immobilier
en 2016

2
gares TGV

26 millions
de passagers par an

1 million +

LILLE MÉTROPOLÉ EST LA MÉTROPOLÉ LA PLUS JEUNE DE FRANCE

Composée de 90 communes, elle compte 1,2 million d'habitants. Son territoire s'étend jusqu'à la frontière belge, constituant une Eurométropole de 2,2 millions de personnes.

- 1,2 millions d'habitants
- 2,2 millions en incluant la zone belge
- 160 000 personnes traversent la frontière chaque jour
- Population la plus jeune de France : 35% des habitants ont moins de 25 ans

PLACE À L'EXCELLENCE

Entreprenante, Lille Métropole concentre le plus grand nombre de centres de décision à vocation mondiale, après Paris. Elle est le berceau des plus illustres noms de la grande distribution, du commerce et excelle dans l'agroalimentaire et le textile. Auchan, Decathlon, La Redoute, Doublet, Lesaffre, Bonduelle..., autant de grands groupes internationaux dont l'histoire s'est construite et continue à se poursuivre sur notre territoire. Forte d'une vocation tertiaire et marchande solidement ancrée, d'une culture industrielle affirmée, la MEL s'appuie sur la puissance d'innovation de ses filières et sites d'excellence, et sur le potentiel de sa recherche et de son offre de formation. La compétitivité économique de demain se construit ici, maintenant.

devenir WDC

ÉCONOMIE

- 80 % des plus grandes entreprises françaises sont présente à Lille
- La Région Hauts-de-France est troisième en termes d'attractivité pour les investissements étrangers. Depuis 20 ans, 1 300 entreprises étrangères ont déménagé en région, ce qui représente 10 % du nombre total d'entreprises étrangères en France
- 110 000 emplois dans des entreprises étrangères : 1 salarié sur 11 travaille pour une entreprise internationale
- Destination montante pour les entrepreneurs qui souhaitent s'installer dans une ville de plus de 500 000 habitants
- 3^{ème} région française pour le commerce international : 2 000 sociétés d'exportation et 3 000 sociétés d'importation
- Avec 80 marques présentes à Lille, 1^{ère} destination pour l'installation de sièges sociaux d'entreprises commerciales
- 15 sièges sociaux d'entreprises internationales
- 3^{ème} plus grand quartier d'affaires de France
- 1^{ère} région française en termes d'entrepreneuriat familial (Auchan, La Redoute, 3 Suisses, Boulangeries Paul, Leroy Merlin, Lesaffre, Damart, Decathlon, Rabot Dutilleul, Cristallerie d'Arques, Café Méo, Doublet, Roquette...)
- 4 clusters (PICOM pour le commerce, I-TRANS pour le ferroviaire, l'automobile, la logistique et les systèmes de transport intelligent; UP-TEX pour les textiles techniques, NSL pour la nutrition, santé et longévité)

RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

- 120 brevets déposés en 2010
- Près de 10 000 personnes travaillant dans la R&D dans la région de Lille
- 783 millions d'euros dépensés dans des projets de R&D
- De prestigieuses institutions de recherche sont basées à Lille : le Centre National de Recherche Scientifique (CNRS) l'Institut National de Recherche Agronomique (INRA) l'Institut Pasteur
- 4600 chercheurs et académiciens
- Plus de 300 laboratoires publics et parapublics comme le CNRS, le BRGM et l'INRETS
- Plus de 60 centres techniques spécifiques (ADRIANOR, CREPIM, CRITT M2A, C3 et IEMN)
- 85 laboratoires du secteur privé spécialisés dans la recherche industrielle



1 million +
de touristes par an

± 8000
chambres d'hôtels

15

sièges sociaux d'entreprises
internationales

80

sièges d'entreprises
de plus de 500 employés

230 000

QUALITÉ DE VIE

Que vous découvriez Lille Métropole pour le travail ou par choix personnel, vous aurez le plaisir de goûter aux merveilles de notre territoire. Lille Métropole, à la fois européenne et fidèle à ses traditions, est réputée pour son dynamisme culturel. Avec les villes voisines de Tournai et Courtrai, elle participe au dynamisme de l'Eurometropole Lille-Kortrijk-Tournai.

Point de départ d'escapades vers Londres, Bruxelles et Amsterdam, la métropole est au cœur de l'Europe avec sa grande braderie de Lille, ses nombreux bars et restaurants, sans oublier la traditionnelle procession des géants mêlant culture et patrimoine historique. Lille Métropole a tous les avantages de la vie urbaine cosmopolite à deux pas de la campagne. Comptant plus de 1 million d'habitants, la MEL poursuit ses efforts pour l'amélioration de la qualité de vie de ses habitants et des quartiers, en lien avec son engagement pour la protection de l'environnement.

ÉDUCATION

- De nombreuses solutions pour la prise en charge des enfants (garderies, jardins d'enfants, centres de loisirs, crèches)
- 2^{ème} plus grande académie de France
- Plus de 4 300 écoles incluant des établissements privés et publics
- De nombreuses sections européennes dès l'école primaire, avec des spécialisations en art ou en sport
- 2 écoles bilingues privées, allant de la garderie au secondaire
- 2^{ème} plus grande université française avec 110 000 étudiants, 3 000 académiciens et 250 laboratoires de recherche
- Une université publique (Lille 1, Lille 2, Lille 3) et une université privée (Université Catholique de Lille)
- 8 écoles de commerce, dont l'EDHEC, l'IAE, SKEMA et l'IESEG
- 19 écoles d'ingénieurs dont HEI, l'ICAM, Polytech'Lille et l'ENSAIT

DES LOISIRS POUR TOUS

- 180 000 hectares de jardins et espaces verts
- Un zoo (Lille)
- Les plages à moins d'une heure de Lille

Depuis 10 ans, la MEL a joué un rôle clé dans le déploiement du sport sur le territoire en soutenant les équipements, les clubs ainsi que les événements sportifs

- Plus de 300 clubs sportifs regroupant des disciplines et activités variées
- Des infrastructures de qualité: le nouveau stade Pierre Mauroy, le STAB vélodrome, le Palais Saint-Sauveur et 2 piscines olympiques
- Des clubs de haut niveau: LOSC et VAFC (football), TLM (volley-ball), ESBVA et LMBC (basket-ball), LMR (rugby)..- Des événements internationaux: le Paris-Roubaix: le Tour de France, les demi-finales du Top 14 (rugby) en 2014, la finale de la coupe Davis (2014); le Supercross (2014); le championnat européen de basket-ball en 2015 et l'Euro de football (2016), les 25^{ème} championnats mondiaux de handball, etc.

UN TERRITOIRE INCONTOURNABLE POUR LE SHOPPING

- 3 centres-villes complémentaires: Lille, Roubaix, Tourcoing
- Lille, capitale du luxe et des marques: le Vieux Lille (magasins de luxe, magasins de mode, magasins de mobilier, galeries d'art), un centre-ville piéton, le centre commercial Euralille, le Printemps, 3 900 boutiques et 900 cafés et restaurants
- Roubaix, la ville des bonnes affaires avec plus de 170 magasins d'usine répartis entre McArthurGlenn et L'Usine
- Tourcoing, un centre-ville dédié à l'équipement de la maison
- Chaque premier week-end de septembre: la braderie de Lille qui attire plus de 2,5 millions de visiteurs venus de toute l'Europe
- De nombreux marchés: Wazemmes, place Sébastopol et place du Concert à Lille, l'Épeule à Roubaix

making of

C'est parce que nous sommes heureux et fiers de cette candidature et de cette finale face à Sydney que nous avons eu le souhait de restituer les différentes étapes de notre candidature, dont l'accueil des deux membres de la délégation de la World Design Organization a été le point d'orgue, le moment d'appréciation des potentialités de notre territoire et de celles et ceux qui portent ce projet.

Le making of qui va suivre, très illustré, rend compte des temps forts qui ont jalonné notre parcours de candidat au titre de Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Les dates et les actions attenantes, si emblématiques pour nous, sont les balises sur lesquelles nous nous sommes adossés, permettant d'ancrer notre offre tout en l'enrichissant.

Les incroyables mobilisations tant physiques que virales des métropolitains, acteurs du monde économique, de la vie de la cité, citoyens, et bien entendu des représentants de la communauté des designers et des architectes ont provoqué l'écho favorable, le deuxième souffle, et la justesse de notre candidature, enfin, se précise.

Ça y est, c'est officiel, Lille Métropole est candidate à la World Design Capital 2020 !

Dès l'annonce par le Président de la Métropole Européenne de Lille (MEL), Damien Castelain, de la candidature de Lille Métropole à la World Design Capital 2020, une campagne de messages peints sur les trottoirs de Lille Métropole a été lancée.

Ces pochoirs ont été réalisés à plusieurs points emblématiques de Lille Métropole, au pied des gares, sur la Grand-Place, devant quelques entreprises, certaines collectivités, écoles et universités, musées et centres culturels.

20.01
2017



making of

À la Condition Publique pour réfléchir avec les designers du territoire à la candidature de Lille Métropole à la World Design Capital 2020.

Le Président de la MEL, Damien Castelain, annonce aux entreprises la candidature à la World Design Capital 2020

06.03
2017



Envoi du dossier de candidature de Lille Métropole, World Design Capital 2020 à la World Design Organization à Montréal (Canada)

**31.03
2017**



> Guillaume Delbar, Vice-Président de la Région Hauts-de-France et de Lille Métropole :
“Je suis présent au club d’entreprises de lille—design pour échanger sur la candidature de Lille Métropole à la World Design Capital 2020.”

**14.06
2017**



> Faubourg 132, collectif de designers basé à Roubaix :
“Pour le World Industrial Design Day, nous prenons la parole pour souligner notre engagement pour une consommation plus durable et raisonnée.”

**29.06
2017**



> Alexandre Garcin, adjoint au maire de Roubaix délégué au développement durable et au numérique :
“Pour le World Industrial Design Day, Alexandre Garcin évoque l’initiative Zéro Déchet.”



> lille—design :
“Joyeux World Industrial Design Day à tous les designers, créateurs, entrepreneurs qui ‘think outside the box’.”
 > MOFFI, startup lilloise spécialisée dans la gestion d’espace pour les travailleurs nomades :
“Pour le World Industrial Design Day, MOFFI s’engage pour une consommation plus durable et raisonnée.”



Lille Métropole est
présélectionnée
pour devenir
World Design
Capital 2020

12.07
2017

> Damien Castelain,
Président de la Métropole
Européenne de Lille :

*“World Design Capital
: une finale contre
Sydney ! Une formidable
opportunité de rayonnement
et d’attractivité.”*

> Gilles Rougon,
Responsable Design
Transverse à la Direction
R&D d’EDF, et membre
du Comité de direction
de la World Design
Organization :

*“La candidature de Lille
Métropole en shortlist
pour devenir World
Design Capital 2020.”*



making of

Visite d’évaluation
de Lille Métropole
par le Comité
d’organisation
de la World
Design Capital

17-18.07
2017



17.07
2017

• PETIT-DÉJEUNER
DE TRAVAIL A
LA MÉTROPOLE
EUROPÉENNE DE
LILLE (MEL)
Présentation du
programme de visites.
Brève présentation du projet
Lille Métropole, World
Design Capital 2020.
Après le petit-déjeuner,
promenade sur la terrasse.

MEL
Damien Castelain, Président
Bruno Cassette, Directeur
Général des Services
Nicolas Sokolowski, Directeur
en charge de la communication,
du protocole et des médias
Pauline Gessant, Conseillère
Technique au sein du
Cabinet du Président

lille—design
Philippe Remignon, Président
Caroline Naphegyi, Directrice

WDO/WDC
Dilki de Silva, Secrétaire Générale
Gianfranco Zaccai, Président
du Comité d’organisation
World Design Capital

• RÉALISATIONS
MAJEURES
DU TERRITOIRE

Le Quartier Euralille
Avec Fabrice Veyron-Churlet,
Directeur de la SPL Euralille

Présentation de WAAO,
centre d’architecture
et d’urbanisme
Avec Odile Werner, Directrice

Zénith de Lille, Lille
Grand Palais

Avec Marie-Amélie Ammeux,
Directrice et Stéphane
Kintzig, Directeur

Tri Postal
Avec Caroline Carton, lille3000

Visite d'évaluation
de Lille Métropole
par le Comité
d'organisation
de la World
Design Capital



17.07
2017

Gianfranco Zaccai,
Chairman of the WDC
Organizing Committee

Gianfranco Zaccai est
président du Comité
d'organisation de la World
Design Organization.

Il a fondé l'agence de
design Continuum en
1983, dont il est à la
fois Président, Directeur
et Designer en chef.

Il est connu pour avoir
défendu une approche
globale et intégrée de la
recherche en innovation,
design et développement.
Sa vision a permis la
création de produits phares
au succès important,
comme les Reebok Pump
et le balai Swiffer. Le
partenariat stratégique
à long terme entre
Continuum et la société
Herman Miller se concentre
sur le développement
d'innovations dans le
domaine de la santé.

Gianfranco Zaccai a donné
des conférences à la MIT,
la Harvard Business School,
au Politecnico di Milano,
à l'Academy of Design
Australia et à la Temasek
Polytechnic à Singapour.
Il préside le conseil
d'administration du Design
Management Institute.

Gianfranco est diplômé
de l'Université de Syracuse
en design industriel et
du Boston Architectural
College en architecture.
En 2007, l'Université d'État
de Caroline du Nord lui
a décerné le grade de
docteur honoris causa en
arts. En 2009, Syracuse lui
remet un doctorat honoris
causa en beaux-arts.

• MÉTROPOLÉ
EUROPÉENNE
DE LILLE

Réunion de travail sur
le budget, les contrats
et l'organisation

lille—design
Caroline Naphegyi, Directrice

MEL
Bruno Cassette, Directeur
Général des Services
François Béraud, Directeur Général
Adjoint, Secrétariat général
Romain Roguet, DGA Finances
Cabinet Baker & McKenzie

• LILLIAD LEARNING
CENTER INNOVATION
(VILLENEUVE D'ASCQ)

Évocation des spécificités
du territoire en
matière de design

Julien Roche, Directeur de LILLIAD
Éric Devaux, Directeur de l'ENSAIT

Brigitte Borja de Mozota,
Chercheuse en Design Management

Stéphane Vincent, Délégué
général de la 27ème Région

Luiza Vaulot, LaM

lille—design
Philippe Remigon, Président
Caroline Naphegyi, Directrice

MEL
Bruno Cassette, Directeur
Général des Services
Nicolas Sokolowski, Directeur
en charge de la communication,
du protocole et des médias
Pauline Gessant, Conseillère
Technique au sein du
Cabinet du Président



17.07
2017

• LIEUX CULTURELS
ET INNOVATIONS
PAR LE DESIGN

Villa Cavrois
(Croix)

Visite par Paul-Hervé Parsy,
ancien administrateur

Musée La Piscine
(Roubaix)

Visite du musée par Gilles
Guey, Directeur de la Culture
à la Ville de Roubaix

La Condition Publique
(Roubaix)

Visite par Jean-Christophe
Levassor, Directeur



making of



• RENCONTRES
CULTURELLES SUR
LA CAPACITÉ DE
LILLE MÉTROPOLÉ
À ORGANISER
DE GRANDS
ÉVÉNEMENTS
CULTURELS

(Hall de la Mairie de Lille)
Accueil par Martine
Aubry, Maire de Lille

Introduction par Damien
Castelain, Président de la
Métropole Européenne de Lille

Présentation de lille3000

Présentation des grands
équipements culturels du
territoire métropolitain

Didier Fusillier, Conseiller
artistique de lille3000

Olivier Sergent, Directeur
des Maisons Folie de
Moulins et Wazemmes

François Bou, Directeur de
l'Orchestre National de Lille
et Alexandre Bloch, Chef d'orchestre

Bruno Girveau, Directeur du
Palais des Beaux-Arts

Marie-Laure Fréchet, Présidente
de l'association Mange, Lille !

• BUFFET
DÎNATOIRE AVEC
LA COMMUNAUTÉ
DESIGN –
ARCHITECTURE
& INDUSTRIE

Lille Métropole Musée
d'art moderne, d'art
contemporain et
d'art brut (LaM),
Villeneuve d'Ascq

Rencontre informelle avec
les professionnels du design
de Lille Métropole

Accueil par Sébastien
Delot, Directeur du LaM

Jean-Charles Cailliez, Vice-
Président en charge de l'innovation
à l'Université Catholique de Lille

Marie Pleintel, Les Nouveaux
Commanditaires

Intervention de la World
Design Organization

Dilki de Silva

En 2003, Dilki de Silva a
été nommée Secrétaire
générale de la World
Design Organization
(auparavant ICSID), en
charge de la performance
financière et globale
de l'organisation :
renforcement des capacités,
planification stratégique,
relations avec les membres
et développement
des partenariats. Elle
conseille en outre diverses
entreprises et organisations,
et donne des conférences
sur le développement
des PME, le renforcement
des capacités et les
partenariats internationaux.

La carrière de Dilki de Silva
a commencé par un stage
à la Banque Mondiale, suivi
de l'obtention de plusieurs
postes à responsabilités
au Royaume-Uni et au
Canada. Au cours de sa
mission de développement
économique international
auprès de la ville de
Toronto, elle a joué un rôle
déterminant en faisant des
relations internationales
une priorité du programme
politique de la ville. Elle
est titulaire d'un diplôme
universitaire de gestion
d'entreprise avec une
spécialité en Économie et
Relations internationales,
délivré par le New England
College aux États-Unis.

18.07
2017

• PETIT DEJEUNER
AVEC LE MONDE
ÉCONOMIQUE
Chambre de Commerce
et d'Industrie de Lille
Rencontre avec des
partenaires, des acteurs du
monde économique et le club
d'entreprises lille—design family

Accueil par Yann Orpin,
Président de la CCI Grand Lille
Philippe Remigon, Président de
lille—design
François Dutilleul, Président du
club d'entreprises lille—design
family
Intervention de la World Design
Organization

Courte présentation
de 5 entreprises

Billards Toulet (Nicolas Poulain
et Alain Gilles, designer)
Gares & Connexions (Nicolas
Bernard)
Giroptic (Richard Ollier)
Dourdin (Stéphane Delecroix)
Urbik (Frédéric Bonin)

YANN ORPIN,
Président de la Chambre de
Commerce et d'Industrie (CCI) Grand Lille

"En 2013, l'APCI (Agence pour la promotion de la création industrielle) a demandé à la CCI Grand Lille d'accueillir le rendez-vous annuel de l'ICSID. C'était une excellente idée : vous n'êtes pas sans savoir que cette Chambre de commerce s'est engagée à repenser son modèle commercial autour du design. Les élus de la CCI Grand Lille et son administration ont développé ensemble une stratégie pour cette mission, qui place le design au cœur de ses valeurs. Le design est à l'évidence un élément clé de la modernisation de la CCI Grand Lille. Début octobre, nous accueillerons quelque 1000 à 1500 nouveaux entrepreneurs, ici, dans nos locaux de la CCI Grand Lille. En quoi cette approche est-elle si adaptée à notre territoire ? 62 000 entreprises déploient leurs activités dans le Grand Lille. 80% des plus grandes entreprises françaises sont présentes ici et de nombreux groupes internationaux sont basés dans notre région (Bonduelle, Lesaffre, Auchan...). En outre, une centaine d'entreprises emploient plus de 500 salariés, parmi lesquelles La Redoute et Décathlon. Certaines d'entre elles ont déjà intégré le design à leur stratégie. Notre territoire recèle aussi des perles comme Ankama, OVH et Giroptic.

Les nombreuses pépinières d'entreprises et installations parmi les plus avancées révèlent également la vitalité économique de la région. Elles ont su faire preuve de résilience et proposent des produits et services innovants afin de créer un monde nouveau, avec toutes les parties prenantes, grâce à l'intégration du design à chaque étape de leur développe-

ment. C'est pourquoi nous arborons la marque "French Tech". (...)

Vous l'aurez compris, l'idée selon laquelle «tout seul, on va plus vite, mais ensemble, on va plus loin», est inscrite dans nos gènes. Au sein de nos institutions, le partage est indispensable pour façonner l'avenir, innover et rayonner. Aujourd'hui, c'est donc tout naturellement ensemble que nous proposons Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Merci de votre attention."

FRANÇOIS DUTILLEUL,
Président du Club lille—design family
Président du Directoire Rabot Dutilleul

"Je suis très heureux de vous accueillir à Lille, au nom de notre Club d'entreprises. Une centaine d'entreprises ont évolué durant des années en tant que membres du Club d'entreprises lille—design. Nous avons pour objectif de diffuser une culture du design dans toutes nos entreprises, et de communiquer afin d'exporter cette culture en dehors du club. Au Club d'entreprises lille—design, les membres peuvent parler des pratiques exemplaires, partager leur expérience ou encore discuter d'expériences commerciales, de projets et d'investissements. À travers lille—design, le Club propose également des formations et des services de conseil à ses membres. (...)

Chers Dilki et Gianfranco, au Club d'entreprises lille—design, nous espérons sincèrement que Lille Métropole sera choisie comme World Design Capital 2020. Dès le début, nous avons apporté notre plus vif soutien à la candidature du territoire. À Lille, nous espérons que ce statut de World Design Capital 2020 agira comme un moteur et un déclic, afin d'aider nos entreprises à se transformer, progresser, et se développer. Si nous sommes déjà très heureux de faire partie des finalistes, nous attendons tout de même que Lille Métropole soit retenue et choisie comme World Design Capital 2020. Nous sommes prêts ! Notre Club d'entreprises est prêt."

ALAIN GILLES,
Designer du nouveau
baby-foot The PURE par Billard Toulet

"Au moment de concevoir ce nouveau baby-foot, nous avions à l'esprit de sortir le baby-foot des cafés traditionnels ou des sous-sols et d'en faire un véritable objet contemporain, destiné à un segment de marché très différent. Un objet qui pourrait trôner dans le salon sans que sa vue soit un supplice, ou dans un hôtel-boutique par exemple. (...) Nous nous sommes inspirés des stades de football modernes et avons ajouté de nombreuses courbes maîtrisées à la vasque qui contient tous les éléments techniques. Nous voulions faire en sorte que la lumière vienne délicatement l'effleurer pour lui conférer plus de légèreté. La vasque n'est plus en bois mais constituée d'une coque thermoformée pour laquelle il a fallu investir dans un moule. Tous les détails de l'objet ont été épurés ou éliminés afin de le rendre aussi sobre que possible, d'où son nom. (...) L'esprit du baby-foot demeure cependant intact, puisqu'il fait après tout partie de nos souvenirs d'enfance."

Visite d'évaluation de Lille Métropole par le Comité d'organisation de la World Design Capital

18.07
2017

• DESIGN &
INNOVATION
EuraTechnologies (Lille)
Visite du site par Pierre de
Saintignon, Président et
Raouiti Chehik, Directeur
Start-up : Lasso, Giroptic
Decathlon B'Twin
Village (Lille)
Visite du site par Simon
Hadjidimoff, Directeur du design

• CONFÉRENCE DE PRESSE

Atrium du Palais des
Beaux-Arts de Lille
Accueil par Brunon Girveau,
Directeur du PBA

Philippe Remignon, Président
de lille—design

Damien Castelain,
Président de la MEL

Martine Aubry, Maire de Lille

Guillaume Delbar, Vice-Président
de la Région Hauts-de-France

Intervention de la WDO

making of



• DESIGN EXPÉRIENCE

Gare Saint-Sauveur.
La Ferme Urbaine (Lille)
Visite du site par Thierry
Lesueur, lille3000

Fives Cail (Lille)
Visite du site par Fabienne
Duwez, Directrice de la Soreli et
Djamel Klouche, architecte

• VISITE DE BUDA DESIGN

Designregio Kortrijk est
une plateforme pour la
créativité, l'innovation
et l'entrepreneuriat dans
la région de Courtrai.

Présentation de la Budafabriek du
Budalab (Fablab) par Hilde Bouchez,
membre du Comité de direction

Participants :

Maka De Lameillieure, Antwerp
Management School

Dominiek Callewier, membre
du Comité de direction,

Biennale Interieur

Stijn Debaillie, coordinateur,
Designregio Kortrijk

Jessy Van Durme, designer

Mike Matheeußen, TEN,
design & engineering

Dîner avec des soutiens belges de
la candidature de Lille Métropole

Philippe Remignon, Président
de lille—design

Caroline Naphegyi, Directrice
de lille—design

Damien Castelain,
Président de la MEL

Nicolas Sokolowski, Directeur en
charge de la communication, du
protocole et des médias, MEL

Pauline Gessant, Conseillère
Technique au sein du Cabinet
du Président, MEL

Vincent Van Quickenborne,
Vice-Président de l'Eurométropole
et Maire de Courtrai

Hilde Bouchez, membre du Comité
de direction, Budafabriek

Dominiek Callewier, membre
du Comité de direction,
Biennale Interieur

Stijn Debaillie, coordinateur,
Designregio Kortrijk

> Damien Castelain,
Président, Métropole
Européenne de Lille
Accueil de la visite de la
World Design Organization
à Lille Métropole pour
la visite d'évaluation.
Présentation des nombreux
atouts de notre territoire.

> Damien Castelain,
Président, Métropole
Européenne de Lille
“Depuis ce matin le Comité
d'évaluation de la World
Design Organization découvre
les sites de Lille Métropole.”

MEL
Rencontre avec les acteurs
culturels de Lille Métropole
mobilisés pour devenir
World Design Capital 2020.

> Préfet du Nord
Déjeuner partenarial en
préfecture du Nord pour le
soutien de la candidature de
Lille Métropole au titre de
World Design Capital 2020.

> Lille – Fives Cail
La visite d'évaluation de la
World Design Organization
se poursuit cet après-midi.
Ici, la visite de Fives Cail –
site industriel aujourd'hui
reconverti en un futur
quartier mixte et durable

making of

MINISTÈRE DE LA CULTURE

“Lille Métropole est
présélectionnée pour devenir
World Design Capital 2020.”

Loïc Delhuvenne,
Directeur de l'Agence de
l'Eurométropole
Lille-Kortrijk-Tournai
“L'Eurométropole soutient
la candidature de Lille
Métropole pour la World
Design Capital 2020.”

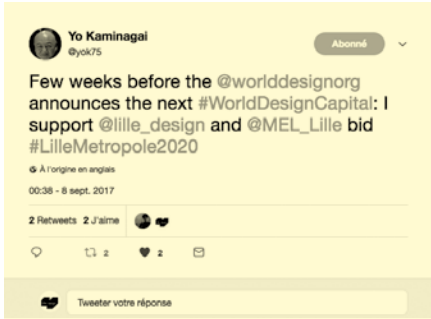
07
2017



07
2017

07
2017

09
2017



Lorsque nous avons su que Lille Métropole était en finale face à Sydney pour le titre de World Design Capital 2020, nous avons lancé sur Facebook et Twitter une campagne de mobilisation.

Entre le 12 juillet et le 8 septembre, lille—design a publié sur Twitter 127 messages en lien avec Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Entre le 12 juillet et le 8 septembre, la Métropole Européenne de Lille (MEL) a publié sur Twitter 92 messages en lien avec Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Entre le 12 juillet et le 8 septembre, 300 autres messages en lien avec Lille Métropole, World Design Capital 2020 ont été postés sur Twitter.

Selon nos outils de reporting, les messages en lien avec Lille Métropole, World Design Capital 2020 ont été retweetés plus de 7 000 fois.

Nous estimons à 20 000 le nombre de personnes qui ont vu sur Twitter les messages traitant de Lille Métropole, World Design Capital 2020.

programme : un processus de design appliqué au territoire

2017 / 2020

Lille se distingue d'autres villes candidates, d'une part par la mise en œuvre d'un processus design et pas seulement la présentation d'un résultat, et d'autre part, par la capacité de ses concitoyens à se mobiliser autour d'une ambition commune.

La Capitale Européenne de la Culture en 2004 en a été la preuve. Le soir de l'inauguration, 750 000 personnes défilaient dans les rues pour fêter ensemble le lancement officiel du programme.

9 millions de visiteurs au total ont parcouru les expositions, assisté aux spectacles, arpenté les rues des villes de la métropole et de la région.

Les métropolitains ne seront plus seulement des visiteurs mais bien les acteurs de Lille Métropole, World Design Capital 2020.

par lille—design

NI FORME NI FONCTION.

LA BASE C'EST LE BESOIN DE L'HOMME.

Jacques Viénot

programme

Depuis 2013, notre métropole s'est engagée dans la voie d'un développement économique durable, fondée sur le master plan prenant pour référence les principes de la Troisième Révolution Industrielle définie par Jeremy Rifkin : rev3, tel est le nom de cette approche globale.

Il s'agit pour nous de réinventer les politiques publiques, le développement de nos villes, l'amélioration de nos espaces publics, l'accompagnement de la transition énergétique, et ainsi rebondir sur des nouvelles manières de produire, de nourrir, de protéger nos concitoyens. Une société de services inclusive et qui apporte un optimisme d'avenir à nos enfants.

Dans le cadre de notre candidature, la suite des événements organisés d'ici à 2020 est conçue pour que l'impact de la démarche design dans le processus d'innovation s'élargisse progressivement à l'ensemble des acteurs du territoire : entrepreneurs, collectivités, acteurs culturels et de l'éducation, citoyens. Ce qui aura démarré comme une expérience pilote finira par un ancrage profond de la démarche design au sein de toutes les composantes de la région, démontrant ainsi la réussite à long terme de l'initiative amorcée par lille—design et la Métropole Européenne de Lille.

Une République du Design, créée dès octobre 2017, consistera à la mise en place d'une gouvernance réunissant tous les talents permettant la généralisation du design : urbanistes, anthropologues, designers, chercheurs, entrepreneurs, citoyens, élus des collectivités publiques. Elle veillera à favoriser l'écosystème créatif par le croisement des compétences. Elle accompagnera les Proof Of Concept, preuves de faisabilité. Ces réalisations expérimentales concrètes seront axées sur les objectifs de développement durable définis par l'Organisation des Nations Unies : travail décent et croissance économique, villes et communautés durables, vie terrestre, mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques.

Les trois années 2017-2019 seront jalonnées d'événements propres à célébrer la prise en compte croissante du design dans les politiques de la région sous l'impulsion de Lille Métropole, World Design Capital 2020, illustrant ainsi la meilleure façon de transformer le monde : il s'agira de la plus grande expérience du design jamais vécue à l'échelle d'un territoire aussi vaste, tant par sa diversité sociale que par l'étendue de ses activités humaines.

Tous les engagements des entreprises récoltés par lille—design et la MEL lors du lancement de la candidature sous forme de carnets d'actions "POC Book", ainsi que les productions TRIPOD-II et RESID (Recherche et Emergeance de Solutions Innovantes par le Design) constituent l'amorce de ce catalogue. Les objectifs de développement durable de l'ONU cités précédemment sont couverts en grande partie, comme illustrés dans notre dossier de candidature.

Je m'honore du reste que Vilogia, le groupe que je dirige, soit déjà à l'initiative de plusieurs POC. Ainsi, HEP® (Habita(n)ts à Énergies Positives), un projet urbain "smart city" intégrant les piliers de rev3 sur la cité-jardin de Mouvaux Escalette. Ajoutons à cela le néo-pavillon Jean Prouvé sur lequel Vilogia travaille depuis maintenant 2 ans avec une équipe de concepteurs et une société locale de construction métallique pour la création d'un habitat modulaire inspiré de ce modèle. Cette démarche innovante s'inscrit dans la continuité de l'œuvre et dans le respect de l'esprit de Jean Prouvé. Enfin, le projet d'intégration de l'impression 3D dans la construction d'une maison individuelle fera l'objet d'un P.O.C. Il vise à évaluer les bénéfices de l'utilisation de l'impression 3D dans le processus de construction en comparaison avec une construction traditionnelle.

C'est bien l'approche inclusive et transversale du design qui est à l'œuvre dans notre candidature, une démarche proposée aux acteurs économiques, décideurs politiques, universités, acteurs culturels et citoyens, pour accompagner le changement.

Philippe Remignon
Président
de lille—design
Directeur général
de Vilogia



Co-design, un don du ciel?

Par Pierre Giorgini,
Recteur de l'Université Catholique de Lille

Une métamorphose humaniste est en cours, nous dit Alain de Vulpian : “Elle se fait à l’avantage des personnes qui deviennent plus autonomes, plus perspicaces, plus aptes à tracer leur chemin personnel dans un environnement de plus en plus complexe; car du tissu social, qui était fait de masses et de paquets d’individus modélisés, émanent des interactions entre des personnes en réseaux, changeantes et qui s’auto-organisent à leur façon; car la hiérarchie et la domestication de l’homme par l’homme se font plus lâches; car la coopération l’emporte sur la compétition”. Pour lui, c’est un cadeau du ciel ou de l’intelligence du vivant. Son optimisme va jusqu’à prétendre que cette métamorphose nous prépare à relever les défis écologiques et géopolitiques mortels que notre folie rationaliste avait accumulés.

La transition fulgurante que nous vivons aujourd’hui à l’échelle de la planète, portée par la transition numérique, ne peut être réduite, dans la pensée du responsable politique ou du chef d’entreprise, à l’augmentation en rupture des capacités des outils techniques de gestion de l’information. Elle se situe au cœur d’une révolution d’ordre anthropologique.

Sur le plan social, nous passons du monde organisé et pyramidal, où le nœud prime sur les liens, à un monde maillé et coopératif, où les liens priment sur le nœud. Nous passons de la collaboration organisée à la co-élaboration ouverte et en écosystèmes, avec l’émergence de nouvelles formes démocratiques. L’égalité de dignité “supposée” de chacun n’est plus une revendication issue des Lumières, mais une réalité de fait portée par les médias en ligne et les réseaux de co-élaboration.

Nous nous retrouvons face au culte des temps courts et de la transparence. La fin de la sanctuarisation de la sphère privée est en marche, avec l’émergence risquée pour la démocratie de critères purement moraux prenant le pas sur le droit.



[programme](#)





n°3



programme

Les systèmes organisés ont appris à centrer leurs processus sur les bénéficiaires, les clients et usagers. Ils doivent désormais apprendre à inclure les bénéficiaires comme partenaires à part entière, co-designer des processus centrés sur le bénéfice attendu par eux. C'est vrai pour le client, le patient, l'étudiant et le citoyen. Le client revendique sa place de consomm'acteur, et même, avec l'imprimante 3D et les techshops, de conso'cepteur. Le patient ou malade, dopé par l'internet médical, revendique de plus en plus sa place de partenaire à part entière du système de soins. Le citoyen revendique une démocratie plus co-élaborative.

Il va nous falloir bifurquer si nous voulons éviter le crash de l'humanité tout entière. Bifurquer vers une nouvelle alliance de la sociosphère, de la technosphère et de la biosphère. Cette dernière viendra du bas, de l'underground, du siège des nouvelles alliances inédites portées par la résilience économique, l'innovation créative, la mise en réseau des acteurs, l'art, la poésie et la spiritualité.

Face à tout cela, tous les défricheurs, les créateurs de valeur, les transmetteurs de savoir, les entrepreneurs au cœur de l'économie de marché, les entrepreneurs sociaux, les paysans et agriculteurs co-designent déjà des solutions en dehors des systèmes traditionnels. Ils conçoivent des tiers lieux qui créent les conditions de la réinvention du monde.

Alors, oui, le co-design au sens de la co-élaboration inclusive, moteur d'une nouvelle alliance entre la technosphère, la sociosphère et la biosphère, est bien un don du ciel ou du vivant.

Pierre Giorgini est Recteur de l'Université Catholique de Lille depuis 2012. En 2016 il a publié le désormais célèbre ouvrage "La fulgurante récréation" (avec Nicolas Vaillant, édition Bayard), qui fait suite à un ouvrage précédent "La transition fulgurante". Pierre Giorgini est un ingénieur qui a exercé à différents postes chez France Télécom et ANPE. Il a également été consultant en management. En 2014, il a été décoré de la Légion d'honneur.



Lille Métropole, World Design Capital 2020

la plus grande expérimentation par le design

UN PROCESSUS DE CHANGEMENT PAR LE DESIGN SUR LE MODÈLE DE L'INNOVATION OUVERTE

Une belle ambition à réaliser :

1 — En transformant trois sujets essentiels tels que l'économie, la société et l'environnement. Nous vivrons le fruit de notre transformation. Nous évaluerons collectivement et de façon physiologique le progrès souhaité. Nous lirons naturellement la systémie des parties prenantes et les raisons de leur fonctionnement ensemble. Nous stimulerons la sensibilité pour donner à comprendre les nuances des interactions qui font que ça marche. C'est le socle pour aimer projeter ensemble la suite souhaitable.

2 — En stimulant le sens de l'observation anthropologique qui permet de respecter les pratiques de chacun. D'en faire une matière pour concevoir collectivement de nouveaux scénarios d'expériences, qui projettent vers une utopie partagée. Pour aboutir ensuite à des maquettes de services à vivre sur tous les sujets relatifs à l'école, la santé, le travail. Pour les évaluer en temps réel, dans leurs relations entre elles, afin de s'approprier naturellement le complexe. Pour les orienter vers des progrès, la suppression d'irritants, d'autres expérimentations révélées nécessaires. Parce que sur des bases objectives vécues et partagées, il y a consensus.

programme

D'un point de vu opérationnel, il s'agira de fédérer autour de la candidature ce réseau dynamique de forces en marche, d'acteurs engagés dans des enjeux sociétaux, économiques et environnementaux.

Depuis 2013, la région est engagée dans une démarche durable, grâce au master plan autour de la Troisième Révolution Industrielle établi par Jérémy Rifkin pour notre région (rebaptisé rev3).

Comment réinventer nos politiques publiques, l'aménagement de nos villes, améliorer les espaces publics, accompagner la transition énergétique, penser de nouvelles manières de produire, de s'alimenter, d'habiter, quelles formations proposerons-nous à nos enfants ? Quelle société de services est en marche ?

Notre programme s'appliquera à répondre à ces enjeux. Les événements en seront les vitrines de promotion et de partage auprès de tous les publics.

Lille Métropole WDC 2020 contribuera à acculturer durablement au design les acteurs du territoire par la pratique, grâce à la création d'outils et de lieux d'innovation ouverte. D'un territoire pilote à un territoire de référence en matière de design, cette candidature accompagne la pérennisation des démarches design engagées par la Métropole Européenne de Lille en partenariat avec lille—design, auprès de tous les acteurs.

Lille Métropole WDC 2020, c'est un processus de changement par le design sur le modèle de l'innovation ouverte !

Nous engageons dès 2017 les acteurs du territoire (entreprises, acteurs publics, organismes de formation, citoyens et lieux culturels) dans une démarche design. Il s'agira d'identifier des solutions durables innovantes et d'accompagner leurs expérimentations par le design.

Nous avons fait appel à Christophe Rebours, président de InProcess, pour décrire l'approche globale du processus design que nous souhaitons engager :

- en donnant à vivre la transformation des fonctions clés de ce qui fait la ville
- en utilisant la réalité des usages comme flux créateurs de toutes les valeurs
- en embarquant toutes les parties prenantes d'une agence d'un nouveau genre.

C'est le design qui, parce qu'il naît de nos vies, permet de prendre goût aux fondements théoriques : la question, le processus, la discipline.

3 — En embarquant les individus et les organisations de tous genres, parce que, c'est la dynamique de l'ensemble qui crée une démonstration exemplaire. Nous avons l'avantage naturel d'avoir un sens de l'innovation intégré aux entreprises emblématiques : Bonduelle, La Redoute, Décathlon, Damart, intégré aux entreprises de toutes tailles, aux associations...

Autant d'épicentres qui vont s'allumer sur les trois questions communes. Où le processus du design activera les lignes de

force qui fusionnent les intérêts individuels avec l'intérêt collectif.

C'est simple parce que :

- chacun, à partir de son origine, est un organe qui constitue la trame d'activité naturelle du territoire à différentes échelles
- chacun a un rôle légitime à jouer sur les trois fonctions essentielles
- comme dans tout organisme vivant, les passerelles sont latentes et ne demandent qu'à être stimulées pour révéler l'intelligence de l'ensemble.

Résultat : sans faire de théorie, de façon empirique sur toutes les échelles du territoire, nous comprendrons que :

le design délivre des expériences de vie souhaitables parce qu'il est un processus au service de l'homme où les designers ont à coeur de rassembler pour transmettre.

Christophe Rebours,
President of InProcess

InProcess est l'agence d'innovation stratégique des entreprises du Fortune 500 qui veulent faire muter leurs modèles. Nous concevons des innovations inspirées par l'homme, pour donner souffle et pérennité aux expériences, services et produits de demain.



programme

Région pionnière dans de multiples domaines (logements sociaux, rénovation urbaine, transport, French Tech, trame verte et bleue, habitat), région d'expérimentation par excellence, la métropole mise sur le design pour poursuivre sa métamorphose et imaginer des prototypes de solutions innovantes. La candidature à la World Design Capital est pour Lille Métropole, et l'Euro-métropole(Lille-Kortrijk-Tournai), l'occasion de faire de notre région le territoire pilote de la conduite du changement par le design.

Il s'agira bien de mener un processus exploratoire de design de 2017 à 2020, et au-delà.

La mobilisation de tous les citoyens, qu'ils soient isolés, entrepreneurs, salariés, chefs d'entreprise, écoles, universités, villes, tiers lieux... forment la clef de voûte du projet. Ce réseau d'acteurs constitue le prototype d'une agence d'expérimentation par le design d'un genre nouveau, réparti sur l'ensemble du territoire. L'idée est bien de mener au sein de ce laboratoire vivant, de cette grande agence de design, des expériences d'améliorations et de solutions liées aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux de notre territoire.

Les entreprises, les acteurs publics, les organismes de formation et de recherche, les lieux culturels, et bien entendu, les citoyens en constituent les principaux protagonistes. Chacun dans leurs domaines de compétence investiront leurs ressources pour proposer une ou plusieurs expérimentations, et contribueront ainsi concrètement à la conduite du changement. La pluralité des formes et expressions du design seront à l'oeuvre : design produit, service, stratégie,

management, communication, urbain, co-design... Tous les designers du territoire et de l'eurorégion, leurs procédés, méthodes et outils créatifs seront à disposition des porteurs de projets.

Lille Métropole, World Design Capital 2020 se veut un projet pilote porté par les acteurs de son territoire. Il représentera d'ici 2020 la plus grande échelle d'expérimentation investie par le design. L'objectif partagé par tous les acteurs est bien celui de dessiner, faire et expérimenter un monde plus juste, plus beau, plus vertueux, grâce au design.

Nous avons baptisé ces expérimentations Proof Of Concept (POC), preuves de faisabilité d'une idée, d'une solution. Les POC seront développés par des collectivités, entreprises, citoyens, organismes de formation et recherche, lieux culturels, et seront accompagnés par les outils et les compétences de designers. Chaque POC fédère un réseau d'acteurs, facilitant ainsi la coopération, l'interdisciplinarité et la mutualisation des pratiques. lille—design coordonnera et facilitera les relations entre les porteurs de projets innovants, les créatifs et les design managers.

POC PROCESS

Dans l'objectif de pérenniser les solutions proposées, il nous semble tout aussi important d'en comprendre les modes d'élaboration que les résultats. Ainsi, la démarche design en elle-même, son processus appliqué aux POC, méritent d'être étudiés et analysés. La République du Design imaginera toute une palette d'outils susceptibles de collecter les démarches et les traces de ces works in progress : workshops, crapbooks, i-films, questionnaires, images, journal de bord, vidéos, mapping, dessins..., les formats restent à inventer.

Chacun des POC réunira la matière agrégée, constitutive

des expérimentations. Durant l'événement World Design Spotlight, il s'agira de rassembler les retours d'expérience des POC, et des tests usagers, de les analyser et les modéliser.

Un groupe d'experts et d'amateurs réunis au sein de la République du Design sera chargé de remettre un livre blanc et des MOOC des démarches design des 100 meilleures POC qui construiront l'avenir de notre territoire, sélectionnées dans le cadre du POC Awards.

POC BOOK

A l'occasion de la rédaction du dossier de candidature, lille—design et la Métropole Européenne

de Lille ont d'ores et déjà testé un premier carnet d'actions POC book auprès de 150 entreprises euro-métropolitaines. Une centaine d'entreprises se sont engagées, à l'issue de la soirée, à mener quelques expérimentations. Le POC book se déclinera dans les mois à venir auprès de chacune des typologies d'acteurs : entreprises, collectivités, centres de formation et recherche, lieux culturels, citoyens.

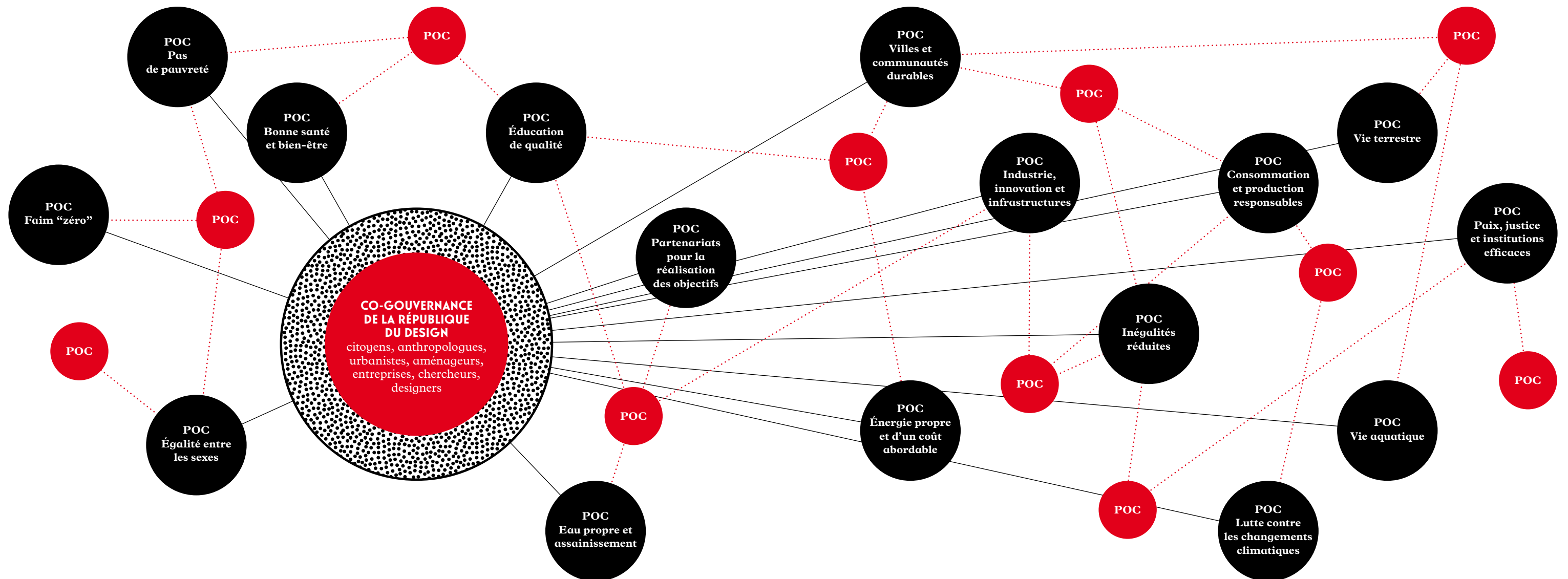
Ainsi, ce POC book entrepreneur, le premier testé auprès des acteurs du territoire, se présente sous la forme d'un manifeste et de propositions concrètes à expérimenter par les entreprises, les salariés, les collectivités.

2017/2020

République du Design

À l'occasion de la célébration du 60^{ème} anniversaire de la World Design Organization en octobre 2017, Lille Métropole et lille—design fonderont la "République du Design", en hommage à la République des Arts de Jacques Viénot, membre co-fondateur de International council of societies of Industrial Design (ICSID).

Constituée d'un consortium de compétences complémentaires au design, la République du Design associera anthropologues, ethnologues, sociologues et ergonomes, universitaires, citoyens, urbanistes, et aussi des PME, des industriels, des représentants des collectivités, des collectifs.



La République du Design accompagne la mise en œuvre des POC

Les programmes d'accompagnement des entreprises de lille—design seront à disposition des POC-entrepreneurs. Parmi ces programmes, lille—design dispose d'ores et déjà d'outils opérationnels en matière de design management, établis en partenariat avec la BPI (Banque Publique d'Investissement), le ministère de la Culture et l'APCI (Agence pour la Promotion de la Création Industrielle), mais aussi des partenaires euro régionaux (TRIPOD II), et européens (RESID).

PLATEFORME D'AUTOÉVALUATION DE L'INVESTISSEMENT DES ENTREPRISES DANS LE DESIGN (ministère de la Culture et l'APCI). Elle a été créée dans l'objectif de développer un label HQD (Haute Qualité Design) pour les entreprises intégrant le design dans leur stratégie. Elle est testée en opération pilote sur les entreprises du Nord dans le cadre de la Candidature à la World Design Capital.

Le **DIAGNOSTIC DESIGN** est un dispositif d'accompagnement des entreprises proposé par la BPI. Le designer identifié établit un diagnostic des besoins en design de l'entreprise et lui soumet un cahier des charges. Une trentaine de diagnostics seront financés chaque année par la BPI pour notre territoire, soit une centaine d'ici 2020.

TRIPOD-II lille—design est le chef de file d'un programme interrégional de formation et d'accompagnement des PME à la démarche design. Il réunit douze partenaires français, flamands et wallons. Il est prévu d'ici 2020 d'accompagner 160 entreprises incluant un accès à la formation aux métiers du design. Le programme a démarré au 1^{er} octobre 2016.

RESID Résidence et Émergence de Solutions Innovantes par le Design est un programme associant 6 pays et 8 partenaires autour de formations mutuelles des entreprises aux métiers du design et des designers aux métiers du textile. Son objectif : apporter des solutions textiles et nouveaux matériaux à des entreprises de tous secteurs par le design (du diagnostic au livrable).

Charte de la République du Design pour un territoire durable (rev3)

La République du Design accompagnera les POC tout au long de la candidature et au-delà, en amont comme en aval. Elle constitue la co-gouvernance même de Lille Métropole, World Design Capital 2020. Cette équipe pluridisciplinaire captera les usages et leurs mutations, contribuera à définir les actions de chacun des POC, accompagnera la mise en place des équipes de designers.

Une charte de la République du Design sera créée afin d'intégrer les grands enjeux de la durabilité indispensables à la conduite du changement. Ainsi, toutes les expérimentations POC de notre territoire appliqueront un ou plusieurs critères de durabilité tels que fixés par les objectifs de développement durable définis par les Nations Unies, et repris dans ce schéma.

lille—design fait partie intégrante de la République du Design. Les POC expérimenteront toutes les étapes d'élaboration propres au design (processus), de la recherche, à l'idéation jusqu'au prototypage. Les prototypes POC seront soumis aux tests des utilisateurs, notamment dans le cadre de l'événement World Design Spotlight au printemps 2020. Les retours d'expérience seront analysés puis modélisés, afin de pérenniser tant la méthode que les solutions au-delà de 2020.

L'IAE (Université de management) avec son SMART IAE sera un partenaire clef de la République du Design. Il est à la fois centre de ressources en design management, à la disposition d'étudiants, de chercheurs, de professionnels intéressés par le design management, mais aussi cursus de formation en design management intégré aux formations existantes (management de projet, d'innovation stratégique adossée au design des politiques publiques) et enfin programmation (en création) prenant appui sur les travaux de mesure d'impacts des démarches de design management de Brigitte Borja de Mozota, chercheuse en design management.

design des politiques publiques

programme

Un laboratoire métropolitain du design des politiques publiques

par Thomas Vincent

Directeur du service Recherche et Développement,
Métropole Européenne de Lille

Associé depuis longtemps au monde industriel, au secteur du numérique, le design est depuis quelque temps entré dans les collectivités locales sous le terme de design des politiques publiques. Dans cette dynamique, la Métropole Européenne de Lille (MEL) a l'ambition de créer un laboratoire de design des politiques publiques lui permettant de revisiter, de faire évoluer et de recréer les services publics.

Ayant toujours comme objectif de rendre un service public de qualité aux usagers, les collectivités locales ont, par le passé, plutôt porté la conception de leurs services en s'appuyant sur des expertises techniques et administratives, des études...

Afin de mieux répondre aux évolutions sociétales, au nécessaire rapprochement entre les citoyens et la sphère publique, au besoin de concevoir ensemble les services et actions publics de demain, il est nécessaire que les administrations interrogent de nouveau leurs outils et méthodes de conception des politiques publiques.

Le design des services publics permet d'intégrer l'usager et toutes les parties prenantes au cœur de la réflexion dès le démarrage d'un projet. Ainsi, les diagnostics des besoins et les problématiques de territoire sont partagés entre tous les acteurs et permettent de répondre davantage et au plus juste aux évolutions de la société. Le design des services publics a pour objectif de faire vivre les solutions, de les faire tester par l'utilisateur et de permettre ainsi, grâce aux retours d'usage, de réajuster, d'adapter, d'affiner et d'améliorer le service.

Cette démarche globale et transversale des politiques publiques accompagnées par le design est aussi enrichissante pour les projets portés par les collectivités car elle incite à faire intervenir des acteurs encore trop peu sollicités par les collectivités comme des sociologues, des designers, des anthropologues, des chercheurs, etc. Son process et ses protocoles de réalisation permettent également une relation proche, interactive et itérative avec l'usager grâce aussi à la mise en œuvre des temps d'immersion, des phases de test, d'expérimentations et de prototypes.

Pour répondre à cette ambition, la MEL s'inscrit dans un programme de recherche-action expérimental et inter-administrations initié par La 27^{ème} Région en 2011, appelé Transfo. Ce programme, intégrant à la fois une démarche de changement et une démarche de co-production de savoirs avec des acteurs impliqués, prévoit l'organisation de la préfiguration de la fonction "innovation" ou "labo" des administrations impliquées. La 27^{ème} Région est une association qui expérimente de nouvelles méthodes pour améliorer la conception et la mise en œuvre des politiques publiques. Elle mise sur une pluralité de méthodes issues

des sciences humaines, du design de services, de l'innovation sociale et des pratiques amateurs, et basées sur la participation, la co-conception et l'expertise des utilisateurs (agents, élus, citoyens).



Pour mener le programme Transfo, une équipe pluridisciplinaire (designers, sociologues, anthropologues, chercheurs, etc.) est créée, ainsi qu'un groupe-test de 20 agents métropolitains volontaires. Pendant 18 mois, l'équipe pluridisciplinaire et La 27^{ème} Région animent une suite d'expériences avec le groupe-test, à raison de 2 jours par mois. Ces expériences visent à tester et valider les méthodes que mobilisera le futur laboratoire sur des cas pratiques de politiques publiques choisis avec l'établissement public. Les méthodes utilisées sont celles de la sociologie appliquée et du design de services.

Par ce programme, la MEL participera à des réseaux d'échange de pratiques au niveau national et international avec des métropoles comme Los Angeles, Chicago, Detroit, Austin (États-Unis), Toronto (Canada), Tel-Aviv, Jerusalem (Israël) poursuivant le même type de démarche animé par la Fondation Bloomberg Philanthropies.



2020

programme

Programme des temps forts

Lille Métropole et lille—design s'appuieront sur l'expérience réussie de Lille en tant que Capitale Européenne de la Culture en 2004 pour organiser les événements proposés par la World Design Organization. L'accent sera mis autant sur le contenu que sur la forme, et un accueil de grande qualité et bien organisé sera assuré tant pour les visiteurs que pour les professionnels qui participeront aux événements et temps forts.

Les manifestations qui se dérouleront tout au long de l'année 2020 chercheront à faire découvrir les éléments essentiels de la transformation de Lille Métropole par le design aux citoyens ainsi qu'aux visiteurs venus des autres régions de France et du monde entier et à les partager avec eux. Notre programme Lille Métropole, World Design Capital 2020 servira à engager chacune et chacun dans cette transformation.

Les membres du public contribueront également activement aux preuves de faisabilité (P.O.C. - proof of concept) en tant qu'utilisateurs. Par leurs commentaires, ils participeront au vote pour sélectionner les 100 meilleurs P.O.C.

Les cérémonies d'ouverture et de clôture sont des moments symboliques, des rituels qui marquent le positionnement d'une métropole tournée vers l'avenir.

La cérémonie d'ouverture annoncera une année exceptionnelle pour Lille Métropole, World Design Capital 2020, l'Eurométropole (Lille-Kotrijk-Tournai) et la région Hauts-de-France. La cérémonie de clôture sera l'occasion de célébrer les efforts couronnés de succès pour transformer durablement Lille Métropole grâce au design, ainsi que les perspectives d'avenir pour les 5, 10 et 20 ans à venir.

World Design Capital® 2020 Signature Events

Chaque World Design Capital identifie et développe pendant une année un programme d'événements uniques en lien avec la ville et les citoyens, qui vise à atteindre des objectifs globaux tout en attirant des publics locaux, des visiteurs, des entreprises et des investisseurs internationaux ainsi que la presse.

En plus de ses événements propres, la ville désignée World Design Capital se doit d'organiser huit événements en partenariat étroit avec la World Design Organization.

© WORLD DESIGN CAPITAL SIGNING CEREMONY

La cérémonie de signature de la World Design Capital est l'occasion pour la ville hôte d'inviter des intervenants clés, comme des représentants du gouvernement, la communauté mondiale du design, des entreprises et des médias nationaux et internationaux, pour assister et célébrer l'officialisation de la nouvelle World Design Capital. C'est le premier événement officiel et aussi le seul événement World Design Capital qui n'a pas lieu pendant l'année de désignation. Il est généralement organisé au cours du premier trimestre de l'année suivant l'annonce officielle du nom de la prochaine World Design Capital. La cérémonie de signature célèbre aussi celles et ceux qui ont construit le programme et met en lumière les réalisations exemplaires de la communauté design de la ville hôte.

© WORLD DESIGN STREET FESTIVAL

Le World Design Street Festival est la fête de lancement de l'année de la World Design Capital. Les festivités portent sur les expériences vécues et l'envie de susciter auprès des citoyens de l'enthousiasme et de l'engagement pour l'année à venir. Pendant ces festivités, l'accent est mis sur la sensibilisation au design en tant qu'outil d'amélioration de la vie et de la ville. À travers des visites d'entreprises, des expositions et des journées portes ouvertes des studios de designers, c'est l'événement qui attire le plus de personnes, y compris des visiteurs, entreprises et investisseurs du monde entier. Il est conseillé par la World Design Organization de l'organiser au cours du premier trimestre de

l'année. Il peut aussi être associé à un autre événement World Design Capital ou un événement local organisé par la ville hôte.

© WORLD DESIGN SPOTLIGHT

Le World Design Spotlight est un événement qui met en lumière le design et ses applications comme outils essentiels pour le développement de la ville. Il rend hommage à la communauté design de la ville et met en avant les contributions locales et extra-locales qui ont permis à la ville de devenir World Design Capital. C'est à cette occasion que sont reconnues les meilleures pratiques en matière de design qui ont un impact global sur le développement de la société.

© WORLD DESIGN EXPERIENCE

Organisé pendant une semaine, la World Design Experience est une vitrine des bonnes pratiques du design à travers le monde. Avec l'accent mis sur l'expérience utilisateur, cet événement met en avant des exposants internationaux qui partagent leurs travaux et expérimentations en design interprétées au regard du thème de l'année. Les différentes communautés de design internationales sont invitées à présenter le meilleur de leurs travaux, projets, innovations et expertises afin de démontrer comment le design peut améliorer la qualité de vie. Cet événement suscite une attention significative pour les visiteurs, investisseurs et médias internationaux.

programme

© WORLD DESIGN POLICY CONFERENCE

Les politiques urbaines axées sur le design sont de plus en plus reconnues comme étant essentielles pour contribuer à la prospérité et le bien-être d'une ville et de ses habitants. La World Design Policy Conference est une plateforme mondiale d'échange d'idées et des meilleures pratiques de différents pays, régions et villes qui développent une politique de design. Le contenu et les conclusions de cet événement profitent à la communauté design internationale et résonnent bien au-delà de l'année de la World Design Capital pour la ville désignée.

© WORLD DESIGN WEEK FORUM

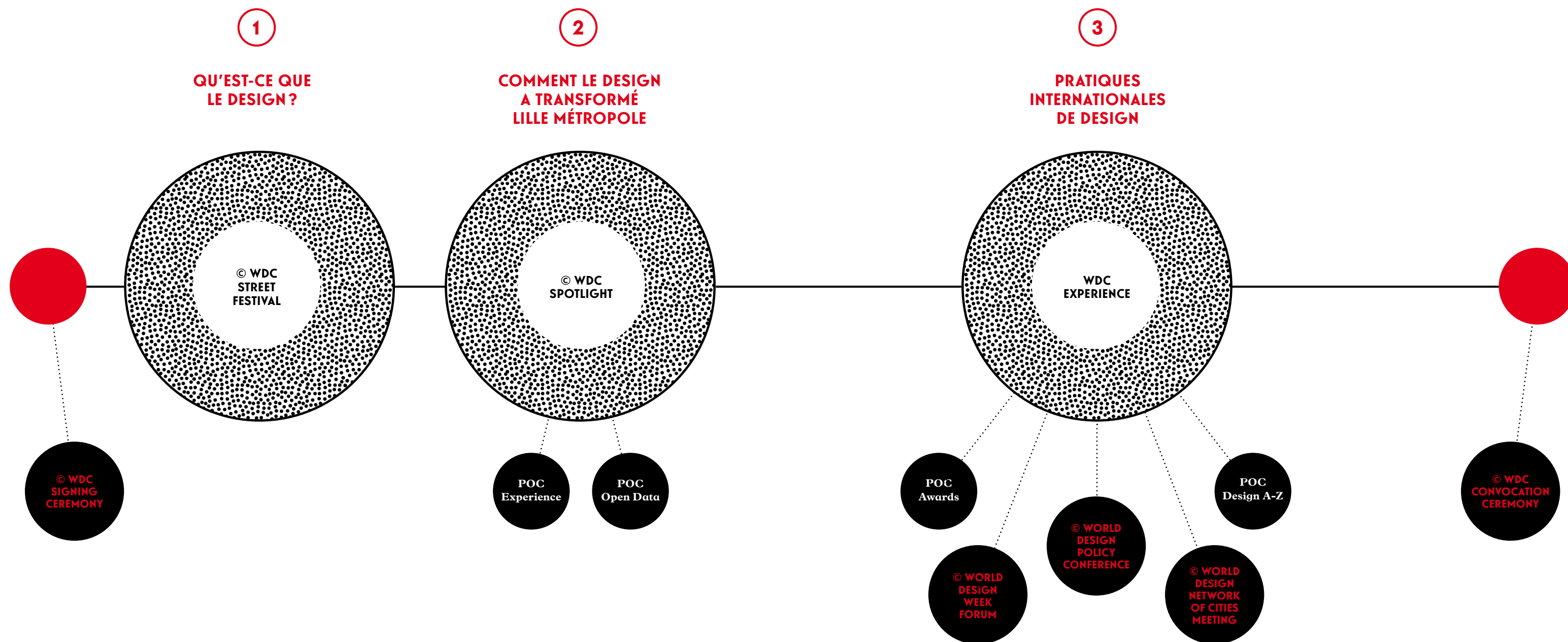
Le World Design Week Forum est l'événement incontournable pour tous les organisateurs de Design Week à travers le monde. Il permet de partager les meilleures pratiques et les enseignements tirés de cette année en tant que World Design Capital. C'est aussi l'occasion pour les villes qui n'ont pas organisé de Design Week d'obtenir des informations, des outils et le soutien nécessaire pour porter un tel événement. Ce forum d'une journée, généralement organisé en même temps que la World Design Experience, attire aussi bien des acteurs clés de la scène internationale du design que des investisseurs publics et privés.

© WORLD DESIGN NETWORK OF CITIES MEETING

Le World Design Network of Cities Meeting est un forum pour les représentants de la ville et les maires des villes précédemment désignées World Design Capital. Dirigé par la World Design Organization, cet événement est l'opportunité pour les villes membres d'entretenir un dialogue actif sur les opportunités permises par le design pour une ville. Il met en évidence les succès des programmations précédentes et identifie les opportunités de collaboration entre la World Design Capital actuelle et les autres villes qui ont choisi une politique de développement axée sur le design.

© WORLD DESIGN CAPITAL CONVOCATION CEREMONY

La World Design Capital Convocation Ceremony est un événement symbolique pour marquer les succès de l'année de la World Design Capital. Il met en valeur les points forts de l'année, récompense celles et ceux qui ont contribué à son succès, et est l'occasion de partager les premiers résultats en réfléchissant à l'héritage de la World Design Capital. C'est à ce moment qu'est remis de manière officielle le titre de World Design Capital à la ville suivante. Cette cérémonie réunit les représentants de la ville, la communauté du design et les équipes de la World Design Capital à venir.



Nous proposons trois temps forts en 2020 qui répondront à trois problématiques liées au design

1. Qu'est ce que le design ?

2. Comment le design a transformé Lille Métropole ?
Retour sur les expérimentations design

3. Pratiques internationales du design et indicateurs de réussite.
Focus sur les événements majeurs de promotion du design

Qu'est-ce que le design ?



© WORLD DESIGN STREET FESTIVAL

Cet événement sera organisé à l'occasion de la fête de Saint-Nicolas et s'étalera sur trois jours. Il s'adressera à un très large public sensibilisé au design par des initiatives de communication à large échelle comprises dans les années qui précèdent l'événement (entre 2017 et 2019). L'objectif est de faire comprendre le design au public.

OPEN STUDIOS

Les agences de design, les entreprises et les écoles ouvrent leurs portes et invitent le public à découvrir le monde du design pour lui-même - in vivo - au cœur même des projets de conception et de production. Les collections de design seront exposées dans les maisons des résidents. Des repas, des animations, des séances "Maker Faire" et des ateliers seront proposés à tous les visiteurs. Des restaurants de rue, des aires récréatives et des chemins d'initiation seront aménagés dans les rues. Des kiosques d'information et de services seront installés dans l'ensemble de l'Eurorégion Lille-Kortrijk-Tournai. Des installations dans les commerces, les restaurants, les hôtels et divers espaces de vie, ainsi des expérimentations par des designers dans des espaces publics seront également prévues.

Comment le design a transformé Lille Métropole



2.

programme

© WORLD DESIGN SPOTLIGHT

Cet événement célèbre le thème choisi pour la candidature de Lille Métropole au titre World Design Capital 2020 et son impact sur l'ensemble de la région. Il vise à faire connaître Lille Métropole, World Design Capital 2020 pour tester, sur le grand public, les résultats de la recherche et des processus de design développés les années précédentes : prototypages, inauguration de nouvelles installations, etc.

Cet événement durera 4 mois, soit du mois de mars au mois de juin ou du mois d'avril au mois de juillet. Tout au long de l'événement, des parcours seront aménagés à travers la métropole et des expositions seront organisées afin de mettre en valeur les méthodes de production et la transformation de Lille Métropole par le design. Le programme exact reste à déterminer en collaboration avec les acteurs du territoire, mais voici quelques idées : l'événement World Design Spotlight dressera la liste des expériences pour la métamorphose de la ville par thème ; ces dernières seront présentées et testées auprès du grand public. Les commentaires sur les POC (preuves de faisabilité) seront recueillis, analysés et modélisés sur une période de 4 mois. Un groupe d'experts et d'amateurs se constituera dans le cadre de la République du Design. Ils seront invités à soumettre un livre blanc sur les 100 expériences emblématiques choisies pour façonner l'avenir de la région.

POC EXPERIMENTS

Prototypage & tests — Le public sera invité à choisir ses 10 expérimentations préférées. Les votes seront pris en considération dans le cadre de la cérémonie POC AWARDS organisées lors de l'événement World Design Signature Event.

POC OPEN DATA

POC Open Data fournira un accès open source aux plans, aux croquis, aux guides d'utilisateurs et aux processus de fabrication des projets P.O.C. (preuves de faisabilité), comme les plans de construction de maison individuelles, conçus par Philippe Starck et vendus par correspondance par les 3 Suisses. Cette base de données sera accessible au mois de mars 2020 lors du lancement du World Design Spotlight.

POC EXPO

Les expositions présenteront à la fois les méthodes procédurales et les résultats des POC (preuves de faisabilité). Tous les sites culturels Lille Métropole seront invités à participer à cet événement : la Piscine, le Lam, le Palais des Beaux-Arts de Lille, le Tripostal, la gare St-Sauveur, la Chambre de Commerce et d'Industrie, la Condition Publique, etc. Des entreprises, des villes tierces et les sites référencés POC (preuves de faisabilité) y participeront également.

LA NORTH TOUCH

Design week — Cet événement, lancé pour la première fois en 2016 et qui devrait se tenir à nouveau en 2018, se poursuivra en 2020 en partenariat avec plusieurs destinations culturelles, fab labs (laboratoires de fabrication) et villes euro-métropolitaines. La North Touch sera partenaire de la Biennale Interieur de Courtrai.

BIENNALE INTERIEUR

Courtrai — La Biennale Interieur est une association à but non lucratif qui œuvre dans le domaine du design, du développement de produits et de l'innovation. En 1967, les membres fondateurs de la Biennale Interieur à Courtrai en Belgique, étaient enthousiasmés par l'impossible. L'un de leurs objectifs était de présenter au grand public, et pas seulement aux professionnels, comme c'était le cas pour la plupart des autres salons, le design contemporain pour la maison et de l'aménagement intérieur. Ils rêvaient de créer un espace et une atmosphère qui n'obéissaient pas aux lois de l'agencement et du décor traditionnels. La singularité du concept et l'augmentation du rayonnement international, du chiffre d'affaires, du nombre de visiteurs et d'exposants, ainsi que des marques de design de renommée mondiale, des articles de presse, etc. montrent qu'il y avait un réel besoin d'un modèle innovant pour le design en tant qu'entité culturelle et commerciale. (www.interieur.be)

DESIGNERS IN RESIDENCE

Designregio Kortrijk — Chaque année, Designregio Kortrijk invite des jeunes diplômés en design étrangers représentant les différentes disciplines créatives à postuler pour son programme Designers in Residence Kortrijk. Au cours d'une résidence de 4 mois (de septembre à décembre), les trois designers sélectionnés se voient offrir une occasion unique de travailler ensemble sur des thèmes régionaux avec différentes entreprises et organisations de la région de Courtrai. (www.designersinresidencekortrijk.be)

Pratiques internationales de design



3.

programme

© WORLD DESIGN WEEK FORUM

Parallèlement au programme d'expositions organisées en partenariat avec des sites culturels de toute la métropole et présentant les dernières productions de designers du monde entier, Lille Métropole et lille—design souhaitent laisser s'exprimer des créateurs actifs dans les pratiques de design et toute personne ayant des expériences réussies de design à partager.

En visant les participants tant locaux qu'internationaux, nous proposons de combiner trois événements sur une période plus longue que celle suggérée par la World Design Organization et sur un territoire plus large: World Design Experience, World Design Policy Conference et World Design Week Forum. Le World Forum de Lille, un forum mondial de l'économie responsable, est un événement annuel incontournable pour les acteurs internationaux du développement sociétal. Initié par le Réseau Alliances et présidé par l'ancien Ministre Philippe Vasseur, le World Forum propose une série d'événements et de rencontres internationaux dans le but de développer conjointement une économie mondiale responsable en sensibilisant

aux "meilleures pratiques" des entreprises (micro-entreprises, PME et grands groupes) qui mènent leurs activités de manière responsable dans le monde entier. Dans la région des Hauts-de-France en particulier, cet événement est à l'origine du programme rev3, inspiré et conçu par Jeremy Rifkin et ses théories sur la "Troisième Révolution Industrielle".

En 2020, le World Forum de Lille abordera le design comme thème central. L'événement attire déjà un public très diversifié et international; rebaptisé Hybrid Design Forum, il servira de plaque tournante pour tous les événements connexes. De la Design Week aux performances, aux expositions et aux débats, tous les formats et toutes les formes d'expression seront pris en compte, à condition qu'ils permettent aux participants de découvrir de nouvelles choses, de partager leurs expériences et de faire preuve d'ouverture à de nouveaux mondes et de nouvelles pratiques.

La responsabilité de la programmation de ces événements sera confiée à Alok b. Nandi (Architempo/Klabfab). Né au Congo de parents indiens, élevé au Zaïre et maintenant bruxellois, Alok Nandi a étudié l'ingénierie, la gestion et le cinéma. En tant que designer et directeur créatif, il travaille dans des contextes hybrides et multiples, par le biais d'Architempo. Il s'occupe de narration d'histoires sous la forme de plusieurs médias, espaces et technologies. Son expérience professionnelle comprend un poste chez Procter & Gamble et, en tant que directeur de la création interactive, aux Éditions Casterman (éditeur de Tintin) et Flammarion. Alok est un conférencier ainsi qu'un orateur régulier lors de conférences (y compris les conférences TEDx). Il a lancé Pecha Kucha Brussels et initié la présence de l'lxDA en Belgique. Alok a présidé l'Interaction14 à Amsterdam et est vice-président de l'lxDA (Interaction

Design Association), une organisation qui compte 100 000 membres et qui travaille à la promotion des multiples dimensions du design d'interaction. Son travail a été présenté et partagé lors de la triennale de Milan, Helsinki World Design Capital, au Centre Pompidou Paris, au MIT à Cambridge, et à bien d'autres endroits. Il travaille actuellement sur deux livres ayant le design comme sujet.

HYBRID DESIGN FORUM

LE DESIGN AU XXI^{ème} SIÈCLE COMME OUTIL DE TRANSFORMATION

Processus et forme par Alok Nandi

Depuis le design industriel du XX^{ème} siècle, le centre de prédilection s'éloigne clairement, abandonnant l'approche du "bon vieux produit". De nos jours, le design, c'est l'interaction, les services, la stratégie, l'organisation, les systèmes, et bien sûr la réflexion et l'expérience utilisateur. L'expérience est un résultat qui dépend des conditions créées par la conception. Bien que le rôle stratégique du design soit reconnu, nous pouvons constater qu'il y a encore des progrès à faire et que le style de design (décoration) n'est que la pointe de l'iceberg, une petite partie du système, vis-à-vis de la substance du design (processus) et de l'histoire du design (expérience).



programme

FORUM

Les discussions sont importantes pour susciter une prise de conscience des différentes attitudes et approches. Opérer un changement demande un "changement significatif" qui donne un sens à ce changement. L'Hybrid Design Forum est une série de lieux où les gens interagissent pour façonner et partager des modes d'engagement, en suscitant en parallèle des discours appropriés pour le XXI^{ème} siècle, en impliquant les parties prenantes de la société, de la politique, de l'enseignement et des entreprises. Commençons à modeler des conversations polyphoniques significatives. La pensée créative, la pensée stratégique et la pensée critique trouveront un écho dans la pensée conceptuelle. Le temps est venu d'être indiscipliné pour explorer la pensée interdisciplinaire - Klabfab travaille avec lille—design pour développer l'Hybrid Design Forum.

POC SHOWS

En juin 2020, les résultats des expériences menées au sein de Lille Métropole seront publiés dans plusieurs endroits sur le territoire. Ces événements de promotion, appelés POC SHOWS, comprendront des équipes multidisciplinaires qui viendront appuyer leurs projets, ainsi que des moments dédiés à des cérémonies.

POC AWARDS

Ces prix seront décernés à 100 expérimentations révolutionnaires dans tous les domaines. Le respect des critères énoncés dans la charte de durabilité de la République du Design représentera une priorité essentielle pour les membres du jury. La République du Design reprend l'ensemble des POC (preuves de faisabilité), les divisera en thèmes et les soumet à un jury pluridisciplinaire international. Le jury tiendra ensuite compte des votes des résidents locaux et des visiteurs de la ville pour déterminer les gagnants. La cérémonie de remise des prix sera un événement festif majeur ouvert au public, au cours duquel les 100 meilleurs POC (preuves de faisabilité) seront présentées au mois de juin 2020. L'objectif est de s'assurer que les initiatives sélectionnées seront développées et mises en œuvre à long terme.

POC DESIGN A-Z

En référence aux A à Z de Gilles Deleuze et à l'instar des 10 commandements du designer Dieter Rams sur le bon design, la République du Design a l'intention de produire un A à Z du design composé de 25 séquences vidéo - les 26 fondamentaux du design pour un monde meilleur, basé sur les commentaires à propos des 100 meilleures POC (preuves de faisabilité). Toutes ces expériences seront publiées dans un livre blanc. Ce livre blanc sera décliné en plusieurs MOOC (Massive Open Online Courses, cours en ligne ouverts à tous).

HYBRIDE


Il y a des signaux clairs que l'être humain (l'humanité) doit passer de la monoculture et de la pensée linéaire à des approches multiples: écosystème(s) avec diverses positions et points de vue afin de rendre le tout plus flexible. L'hybridité est un mot clé pour l'avenir.

- L'hybridité au sens écologique
- L'hybridité dans les dimensions commerciales
- L'hybridité dans les scènes culturelles
- L'hybridité pour les citoyens humains
- L'hybridité dans les modes éducatifs
- L'hybridité dans les politiques publiques

Nous considérons Lille Métropole et sa région comme un terrain d'expérimentation exemplaire avec une attitude liée au design. Nous considérons l'Hybrid Design Forum comme un lieu de partage d'exemples locaux et mondiaux de bon design. Nous cherchons à inviter des réseaux actifs dans le développement du design de différentes parties du monde:

- le représentant des Design Weeks
- les organisateurs des Design Awards (Red Dot Awards, IF, IxDA Awards, core77 awards, Janus, Observateur du Design, etc.)
- le réseau Cumulus et ses membres qui se concentrent sur l'enseignement du design
- les organisations internationales de design (WDO, IxDA, SDN, APCI, etc.)

Nous proposons un large éventail de formats allant des conférences, aux ateliers, en passant par la "Maker Faire", des sessions de pitches, des PechaKucha Nights et des expositions. Du processus aux présentations, nous voulons partager nos idées pour les prochaines décennies: 2020 - 2040. Parallèlement, des programmes financés par l'Union Européenne tels que TRIPOD-II et RESID (Recherche et Émergence de Solutions Innovantes par le Design) partageront leurs résultats et leur impact sur la scène locale de l'innovation, au carrefour des Hauts-de-France, de la Wallonie et de la Flandre. La série d'événements North Touch apportera un éclairage concret sur la dynamique des projets développés au sein de Lille Métropole et sur leur résonance avec les programmes d'autres régions du monde. Un partenariat avec Interieur Kortrijk sera également développé et ses résultats seront communiqués lors du Forum.



un territoire façonné: des hommes et des réalisations

Il est question ici de célébrer les figures emblématiques et inspirantes de notre territoire, celles qui ont façonné le paysage et l'architecture d'aujourd'hui, modifié et amélioré nos modes de vie.

Observons aussi une sélection de réalisations en matière de design d'intérieur, design urbain, design industriel: elles concentrent à elles seules l'innovation, le savoir-faire, ceci dans de nombreux domaines tels que le textile, le mobilier, le sport, la santé, le bien-être...

Sans oublier le développement durable dont notre territoire fait parfois office de démonstrateur, comme ce tout premier bâtiment *Cradle to Cradle* de France.

Lille Métropole, World Design Capital 2020

par Didier Paris

Didier Paris est professeur à l'Université de Lille où il a dirigé l'Institut d'Aménagement et Urbanisme de Lille (IAUL) et le laboratoire Territoires, Villes, Environnement & Société (TVES). Ses travaux portent sur les stratégies de développement métropolitain. Il a occupé les fonctions de président du Conseil de développement de Lille Métropole de 2008 à 2014.

20 janvier 1986 : Margaret Thatcher, chef du Gouvernement britannique, et François Mitterrand, président de la République française, annoncent à Lille le choix du lien fixe qui reliera les deux pays : ce sera un tunnel ferroviaire. Pierre Mauroy, maire de la ville et ancien Premier ministre, accueille cet événement dans son hôtel de ville. S'il fallait retenir un moment de l'histoire contemporaine de cette métropole qui symbolise à la fois la mutation récente que celle-ci a connue et les enjeux de développement qui sont aujourd'hui les siens, on pourrait choisir celui-ci, comme il faudrait choisir décembre 1990 pour symboliser la profonde mutation régionale que connaît aussi le Nord de la France : à quelques jours d'écart, le dernier morceau de charbon est extrait du dernier puits de mine à vingt-cinq kilomètres au sud de Lille, et la jonction est établie sous la Manche entre les équipes de forage britannique et française. Dans cette dernière, d'anciens mineurs reconvertis participent à l'événement.

Métamorphose, métamorphisme

S'enclenche alors la bifurcation de Lille Métropole, la transformation de l'agglomération industrielle en métropole européenne. Une métamorphose. Un métamorphisme dirait-on à propos d'une roche, tel le marbre issu du calcaire et transmuté sous l'effet des pressions énormes et des températures élevées dans les entrailles de la Terre. Ici, ce sont les effets d'une mutation économique puissante qui ont transformé la métropole et la façon dont ses acteurs, ses habitants, imaginent maintenant de la dessiner, de la concevoir, dans une démarche de design donc.

Le cas de Lille Métropole n'est pas isolé en Europe. Par contre, il est exemplaire. Lille Métropole représente un des meilleurs cas, en Europe, de transformation de ces anciennes conurbations industrielles nées de la révolution industrielle au XIX^{ème} siècle, notamment ici avec l'industrie textile, et contraintes de se réinventer au XXI^{ème} siècle.

Cette réinvention permanente, le dessein de la ville, à partir de choix stratégiques repose sur un processus créatif permanent, son dessin, qui ancre ses racines au plus profond de l'histoire.

territoire

Euralille, le quartier emblématique de la bifurcation métropolitaine, au croisement des TGV entre Londres, Amsterdam, Bruxelles, Cologne, Paris et au-delà le reste de la France, Euratechnologies, pôle d'excellence dédié aux technologies de l'information et de la communication, Eurasanté, la Plaine Images, autour de L'Imaginarium, et le Centre Européen des Textiles Innovants (CETI) dans le nouveau quartier de l'Union témoignent aujourd'hui de cette profonde mutation vers une métropole toujours plus créative et innovante.

C'est ainsi la volonté de témoigner de la mutation de la ville européenne qui motive la candidature Lille Métropole, World Design Capital 2020.

Hybridation, métropole hybride

C'est une caractéristique de Lille Métropole d'avoir ce caractère hybride, c'est-à-dire d'être un objet complexe situé au carrefour, au croisement (croisement d'espèces en biologie) de tendances, de cultures, de dynamiques qui dépassent la simple addition des caractères pour aboutir à une personnalité spécifique, unique.

Carrefour géographique d'abord, entre l'Europe du Nord-Ouest, celle des pays des plaines du grand delta Rhin-Meuse-Escaut et la France. L'Escaut, fleuve emblématique de cette Europe-là, passe dans le nord de la France et dans la métropole transfrontalière, à Tournai. La Deûle, à Lille, en est un affluent, et tout le réseau hydrographique est tourné vers cette Europe du Nord-Ouest, berceau, avec l'Italie du Nord, du commerce européen dès le Moyen Âge, l'Europe des cités marchandes symbolisées par les bourses, celle de Bruges, initiée par la famille van der Buerse, qui a légué son nom à l'institution, celle d'Anvers et celle de Lille, joyau architectural du XVII^{ème} siècle au cœur de la capitale de la Flandre

française, inspirée sur le plan architectural par la précédente.

Carrefour d'influence aussi entre la culture flamande et la culture latine : la limite linguistique passe au cœur de l'Eurométropole et, ici, rassemble plus qu'elle ne divise. C'est l'essence du projet LKT, l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai, le premier Groupement Européen de Coopération Territoriale (GECT/EGTC) créé en Europe en 2008.

Cette position géographique hybride est à l'origine du développement de Lille Métropole : la fabrique du drap au Moyen Âge, des tapisseries les plus réputées à Tournai, la révolution industrielle au XIX^{ème} siècle qui, grâce au charbon tout proche du bassin minier du Nord et du Pas-de-Calais, fait de Lille, de Roubaix et Tourcoing, les trois villes champignons nourries de l'apport flamand, une vaste agglomération industrielle, la Manchester du Nord, innovante dans tous les domaines : le textile bien entendu, mais aussi la chimie avec Frédéric Kuhlmann, l'industrie agro-alimentaire grâce aux recherches, en particulier avec les brasseurs, de Louis Pasteur, le premier doyen de la faculté des sciences, la métallurgie, avec les usines de Fives-Lille (devenu plus tard Fives-Cail-Babcock), métallurgiste innovant qui construisit des locomotives à vapeur, de nombreux ponts à travers le monde (pont Alexandre III à Paris, sur le fleuve Sénégal à Saint-Louis, sur le Douro à Porto...), la gare d'Orsay, les ascenseurs de la tour Eiffel...

La trace de cette épopée reste dans le legs architectural qui représente aujourd'hui un patrimoine remarquable de châteaux de l'industrie, gares de marchandises, châteaux d'eau, bâtiments de briques et d'acier témoignant de la créativité des architectes face à l'enjeu nouveau du développement industriel. Ce legs, c'est aussi celui de l'habitat, populaire ou bourgeois, les courées, aujourd'hui réhabilitées pour celles qui ont été conservées, ou les vastes demeures, construites

par les industriels, le long du parc Barbieux à Roubaix ou à Croix, à l'exemple de la plus fameuse, de style Art déco, construite par l'architecte Robert Mallet-Stevens, la villa Cavois, du nom de l'un des grands industriels visionnaires de la métropole. La Piscine, à Roubaix, également Art déco, transformée en musée, un petit Orsay, un joyau, rend compte aussi de la mémoire ouvrière et des modes de vie. Et c'est aujourd'hui en son sein que l'on trouve un sublime héritage de créativité, avec l'incroyable banque d'échantillons de tissus, toujours consultée par les plus grands créateurs d'aujourd'hui : techniquement, c'est le textile de Lille-Roubaix-Tourcoing qui a fait la mode parisienne. Juste retour des choses aujourd'hui avec les quartiers des modes, à Roubaix et à Lille-Sud, qui accueillent les jeunes créateurs.

Et c'est pourquoi, aujourd'hui, la métropole renoue avec ce passé, cette culture de l'innovation, avec par exemple le CETI, Centre Européen des Textiles Innovants, qui travaille sur les textiles du

futur, mais aussi avec les nouvelles fabriques, les fabriques à images, comme la Plaine Images dans l'ancienne filature Vanoutryve à Roubaix, ou les fabriques des technologies de l'information et de la communication, comme Euratechnologies dans l'écrin incomparable que représente l'ancienne filature Le Blan-Lafont sublimée dans sa forme réinterprétée à l'aune de l'architecture contemporaine : le patrimoine ancré dans le présent, une autre forme d'hybridité.

Dessine-moi une ville

Au-delà du patrimoine urbain, Lille Métropole, c'est aussi la capacité à réinventer la ville en permanence, à travers des projets urbains de toutes natures.

Cette tradition d'invention n'est pas nouvelle : c'est ici qu'a été inventé le principe du 1 % logement, c'est-à-dire du financement patronal du logement (1 % de la masse salariale), initié par la Lainière de Roubaix pendant la guerre, élargi à d'autres entreprises locales au retour de la paix et rendu obligatoire en France en 1953. C'est l'invention des Comités interprofessionnels du logement (CIL) qui révolutionnent l'habitat ouvrier en le décroissant par rapport à la relation ancienne qui liait l'ouvrier à son logement et à son emploi.

À la même époque, c'est le mouvement des PACT (Propagande et action contre les taudis), qui se développe à Lyon, le tout premier, et à Lille. Sa priorité est la lutte contre le logement indigne. En 1953, les PACT de Lille et de Lyon inventent ensemble la "gestion personnalisée", aujourd'hui appelée "gestion locative sociale". Plus tard, ce sera la création des ARIM (Associations de restauration immobilière), destinées à la réhabilitation du logement populaire privé, devenues aujourd'hui la fédération SOLIHA, Solidaires pour l'Habitat.

L'autre grande aventure, c'est la ville nouvelle de Lille-Est, lancée à la fin des années 1960 et dont le chantier se développera jusqu'au début des années 1980. C'est l'une des quatre villes nouvelles en dehors de la région parisienne. Il s'agit de renforcer la nouvelle métropole d'équilibre, décidée par l'État. Ainsi, dès 1966, la Communauté urbaine de Lille est créée. Sous l'impulsion de Pierre Mauroy, elle deviendra Lille Métropole Communauté urbaine (LMCU) au début des années 1990, préfigurant ainsi l'actuelle Métropole Européenne de Lille (MEL). C'est cette Communauté urbaine qui pilote le projet de ville nouvelle, en lieu et place des Syndicats d'agglomération nouvelle créés ailleurs. Ici, les trois communes concernées décident de partager leur destin en fusionnant pour former Villeneuve d'Ascq, une ville nouvelle, mais une ville unitaire, devenue le quatrième pôle urbain de la métropole en émergence. La ville nouvelle, c'est aussi réinventer la ville selon les principes de son époque : les zones d'environnement formant quartiers (Triolo, Cousinerie...), la hiérarchisation des voies, la place du paysage dans la ville et de la nature (le parc du Héron, dont le lac reçoit les eaux pluviales de nouvelle ville).

Après le renforcement de la métropole d'équilibre, celle que l'on appelait alors la "métropole nord", arrive le temps nouveau de l'Europe, et de nouvelles stratégies urbaines. Pierre Mauroy, Premier ministre de la France, négocie avec Margaret Thatcher le tunnel sous la Manche. Pierre Mauroy, maire de Lille, puis président de Lille Métropole, lance Euralille, un grand projet urbain novateur. Euralille est emblématique de la culture du projet urbain "à la française" qui est en train de se mettre en place. Certes, le premier "projet urbain" est lancé à Montpellier, juste avant Lille : Antigone. Mais on n'est pas encore en rupture, la forme est classique, et il s'agit surtout d'un super programme de logements.

territoire

Avec Euralille, on change de dimension (c'était alors le plus grand chantier d'Europe) et de paradigme : il s'agit d'un programme mixte associant bureaux, logements, commerces, enseignement supérieur, salle de spectacle, hôtel, résidence universitaire, nouvelle gare TGV... L'architecte et chercheuse Françoise Fromonot parle d'Euralille comme de l'archétype de l'urbanisme de programmation. Pour Rem Koolhaas, devenu ensuite le penseur et le concepteur urbain que l'on sait, c'est l'un de ses premiers grands projets. Jean Nouvel, Claude Vasconi et Christian de Portzamparc marquent aussi le projet de leur patte, notamment ce dernier avec ce qui est devenu le bâtiment flagship de Lille Métropole, la tour en forme de botte de sept lieues. Euralille, le projet aux trois prix Pritzker (Portzamparc, Koolhaas, Nouvel), ce qui dit l'ambition du choix et de la reconnaissance a *posteriori* des acteurs du projet. Euralille, le projet en rupture, celui qui veut faire passer une agglomération industrielle en crise en une métropole européenne de premier plan.

Euralille a été un déclic : d'autres projets urbains, qui s'achèvent, sont en cours ou dont le chantier va commencer, ont suivi : les rives de la haute Deûle, dans le sillage d'EuraTechnologies, le quartier de l'Union, entre Roubaix, Tourcoing et Wattrelos, Saint-Sauveur, sur une ancienne gare de marchandises, conçu par Jan Gehl, l'urbaniste danois, en cours de démarrage.

C'est le schéma directeur de 2002 qui acte le lien entre dynamique de projets urbains et création de pôles d'excellence en matière économique : Euralille qui n'est pas qu'un quartier d'affaires, on l'a dit, mais aussi les Rives de la haute Deûle dans le sillage d'Euratechnologies ou le quartier de l'Union autour du CETI et de la Plaine Images, par exemple. Ces exemples illustrent le rôle assumé des acteurs publics dans le pilotage

du processus urbain, mais toujours en partenariat avec le secteur privé, ce qui est la clé de la dynamique.

Dessiner une ville, c'est aussi la renouveler. La ville renouvelée, c'est le grand concept né ici, pendant les années 1990, à l'occasion de la révision du schéma directeur de Lille et qui va se diffuser à travers toute la France, jusqu'à donner son nom à une loi majeure de l'histoire de l'urbanisme du pays, la loi Solidarité et Renouvellement urbains (SRU, 2000). L'idée du renouvellement urbain à la lilloise repose sur les trois piliers du développement durable, l'économique, le social et l'environnement : porter les trois ambitions en même temps pour refaire la ville dans les quartiers dégradés, qui sont aussi les quartiers de relégation. Roubaix, Tourcoing, Armentières, Lille-Sud, sont, parmi d'autres, autant de terrains d'expérimentation de cette démarche inscrite au schéma directeur de 2002.

Le dessin de la ville donc, c'est aussi la planification : en 1972, le Schéma Directeur d'Aménagement et Urbanisme de Lille Métropole est adopté dans le prolongement de la loi de 1967. C'est l'un des premiers en France. De même, à l'échelle intercommunale, dès les années 1970 est adopté le POS de la Communauté urbaine, bien avant que les lois les plus récentes transforment les PLU (successeurs des POS) communaux en PLU intercommunaux.

C'est cette effervescence continue en matière de dessin urbain qui justifie en 2009 le titre d'un ouvrage de chercheurs travaillant dans le cadre d'un programme national, POPSU, Plateforme de recherche sur les projets et stratégies urbaines : "Lille, laboratoire du nouveau urbain".

Inventer le transport de demain

Dessiner la ville s’accompagne inévitablement de la nécessité de concevoir les moyens d’échange, et de circulation. Là aussi Lille Métropole a toujours été à la pointe de l’innovation. Cela dès 1909 et l’inauguration des grands boulevards qui relient Lille, Roubaix et Tourcoing, et préfigurent ainsi la future métropole : ce schéma correspond à celui du théoricien espagnol Soria y Mata, la Ciudad Lineal, la cité linéaire, qui repose sur un développement urbain organisé autour d’un site de transport urbain en site propre : révolutionnaire. C’est la base du Y reliant aujourd’hui les trois villes avec le tramway, le seul avec celui de Saint-Étienne à n’avoir jamais été démantelé en France avant la réinvention du tramway dans les années 1980. L’ingénieur lillois Arthur Stoclet a conçu le dispositif, et le nom Alfred Mongy, celui qui a créé la compagnie d’exploitation, reste à tout jamais associé à ce tramway.

Dans les années 1970-1980, c’est le VAL, Véhicule Automatique Léger, qui est mis au point ici, le premier métro automatique sans conducteur. Il est développé pour relier Villeneuve d’Ascq à Lille (c’est aussi le sens originel de VAL) par Matra avec le concours de l’Université de Lille pour les automatismes mis au point par le professeur Gabillard. La Communauté porte ce projet et y croit : engagée financièrement, elle touchera des royalties sur les premiers réseaux implantés ailleurs dans le monde (Miami, Orlando, aéroport de Chicago, Taipei, Orlyval, Roissy CDG, Rennes, Toulouse, Turin...).

Mais déplacer les habitants au sein de la métropole ne suffit pas. Il faut aussi permettre la mobilité à l’échelle du grand bassin d’emploi régional (4 millions d’habitants) qui se constitue à partir des années 1970 et se renforce sans discontinuer jusqu’à aujourd’hui.

En France, c’est dans la région Nord-Pas-de-Calais, autour de Lille, qu’est inventé en 1978 le concept de TCR, Transport collectif régional, devenu TER, Transport Express Régional (1986), qui voit la Région conventionner avec la SNCF et investir dans du matériel roulant innovant : il vrai que c’est aussi la grande région de production ferroviaire (métro, tramway, trains), qui a justifié le choix d’implantation de l’Agence de l’Union européenne pour les chemins de fer (European Union Agency for Railways, Valenciennes-Lille). Le dispositif de transport régional mis au point dans cette région a été reproduit ailleurs, et est même devenu la règle pour toutes les régions après que le Parlement eut légiféré par la suite.

Aujourd’hui, fidèle à cette histoire, une nouvelle étape est lancée avec l’annonce d’une nouvelle ligne de tramway reliant l’aéroport au cœur de la métropole : peut-être l’occasion d’inventer le tramway du XXI^{ème} siècle dans le prolongement de la World Design Capital 2020.

Retisser la nature

Si relier les hommes par les transports est indispensable, retisser l’urbain par la nature ne l’est pas moins. Parce que cette région urbaine est dense, parce qu’elle a été meurtrie par l’industrie et que les espaces de nature y sont précieux, il a fallu réinventer le rapport à la nature, se faufiler entre l’urbain, renaturer ce que l’industrie avait dénaturé, glisser le long de corridors, le long des cours d’eau, qu’il a fallu requalifier. Depuis la fin des années 1980, la réflexion sur les trames vertes et bleues a été lancée. Plus tôt peut-être : le concept de parc de la Deûle, grand parc paysager périurbain, a été imaginé dès le premier Schéma Directeur d’Aménagement et Urbanisme de 1972. Il est aujourd’hui un élément, avec le Jardin Mosaïc, créé à l’occasion de la Capitale Européenne de la Culture en 2004, un élément de référence dans un réseau plus large, comme la plaine

territoire

Créer, inventer ensemble

Mais toute cette transformation n’a de sens que par rapport aux femmes et aux hommes qui habitent cette métropole. C’est le défi, depuis près d’un demi-siècle maintenant, deux générations, que le nouveau dessin de la métropole, sa transformation physique, participe d’un nouveau destin des hommes. Lille-Roubaix-Tourcoing a été une des grandes agglomérations industrielles créatrice de richesse au cours du XIX^{ème} et du XX^{ème} siècle, jusqu’à ce que, dans le dernier tiers de celui-ci, les transformations du monde, la globalisation, l’émergence de nouvelles technologies de production, provoquent une mutation inouïe. Lille Métropole, ses acteurs, ses habitants, ont pris leur destin en main afin de créer un nouveau cadre de créativité pour le développement du territoire

Dès le tout début des années 1960, c’est l’intuition d’une personnalité de l’époque, le recteur Debeyre, qui après un voyage aux États-Unis comprend l’enjeu de l’université et de la recherche pour accompagner la mutation économique qui s’amorce : il promeut l’idée d’une “Cité scientifique” qui rassemblerait l’université des Sciences et les entreprises. Une technopole avant la lettre : c’est seulement fin 1970, début 1980 que le concept se forge ailleurs en France. Trop en avance, la Cité deviendra d’abord un campus universitaire, mais l’effort a été poursuivi avec le parc de la Haute Borne, qui accueille des entreprises dans le prolongement de la Cité. A Euratechnologies, c’est l’université de Stanford qui est partie prenante pour des programmes de formation. Les lieux de l’innovation se multiplient, Imaginarium à Tourcoing, Learning Center à Villeneuve d’Ascq, espaces de coworking, Tiers-Lieux de la créativité, de l’inventivité. Produire de la richesse aujourd’hui peut aussi se faire de façon partagée,

conjointe, entre les acteurs de start-up, à travers le codesign.

Ce partage vaut aussi pour la culture. Depuis 2004 et la Capitale européenne de la Culture attribuée à Lille, tout a changé. L’événement, populaire et élitiste, c’est-à-dire élitiste pour tous, reste une référence dans l’histoire de l’organisation des capitales de la culture : événements d’exception, dans le domaine des arts plastiques (expositions), de la musique, de la scène théâtrale, et manifestations populaires, comme les défilés d’ouverture et de clôture, les pique-niques culturels, ont brassé des millions de personnes. La transformation de la ville comme le réaménagement de la rue Faidherbe en “ramblas” et le réseau des “maisons folies” qui participent aujourd’hui de l’animation culturelle métropolitaine constituent un legs important : le bouillonnement créatif est intense et favorisé par la multiplication des lieux où s’invente la culture d’aujourd’hui. Quel que soit le champ dans laquelle elle s’inscrit, l’économie, la culture, la science, la créativité, génèrent de nouveaux lieux, avec de nouvelles conceptions pour travailler, pour apprendre, des lieux qui, potentiellement, portent aujourd’hui la possibilité de nouveaux liens entre les hommes et les femmes des territoires. Territoire apprenant, territoire créatif, territoire solidaire également, dans une perspective de vivre ensemble.

C’est l’enjeu de la nouvelle démocratie à inventer, à dessiner. Là aussi Lille Métropole et les villes qui la composent ont commencé à tracer la voie : conseils de quartier mis en place dans les grandes villes bien avant que la loi ne l’impose, Conseil de développement de la métropole qui rassemble la société civile et son équivalent transfrontalier franco-belge, mais aussi l’utilisation des nouvelles technologies au service de la participation, tout un faisceau d’initiatives tend à promouvoir le vivre ensemble, alors que les possibilités à explorer offrent un champ des possibles toujours plus ouvert.

designers



Les figures emblématiques
de l'architecture, de l'urbanisme
et du design, historiques
ou actuels nourrissent une nouvelle
génération.



à ciel ouvert, l'un des trésors de Lille Métropole. Au cours du XX^{ème} siècle, avec le développement de la circulation automobile, il s'est transformé en un axe routier devenu si dangereux que de multiples tunnels furent construits. Mais le débat reste toujours ouvert pour lui redonner sa destination première, celle d'un boulevard urbain, témoin d'un passé prestigieux.

Un visionnaire : Alfred Mongy

par Charles Gachelin. Mars 2017

Alfred Mongy (1840-1914), dont le nom est connu de tous les habitants de Lille Métropole, ne fut pas seulement un grand ingénieur. Il fut un visionnaire et un précurseur. Visionnaire, car après avoir dirigé nombre de travaux à Lille, comme la restauration de la Porte de Paris, il eut l'idée de créer la voie qui deviendra plus tard l'axe structurant de la métropole: le Grand Boulevard. Une idée folle pour relier Lille à Roubaix et Tourcoing à l'époque du triomphe de l'industrie textile. Précurseur, il imagina le tramway électrique. Il créa la société ELRT pour construire le long du Grand Boulevard avec des tronçons secondaires vers les villes voisines. L'ensemble fut inauguré en 1909. Les lignes du "Mongy" existent encore avec ses deux branches principales. Avec le Grand Boulevard et le tramway, Alfred Mongy eut la vision innovatrice qui a posé les bases de ce qui deviendra un siècle plus tard Lille Métropole.

Un musée du design architectural: le Grand Boulevard
Inauguré en 1909, le Grand Boulevard dont les deux branches vers Roubaix et Tourcoing se séparent au niveau du Croisé-Laroche, est né de la vision d'Alfred Mongy qui donna son nom au tramway. L'ambition était de voir naître les Champs Elysées du Nord. Et, de fait, il vit se construire dans la première moitié du XX^{ème} siècle, des ensembles architecturaux superbes illustrant l'identité des trois villes principales: façades urbaines de la belle époque entre Lille et La Madeleine, grands hôtels particuliers en arrivant sur Roubaix, demeures des grands industriels cachées dans leurs vastes parcs arborés à l'entrée de Tourcoing. Pour celui qui sait voir, le Grand Boulevard est un musée architectural

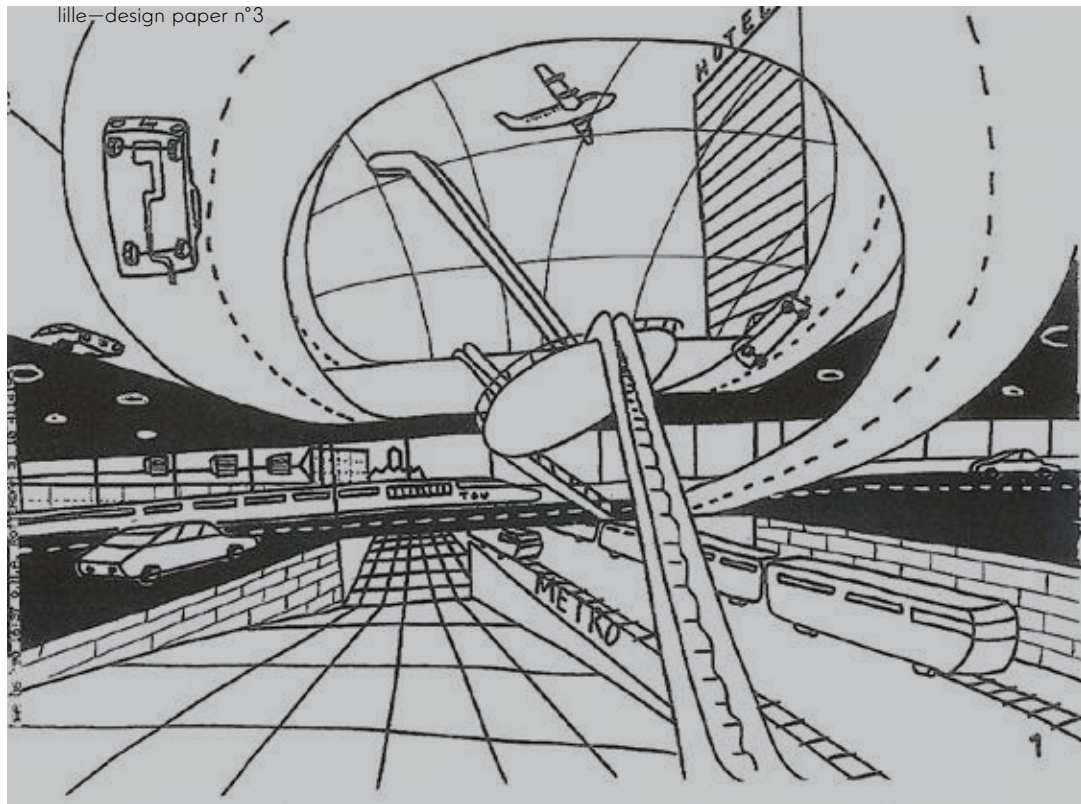
Rem Koolhaas et le quartier Euralille

par Rem Koolhaas

"Hypothèse

Jusqu'il y a peu, Lille (population d'1 million d'habitants), ville autrefois importante, menait une existence un peu mélancolique. Autrefois ville minière et du textile, elle avait connu des temps difficiles. Mais deux nouveaux projets - le tunnel entre l'Angleterre et le continent et le réseau TGV transformeront Lille comme par magie et la rendront importante de manière totalement artificielle.

Non seulement elle s'inscrira à l'intersection des grands axes Nord-Sud et Est-Ouest, mais les temps de parcours réduits, grâce au train et au tunnel confondus, minimiseront l'importance de la distance et donneront soudainement à Lille une position stratégique: elle deviendra le centre de prédilection de la communauté virtuelle des 50 millions d'Européens de l'Ouest qui vivent à moins d'une heure et demie de voyage. Tout ce qui semblait loin peut maintenant paraître proche. Ainsi, si vous voulez organiser un concert de Frank Sinatra en Europe, il faut que ce soit à Lille, parce qu'à Lille, toute personne originaire de Londres, Paris ou Bruxelles peut y assister. Et si vous êtes une entreprise japonaise et que vous voulez partir à la conquête l'Europe du Nord, Lille est votre point de départ. Et même si vous étiez une entreprise anglaise et que vous n'aviez pas les moyens de vous implanter à Londres, vous pourriez ouvrir un bureau dans le nord de la France et être "plus proche" de la ville de Londres que vous ne le seriez dans certaines parties du Grand Londres lui-même. Les Anglais achètent des maisons dans les environs parce qu'un trajet Lille-Londres sera plus rapide qu'un trajet Kent-Londres."



LILLE, DE VILLE À MÉTROPOLE

par Matthieu Bertheloot

“Un projet comme Euralille engage à faire la métropole. Un projet sur la métropole se distingue de celui qui porte sur la ville, en cela qu’il se propose de tenter d’organiser les ingrédients structurels de la ville d’aujourd’hui, soit la banlieue.” — Rem Koolhaas

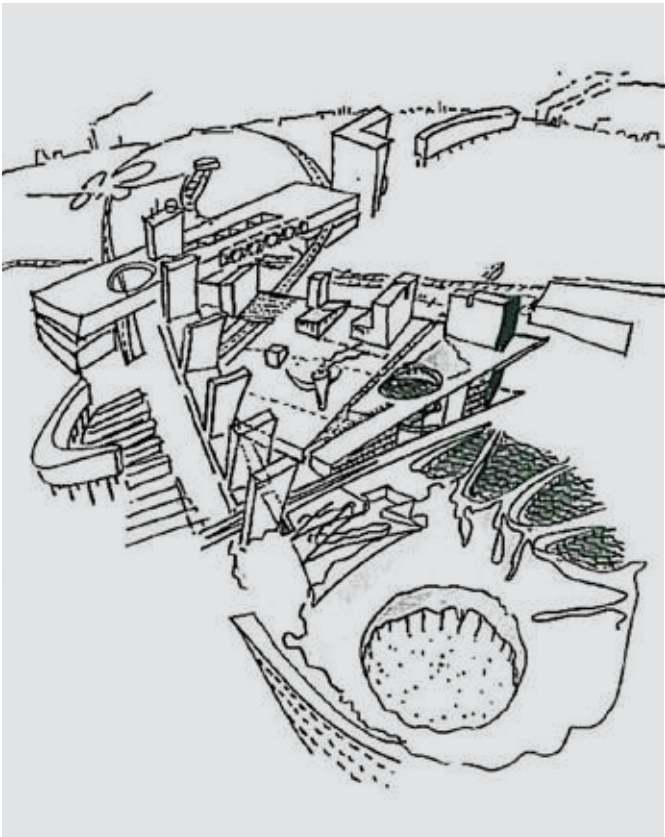
À propos de Rem Koolhaas; “... Taillé à la serpe, ce bonhomme... sa silhouette découpée fait de lui un personnage destiné à lancer un signal dans le monde de l’architecture. Il m’a montré ce qu’il avait réalisé, ses études; il m’a plu de l’entendre dire que Lille était pour lui sa grande chance. ... Sans doute a-t-il été un peu étonné par le fait qu’il sortait de ses études en ayant somme toute peu réalisé, et que cela ne me rebutait pas outre mesure.” — Pierre Mauroy, avril 1992.

En 1987, François Mitterrand, Président de la République Française et Margaret Thatcher, Premier Ministre en Angleterre lance ensemble le grand projet Européen qui reliera Londres à L’Europe par la ligne ferrée à grande vitesse creusée sous la Manche. La même année, Pierre Mauroy, alors Maire de Lille et président de la Communauté Urbaine obtient auprès de l’état l’accord pour la création d’une nouvelle gare entre Paris et Londres au centre de l’agglomération et non plus en périphérie comme initialement prévu. Riche de cette opportunité infrastructurelle, qui placera Lille au croisement entre Londres, Paris, Bruxelles et Amsterdam, Pierre Mauroy va lancer avec l’aide de Jean-Paul Biette, premier aménageur et directeur de la Société d’Économie Mixte Euralille qui sera créé à cette occasion, un grand programme ambitieux pour faire de cette infrastructure un nouveau quartier (la turbine tertiaire selon Pierre Mauroy) à l’échelle métropolitaine. Mais le caractère remarquable de cette mise en œuvre sera accentué par la mixité programmatique qui va rompre avec la pensée

du zoning des projets urbains de l’Après-guerre en Europe. Dès 1988, tout juste un an après, le projet continue à s’inscrire dans les ambitions de la Ville et de la Communauté Urbaine. Pierre Mauroy et la Société d’Économie Mixte Euralille lancent une grande consultation internationale mettant en concurrence 4 architectes urbanistes français (Vasconin, Lion, Viguier, Macary) et 4 architectes européens (Gregotti, Foster, Ungers et Koolhaas). À l’issue de l’oral durant lequel toutes esquisses, plans ou maquettes étaient interdits, le jeune Hollandais Rem Koolhaas fût désigné lauréat à l’unanimité du jury. Alors peu connu, si ce n’est par les initiés qui l’ont découvert à travers l’ouvrage *Delirious New-York* (paru pour la première fois en 1978) devenu aujourd’hui célèbre, il arrive cependant à convaincre par sa vision très radicale et différente de la ville. Le choix de Rem Koolhaas sera une surprise, avec peu de projet construit, il fut toutefois le seul à proposer une méthode et une vision de la ville et non une vision de projet comme le feront ces concurrents. À peine désigné, une équipe de concepteurs collaborant avec Koolhaas va travailler entre Rotterdam et Lille et s’attachera à élaborer une première esquisse qui couvrira l’ensemble des problématiques dégagées à l’oral, soit un territoire entre ville et banlieue devenant l’emblème de Lille Métropole. Très vite, vont apparaître de nombreuses tours et constructions hétérogènes associées à l’exacerbation et la sublimation des flux et des réseaux (par une interconnexion fonctionnelle, spatiale et visuelle des infrastructures elles-mêmes). Pour permettre de penser et de construire ce projet unique, Koolhaas va organiser avec une petite équipe plusieurs séminaires de travail durant lesquels seront réalisés et partagés de nombreux dessins inspirés de la bande dessinée. Des maquettes hétérogènes, bricolées avec très souvent des matériaux de récupération (morceaux de carton, carrés de mousse, boutes à œufs, clous...) vont également prendre forme. Cette méthodologie par l’assemblage et le collage contribuera à rendre l’image d’Euralille encore plus radicale et influencera sans doute la

territoire

dimension étrange et hétérogène de ce nouveau morceau de ville à la porte de la ville historique. Une nouvelle approche intègre également le processus de conception. Des séminaires avec un cercle de qualité seront organisés, composés de personnalités non reliées aux enjeux du projet et pouvant permettre, par leur indépendance, de le faire évoluer. Ainsi se mélangeront les métiers de la culture au sens large du terme, des responsables politiques et des journalistes, qui critiqueront les concepts proposés et enrichiront ainsi les débats entre les acteurs directs du projet et les élus locaux. À deux pas du quartier historique, sur des terrains non constructibles jusqu’alors (vestige des anciennes fortifications Vauban, entre Lille et sa banlieue) le projet se veut novateur et en total rupture pour l’époque. Il a l’ambitieuse volonté d’être hétérogène dans son écriture architecturale, mixte, animée par une juxtaposition de formes et de programmes variés et s’inscrivant aux croisements des réseaux ferrés, du boulevard périphérique, du tramway et aussi du métro. Pour justifier sa vision et traiter efficacement sa “théorie de la congestion” décryptée dans son célèbre manifeste architectural, Koolhaas et son équipe vont étirer le territoire du projet, sur environ 2 kilomètres de longueur et 500 mètres de largeur au-dessus des voies de chemin de fer et de l’ensemble de ces réseaux constituant ainsi “le nœud gordien”. Perpendiculairement aux lignes TGV, une rue avec un viaduc va franchir et relier le centre historique et sa banlieue. En son centre, à la croisée de ce dernier et du TGV, un long segment se dessine au-dessus des voies de chemin de fer avec un ensemble de tours, de bureaux et un hôtel surplombant la gare, avec de part et d’autre parc urbain, services, logements et commerces. Au chevet du projet et de cette hétérogénéité défendue, des duos d’architectes reconnus (Shinoara, Portzamparc, Jean Nouvel, Rogers, Vasconi...) collaborant avec de jeunes équipes d’architectes Lillois (JF Delhay, Béal et Blankaert, ...) seront associés et ouvriront de nouvelles perspectives de pensées pour de nombreuses générations. Cette écriture demeure encore aujourd’hui, inscrite dans le développement architectural et urbanistique de Lille Métropole.



Rem Koolhaas
S,M,L,XL - O.M.A. Rem Koolhaas et Bruce Mau

Rem Koolhaas (1944, Rotterdam, Pays-Bas) est un architecte, théoricien de l’architecture et urbaniste néerlandais. Il enseigne l’architecture et le design urbain à la Harvard Graduate School of Design aux États-Unis. Il est le co-fondateur de l’Office for Metropolitan Architecture (OMA) à Londres en 1975. Il recevra le prix Antonio Gaudí en 1992 pour son premier gros chantier, Euralille. En 2000, il reçoit le prix Pritzker puis le Lion d’or de la Biennale de Venise en 2010. Il a réalisé au sein d’OMA l’Ambassade des Pays-Bas à Berlin, la Brooklyn Academy of Music à New York en 2002 et l’impressionnante Bibliothèque de Seattle aux États-Unis en 2004.

QUARTIER EURALILLE

Architectes: Rem Koolhaas / OMA – Euralille de 1989 à 1995 / Saison Menu – Alfred Peter – Euralille3000 de 2016 à 2030. Clients: Métropole Européenne de Lille + Ville de Lille + SPL Euralille (aménageur)

SITUATION DANS LA MÉTROPOLE — Secteur situé autour des gares Lille Flandres et Lille Europe, au cœur de la métropole et de l'euro-région, à 1h de Paris, 1h20 de Londres et 40 minutes de Bruxelles, là où se croisent et s'interconnectent tous les modes de transports, là où se concentrent les bureaux du quartier d'affaires

PROGRAMME — Depuis sa naissance en 1990, Euralille est devenu un hub majeur des échanges nord-européens: les gares Lille Flandres et Lille Europe accueillent plus de 27 millions de voyageurs chaque année. Le troisième quartier d'affaires français et pôle décisionnel régional: 14 000 salariés, 150 entreprises dont 41 sièges sociaux, 240 000 m² de bureaux. Un haut lieu de congrès et de culture: Lille Grand Palais, le Tripostal, l'Aéronef, la Maison de l'Architecture et de la ville, le Casino Barrière accueillent plus de 400 événements festifs et culturels chaque année et autant de salons et congrès. Un lieu de vie et de commerce: 2 000 logements, le centre commercial Euralille et ses 120 boutiques, 18 ha d'espaces verts. Superficie: 90 hectares.

LE PROJET — 25 ans après sa création, Euralille se repense et s'intensifie. Le projet Euralille3000 se lance. Un hub consolidé, des surfaces de bureaux développées (140 000 m²), des espaces publics retravaillés pour être plus pratique et plus animé, 250 000 m² de programmes supplémentaires imaginés (bureaux, logements, commerces, restaurants, espaces de sport et de loisirs... pour dessiner un cœur métropolitain vivant, intensément, 24h/24.

ÉTAT D'AVANCEMENT — 1989 > 2015 – la première phase d'Euralille. 2016 > 2030 – le projet Euralille3000 réinvente Euralille.

INTÉRÊTS — Euralille est un quartier passionnant:

> Pour son histoire et son architecture moderne de grande qualité: dessiné par Rem Koolhaas / agence OMA en 1989, Euralille devait incarner l'audacieux pari de créer un quartier d'affaires sur un hub ferroviaire au cœur d'une métropole en pleine crise industrielle. La tour de Lille de Christian de Portzamparc et "Les tulipes de Shangri La" de Yayoi Kusama sont devenus les symboles de ce pari réussi, symboles de la renaissance économique d'un territoire. Les bâtiments d'Euralille et même ses espaces publics reflètent également l'audace et l'exigence architecturale qui ont porté le projet Euralille: le centre commercial Euralille de Jean Nouvel, la tour Lilleurope de Claude Vasconi, le viaduc Le Corbusier de François Deslaugiers, le parc Matisse de Gilles Clément, le centre des congrès de Rem Koolhaas, la Maison de l'Architecture et de la Ville...

> Pour son avenir et les questions urbaines qu'il pose: Comment aujourd'hui poursuivre Euralille? Comment parvenir à accompagner l'immanquable développement de ses transports et de son dynamisme économique vers



territoire



une véritable et positive métropolisation tout en en faisant une source d'intensification du plaisir urbain? Comment en profiter pour corriger les dysfonctionnements constatés? C'est à ces questions que s'attèle le projet Euralille3000. Un défi passionnant qui se pose aujourd'hui à de nombreuses métropoles et qui nécessite de repenser la manière de faire la ville. Accompagnement des acteurs du territoire dans leur propre projet qui a des répercussions sur le projet d'ensemble, coordination de ces acteurs pour gérer, animer et réinventer ensemble les espaces publics du quartier, réorganisation de la circulation, réaménagement des espaces publics, mise en place d'une nouvelle signalétique, lancement de nouvelles opérations fonctionnellement mixtes... Euralille3000 propose à la fois de grands gestes architecturaux, capables d'accroître la puissance symbolique et économique d'Euralille, des gestes techniques et fonctionnels, capables d'améliorer le fonctionnement des circulations et des accès, et des gestes urbains minutieux, presque poétiques, capables d'augmenter le plaisir de vivre en ville, dans une ville dense, intense. De l'acupuncture urbaine à l'émergence de grands programmes, Euralille3000 prend de multiples formes et se joue avec de nombreux acteurs, un jeu dans lequel la question du design a toute sa place.



Claude Courtecuisse, itinéraire: du mobilier réinventé au FRAC Hauts-de-France Frac

Claude Courtecuisse, artiste designer, enseignant, vit et travaille à Lille et Paris. Diplômé des Arts Appliqués de Paris et de l'ENS (École Normale Supérieure de Cachan) il devient professeur à l'École régionale des Beaux-Arts de Lille de 1970 à 1987, dont il assure la direction entre 1987 et 1989. Il est membre du comité technique du FRAC Nord-Pas-de-Calais de 1982 à 1989. De 1989 à 1992 il occupe un poste d'inspecteur principal des enseignements artistiques au Ministère de la Culture. Chargé de cours et conseiller pédagogique à l'École Camondo entre 1988 et 2007, il a été professeur agrégé à l'École Olivier de Serre, à Paris de 1994 à 2001 et a enseigné à l'ENS Cachan. En tant qu'artiste, photographe, sculpteur et designer, il a réalisé des commandes publiques pour le ministère de la Culture et plusieurs de ses œuvres ont été acquises par le Musée d'Art Moderne de Villeneuve d'Ascq, le Centre Georges Pompidou, le Musée des Arts Décoratifs de Paris, le Frac Nord-Pas-de-Calais et le Musée de La Piscine à Roubaix. En 2007 une exposition "Défours d'Objets" présente son travail au Centre Pompidou puis à Istanbul Modern. En 2012 il participe à l'exposition "Babel" au Palais des Beaux-Arts de Lille puis en 2013 au Centre Botanique à Bruxelles. Il organise le colloque avec Éric Vandecasteele pour l'Université de Saint-Étienne "D'un territoire l'autre" à la bibliothèque de Lyon en 2012. En 2014 "Défours d'Objets" est exposé à Macao.

DESIGN DE MOBILIER

par Claude Courtecuisse

"Les créations présentées appartiennent à une période lointaine mais historiquement reconnue dénommée "Les Trente Glorieuses". Période faste qui s'imposera vers les années 1963 et qui s'achèvera suite à la crise pétrolière en 1973. Après les turbulences profondes de la Seconde Guerre mondiale l'économie florissante va offrir au public un pouvoir d'achat qui va entraîner une demande de production et offrir un horizon élargi aux différentes procédures et territoires de la création. Le terme design va apparaître se démarquant de l'esthétique industrielle et de son concept forme/fonction. C'est l'espace des modes de vie et des comportements quotidiens qui va s'approprier cette mutation technologique offrant aux designers un nouveau champ d'expérimentation provoquant la remise en question des codes établis. Mai 68 en sera un témoignage socio-politique significatif et important. Si le terme de design, soumis au contexte de cette époque, a identifié plus particulièrement l'univers de l'habitat, il a retrouvé aujourd'hui son sens initial qui implique à tous les niveaux, quelle que soit l'échelle de la question posée, tous les enjeux: fonctionnels, sociaux, technologiques, économiques, politiques.

LA CHAUFFEUSE EN CARTON — la chauffeuse en carton ondulé relève à la fois de la volonté de réaliser une performance technique en utilisant un matériau reconnu fragile, le carton, et une provocation en concevant un meuble dont la durée sera éphémère. Provocation d'autant plus



territoire

l'entreprise fabrique des conditionnements pour différents produits de l'alimentation dans la technique du thermoformage. Technique qui, à partir d'une feuille d'ABS souple, moule la volumétrie imposée par aspiration sous vide. Riche de ses conseils je dessine en 1968 la première chaise dans cette technique, la "Monobloc Solea" qui sera réalisée en Italie par la Firme Cattaneo et diffusée en France par Steiner. Plusieurs exemplaires sont dans la collection du FRAC Grand Large — Hauts-de-France et le Musée des Arts Décoratifs. Mais c'est la version du siège Mercurio qui aura un très grande reconnaissance commerciale pour les différentes versions qu'elle proposera. Coquille simple pour un confort au ras du sol, coquille sur piètement tubulaire et version actuelle dont certaines en ABS blanc, colorées ou transparentes, seront complétées par un disque permettant la rotation de la partie assise. En 1969, trois versions transparentes de ce siège sont présentées à nouveau au SAD avec une impression du visage de l'acteur Terence Stamp dans le film de Pier Paolo Pasolini: "Theoreme" (1968). Film qui apparaît comme une métaphore identifiant la société italienne bouleversée, comme la société française, par le déplacement des valeurs sociales. Dans l'installation, des spots projettent le visage de l'acteur sur les parois du stand. Démarche prémonitrice d'un objet qui agit sur son environnement. Finalement ces "Trente Glorieuses" apparaissent, aujourd'hui, bien modestes, confrontées à l'époque actuelle qui, face aux nouvelles technologies du numérique, des imprimantes 3D et celles de l'hypercommunication planétaire, n'a pas encore cerné et contrôlé les mutations profondes qu'elles ont générées.

CONSÉQUENCE ET PROLONGEMENT INSTITUTIONNEL

— Cet itinéraire que je viens de décrire à eu des prolongements dans les années 1982. Jack Lang ministre de la Culture sous François Mitterrand crée les FRAC (Fonds Régionaux d'Art Contemporain) qui ont comme mission de constituer des collections d'œuvres afin de se distinguer de celles des Musées nationaux ou Musées municipaux. Paul Hervé Parsy, alors Conseiller pour les Arts Plastiques à la Direction Régionale des Affaires Culturelles de la région Nord-Pas-de-Calais, aujourd'hui Hauts-de-France, propose trois options: Art, Photographie, Design. À cette époque j'ai l'occasion de travailler avec lui. Il est conseillé pour le Festival de Lille, pour des mises en scène d'expositions dont il est l'initiateur et le curateur. Cette collaboration provoquera son choix de l'option Design. Celle-ci me sera en grande partie confiée étant nommé membre du comité technique de ce FRAC et dont j'aurai la responsabilité de proposer des acquisitions jusqu'à 1989."

dérangante que la tradition voulait, à cette époque, qu'on acquière progressivement et définitivement son mobilier, pour la vie! La chauffeuse explore le carton ondulé en doubles cannelures. Elle est composée de plans assemblés en peigne qui verrouillés, offrent une résistance à un poids de 120 kilos. Livrée à plat, elle permet un transport aisé et un montage facile. Juxtaposée en plusieurs exemplaires elle devient banquette. Trois autres versions suivront réalisées par Ondulys, les Cartonneries de la Lys à Lomme. Ces versions seront exposées au Salon des Artistes Décorateurs (SAD) au Grand Palais, à Paris en 1967, et recevront le prix de l'innovation. Elles seront diffusées par les Galeries Lafayette. Actuellement ces créations sont dans les collections des musées des Arts Décoratifs, du Centre Pompidou et du musée La Piscine à Roubaix.

LE SIÈGE APOLLO — Conçu en tubes et toile en 1970 il est entièrement démontable. Livré dans un conditionnement en carton il permet un stockage et un transport aisé. Sa conception minimaliste et d'un grand confort lui offrira la reconnaissance d'être sélectionné et diffusé par la grande firme innovante Prisunic.

LE SIÈGE MERCURIO — Le siège Mercurio est un ensemble de deux coquilles inversées dont l'une constitue le piètement et l'autre le siège. Réalisé en ABS thermoformé il s'inscrit dans le questionnement récurrent qu'ont les designers, à cette époque, face à l'exploration industrielle des matières plastiques. La matière plastique injectée est limitée car elle impose des moules sophistiqués impliquant des investissements lourds et l'assurance d'une grande diffusion. L'autre technique, celle de la fibreglass, est plus accessible mais impose une face lisse et un envers rugueux et inesthétique. Je rencontre à Lille un industriel, Monsieur Spinetti, dont

FRAC OPTION DESIGN

par Claude Courtecuisse

Les FRAC sont invités à montrer leurs collections dans des lieux non dédiés à l'art: mairies, écoles, hôpitaux, usines. Dans les Hauts-de-France, le FRAC s'élabore à partir de trois options: l'art et toutes ses déclinaisons, la photographie et le design. Seul parmi les 22 fonds créés en France, celui du Nord-Pas-de-Calais, en inscrivant dans ses fondements cet axe, fait écho aux traditions industrielles de la région. Face au domaine complexe que sous-tend le terme de design est choisie la thématique du siège. Aux déclinaisons multiples, comme champ de recherches et d'acquisitions, le siège est un outil permanent de l'environnement quotidien. Il répond à la posture de la station assise, la seule, confrontée aux postures debout et couché, à nécessiter un composant complémentaire, une prothèse. Cette posture est d'autant plus riche qu'elle permet d'être à la fois passif physiquement et actif intellectuellement. Étymologiquement elle identifie le lieu du pouvoir; ne parle t'on pas du "Saint Siège?"

À cette époque, les années 1980, la possibilité d'avoir une analyse critique riche et distanciée sur les quinze années précédentes était significative d'une vision dynamique. Années particulièrement riches surnommées "Les Trente Glorieuses", elles avaient bouleversé et remis en question les valeurs traditionnelles de la société. L'espace de l'habitation étant le premier concerné dans cette mutation, la production des objets, identifiée par l'apparition du concept de design, sera la preuve et le témoin des nouveaux comportements qu'elle suscite.

Face à cet espace sociologique et politique, le comité technique d'acquisitions du FRAC recensera chez les nombreux designers italiens, français, scandinaves et anglais, les créations les plus emblématiques. Non seulement afin de construire la collection mais aussi d'interroger le statut de l'objet comme composant indispensable de nos postures et comportements, et de vérifier si "inanimé il possède une âme !" ("Objets inanimés avez-vous donc une âme?" Lamartine). La collection s'est ensuite enrichie en explorant et analysant les nouvelles tendances telle que le post-modernisme et le design critique. La mutation profonde des années 1990, avec l'apparition du numérique, a modifié l'autorité et l'identité des territoires, ainsi que les repères qui les identifiaient. Si celui du design s'est toujours différencié de celui de l'art par la soumission imposée au service et à la fonctionnalité, il s'est parfois distancié, dans cette mutation profonde, de sa notion de production sérielle pour se sacraliser dans des versions d'exceptions limitées, et parfois en pièce unique, décalquant ainsi des tactiques connues de l'art, éloignées des fondements du design industriel.



Mais une autre mutation, à laquelle le FRAC devra se confronter, encore plus perturbante concernant ce déplacement des territoires, est celle du développement des imprimantes 3D qui remettent en question toutes les procédures de pensées, de stratégies d'innovations, d'identité, de créations et de productions.

À ce jour le FRAC Hauts-de-France possède 150 créations classées révélant son ouverture au monde des objets et témoignant du brassage international des sources et créations du design contemporain.



territoire



Arnaud Blanck, le design à l'ère socio-morphique

Arnaud Blanck

Arnaud Blanck est designer industriel, diplômé de l'ENSCI les ateliers. Intégré au groupe Decathlon pendant 10 ans, il a pris la direction du design de la marque Quechua, puis la direction du Design Global. Il est aujourd'hui Directeur du design de InProcess.

C'est en 2001 que Decathlon affiche clairement le design en tant qu'activité stratégique. Jusque dans les années 2000, le designer intervenait très tardivement dans le processus de création, sans aucune transversalité. L'arrivée de Philippe Picaud en 2001 à la tête du design chez Decathlon, chamboule le groupe, qui ne demande que ça: Philippe Picaud monte en 2 ans seulement une véritable agence de design intégrée au groupe comptabilisant 70 designers. Pour Philippe Picaud, il ne s'agit pas seulement de créer de la valeur-ajoutée par le design mais bien de mener le design au coeur de la stratégie de l'entreprise. En découle une réorganisation interne que rien n'arrête: bureaux ouverts où designers, chercheurs R&D, marketing collaborent ensemble

y compris sur les besoins transversaux comme les tendances émergentes ou la communication visuelle. La démarche est exemplaire et saluée par l'ensemble de la profession. Arnaud Blanck lui succède en 2010. L'empire, situé à Villeneuve d'Ascq, compte aujourd'hui 530 ingénieurs et 150 designers, chapeautés jusque fin 2016 par Arnaud Blanck, un des créateurs de la marque Quechua.

"J'ai eu la chance de travailler plus de 10 ans au sein de Decathlon, une entreprise française qui a compris très tôt l'intérêt du design. Avec plus de 230 designers intégrés, cette entreprise a su s'adapter et développer une culture de qualité de produit et d'innovation. Cette culture, activement promue par la Direction générale, dès la fin des années 1990, permet à l'entreprise de conquérir de nouveaux marchés avec succès en portant une très forte singularité basée sur l'exclusivité de son offre. Si le design n'est ni art, ni marketing, ni technique, sa force est sa capacité à intégrer toutes les données et de construire une solution nouvelle. Le design permet de forger une solution basée sur les attentes des utilisateurs, sur les capacités technologiques et de maîtriser les coûts de production afin de proposer une expérience qualitative et gagnante pour chaque partie. Le design est porteur de valeurs, de convictions. L'utilisateur est au centre de sa démarche. Une bonne expérience impose du respect, de la fierté, de la qualité dans l'usage et une bonne accessibilité par le prix. Un prix bas seul ne peut plus faire la différence. Un produit parfait mais hors de prix non plus.



Enfin, pour que le produit soit vecteur de plaisir, il doit être beau, c'est-à-dire être aimé par son utilisateur. Le client doit aimer le produit qu'il a élu. Cet équilibre complexe est un engagement quotidien des designers de Decathlon. Cet engagement leur permet d'imaginer, concevoir et développer des produits et des services intelligents, beaux et démocratiques. La plus grande force d'un objet est sa vérité. Decathlon est l'une des marques préférées des Français car elle change leur expérience de vie au quotidien. Le design démocratique permet une meilleure cohésion sociale. Depuis le Bauhaus qui rompait fortement avec le principe d'arts décoratifs, les designers ont toujours interrogé leur rôle sur la cohésion sociale.

Cette question touche notre société: le design est-il facteur de cohésion ou d'exclusion?

Pour moi, le design, comme l'art, doit être acteurs de cohésion sociale. Le génie Léonardo da Vinci avait inventé le concept de biomorphisme. Le designer Luigi Colani l'a appliqué avec talent depuis plusieurs décennies.

Voici venu l'ère du design socio-morphique.

Decathlon, IKEA, Google, Airbnb, Uber sont des entreprises socio-morphiques, en ce sens que leur formes même s'inspirent de la société. Leurs designers pressentent les évolutions du monde et forgent des propositions nouvelles. Comme la poésie est le pressentiment de la vérité, le design pressent les usages, les comportements et les envies. Pour cela, les designers disposent de méthodes pour observer, créer et fabriquer. La veille des usages, l'anthropologie et l'ethnométhodologie permettent de se figurer les évolutions des comportements. Le dessin, la maquette d'expérience, le prototypage des solutions permettent d'incarner les pistes puis de les évaluer et enfin de les valider. Enfin, la mise au point et la fabrication permettent de garantir la qualité d'une expérience jusqu'au produit final, industrialisé. Les designers ont aussi des atouts: l'empathie, la créativité et le dessin. La première permet de pressentir les besoins.

La seconde, pleine d'énergie, permet d'imaginer des pistes inédites. Le dessin permet d'aligner les points de vue et de désigner une cible.

Le mot design ne vient-il pas du latin *designo*, qui signifie dessiner avec un dessein?

La candidature de Lille Métropole, World Design Capital est une opportunité unique pour porter ces messages au sein d'un territoire qui se réinvente sans cesse. La vitalité économique, entrepreneuriale, expérimentale et territoriale doit s'appuyer sur l'empathie et la créativité propres à la "pensée design". Que cette candidature soit celle d'un design socio-morphique en prise avec un territoire en pleine mutation."

KIPSTADIUM, UN SIGNAL FORT DE L'ESPRIT COLLECTIF

70 Rue de l'Union, 59200 Tourcoing
Conception, intervention plastique et mise en lumière: Yann Kersalé / Client: Décathlon - 2015

À L'ORIGINE DU PROJET, KIPSTA LA MARQUE DES SPORTS COLLECTIFS DE DECATHLON — Une marque forte du groupe qui s'est posée comme objectif d'inventer, développer et rendre accessible les bienfaits des sports collectifs partout dans le monde. Pour son directeur général Franck Demaret, "dans les sports collectifs, les talents s'associent permettant à des hommes ordinaires de réaliser des choses extraordinaires". Forte de cette idée du collectif, la marque cherchait un site pour implanter son futur Laboratoire d'observation et d'innovation des sports collectifs. Le Kipstadium. Conformément à ses valeurs de solidarité et d'intégration,



territoire

des lieux, innovation, ouverture, connexion et respect du site". Dans le souci d'en faire un site ouvert, les architectes posent un "cardo decumanus" qui va permettre une circulation sur tous les points cardinaux. Ces axes permettant de redonner du lien avec l'environnement du site tels que le Centre Européen des Textiles Innovants (CETI) mais aussi les aménagements des quais dédiés aux loisirs. Le bâtiment apportait une "matérialité brute" en phase avec les sports collectifs (urbains, énergiques) selon Isabelle Blondet-Gonte coordinatrice du projet (Decathlon). L'artiste Yann Kersalé s'occupera de revêtir la tour Terken avec une coiffe textile rétro-éclairée par des projecteurs à LEDs mais aussi avec des bandes translucides positionnées en bardage sur les quatre faces et en couverture de la structure métallique au sommet de la tour. Cet éclairage redonne vie à la tour et les lignes de coupe des bandes translucides reprennent les codes identitaires de la marque Kipsta. La signature de Yann Kersalé avec la mise en lumière de la tour, agit dans la nuit comme un phare, éclairant le territoire d'un nouvel espoir.

LE GÉNIE DU LIEU — Le Kipstadium est le laboratoire d'observation et d'innovation des sports collectifs de Decathlon. Un lieu accueille aujourd'hui les équipes de Kipsta, les designers, les ingénieurs, les chefs de projet pour développer leurs produits. Il est un lieu d'observation qui leur permet de travailler et d'observer les usagers. Tout le bâtiment est tourné vers les espaces de pratiques. Kipstadium est un le symbole d'une alliance entre la marque, le territoire et les habitants. Mais aussi entre l'architecture, le design produit et l'ingénierie.

LE MASQUE EASY BREATH, TRIBORD

Ce masque de randonnée palmée de surface est innovant car il permet de voir et respirer dans l'eau comme sur la terre. La découverte de l'univers subaquatique devient alors sans angoisse. Beaucoup de promesses pour un seul produit et déjà le succès: champ de vision 180°, vitre polycarbonate incassable, facilité de respiration naturelle par le nez et/ou la bouche, limitation de buée par ventilation, limitation d'entrée d'eau Dry Top, enfin visibilité optimisée du sommet du tuba.

TENTE DEUX SECONDES

En concrétisant le rêve de tous les randonneurs par un système de dépliage simple, rapide et intuitif pour une installation instantanée, les équipes de conception Decathlon ont révolutionné à jamais la pratique du sport en montagne.

Kipsta souhaitait faire un lien avec le territoire où elle allait s'implanter. C'est sur une zone sinistrée au confluent de 3 communes Roubaix, Tourcoing et Wattrelos, sur l'ancienne friche industrielle de la Brasserie Terken, qu'elle a arrêté son choix. Le Kipstadium serait le symbole fort de la réinsertion, de la revitalisation de la friche.

UNE DÉMARCHÉ PARTICIPATIVE — Animée par la volonté de construire son site avec les habitants et de célébrer la mémoire des lieux, Kipsta voulait poser ses fondations en respectant l'écriture du projet par rapport au vécu du lieu. Ainsi, en amont du projet, la direction de Kipsta a invité les habitants, les acteurs du territoire, les écoles, les clubs de sport des environs et d'autres partenaires à se concerter sur le futur projet et à débattre ensemble. L'idée était de "faire partie du quartier" et d'intégrer le Kipstadium dans la logique du territoire et des modes de vie des habitants. Pour profiter de la situation géographique, le Kipstadium devait rester un bloc ouvert. Garder des portes d'entrée secondaires en fonction des développements futurs. Préserver les centres vitaux du quartier, les maisons, les jardins ouvriers. Mais aussi, anticiper stratégiquement les grands chantiers voisins, les connections avec les transports en commun et le futur aménagement des quais... Les grandes idées issues des concertations avec les habitants et les organismes officiels territoriaux allaient poser la base du cahier des charges pour le chantier.

FAIRE REVIVRE LA MÉMOIRE DU LIEU — Pour les acteurs du territoire, avec son architecture emblématique et son "chapeau bleu", la Tour Terken avait construit un espace mental, un point de repère dans le paysage qu'il fallait préserver et re-promouvoir. Le centre immobilier international de Decathlon, pilote de l'opération va retenir les architectes Béal & Blanckaert ainsi que l'Atelier SNAIK de Yann Kersalé. Les mots clefs pour ce projet étaient: "mémoire

design industriel



Grâce au déploiement des transports innovants, très remarquables dès les années 1980 à l'échelle de la France (tunnel sous la Manche, arrivée du TGV), le territoire n'en finit pas de grandir: les villes se touchent et les pays sont connectés. Les projets urbains de demain ne sont que le prolongement de l'innovation mise en œuvre hier au regard de nos modes de vie d'aujourd'hui. Regardons aussi du côté des entreprises, à l'échelle des produits industriels: entreprises innovantes, entreprises centenaires, start-up, toutes convoquent le design à leur façon, sur notre territoire et dans tous les domaines: textile, mobilier, outillage, haute technologie, santé, sport... Certaines des plus grandes entreprises françaises sont nées ici, d'autres ont choisi de s'y implanter via des unités de production.



BIC, Samer

BIC® Evolution™ est une gamme de crayons pas comme les autres fabriqués à Samer, près de Boulogne-sur-Mer, par la société BIC. Anticipant toutes les attentes des consommateurs, BIC qui a repris Conté® en 1979 s'appuie sur l'expertise incomparable de cette marque française bicentenaire pour donner naissance en 1992 aux premiers crayons graphite et crayons de couleur sans bois grâce à un procédé de fabrication exclusif. En résine de synthèse, ils ont nécessité des années de recherche et sont fabriqués en une seule opération selon le procédé, unique alors, de quadri extrusion. Il est question ici d'innovation: bien avant que le développement durable ne soit devenu un enjeu majeur, la volonté de produire des crayons plus respectueux de l'environnement est forte. La quadri extrusion rend enfin possible le crayon écolo en une seule étape: les quatre composants du crayon (mine, "bois" en résine de synthèse recyclée, gaine et vernis) sont introduits ensemble sous forme de granulés dans une extrudeuse, puis chauffés de façon à obtenir un jonc. Mis en forme selon le type de crayon (hexagonal, rond ou triangulaire), ce jonc est ensuite refroidi puis sectionné aux dimensions du crayon. Il est ultrarésistant et sans échardes. Le modèle Ecolutions® Evolution® Triangle, par exemple, a été conçu pour les enfants dès 2 ans; sa forme triangulaire appréciée des petits pour un meilleur placement des doigts aide considérablement l'apprentissage du coloriage puis de l'écriture.



Arc, Arques

L'histoire du groupe commence en 1825 avec la création de la verrerie-cristallerie d'Arques, dans le Pas-de-Calais. Une petite entreprise familiale, qui connaît après la Première Guerre mondiale un essor spectaculaire sous l'impulsion de ses dirigeants. Dès 1930, la verrerie-cristallerie d'Arques fait figure de pionnière. Elle accueille le premier four à bassin, les premières presses, puis, quelques années après, les premières machines à souffler le verre. L'entreprise est la première en France à proposer des verres décorés, puis à automatiser la fabrication du verre d'opale. En 1968, elle mécanise la production de verres à pied en cristal: le fameux verre ballon arrive et c'est une révolution industrielle mondiale! Renommé Arc en 2016, le groupe continue d'innover au cœur de sa région natale. De matières révolutionnaires en collections inventives, il contribue autant à l'histoire du verre qu'à celle des arts de table. Arc consacre chaque année 3% de son chiffre d'affaires à la recherche et au développement. Son évolution, dans un marché très concurrentiel, passe par la différenciation. C'est la raison pour laquelle l'entreprise dispose d'une équipe de designers intégrés (une quinzaine) qui étudient les tendances et planchent sur les modèles de demain. L'entreprise fait aussi appel aux designers free-lance, c'est le cas de l'agence Sismo qui crée, par sa filiale Chef & Sommelier, la collection Macaron en Krysta, un nouveau cristallin. Après un workshop créatif avec les différents acteurs du projet et les outils du design thinking, des œnologues aux industriels, la collection Macaron prend forme. Elle comprend deux verres à vin, un verre à champagne, un gobelet à eau et une carafe, et remplit parfaitement le cahier des charges en tirant le meilleur parti des propriétés du Krysta. Avec un dessin élégant, un pied d'une extrême finesse et l'inégalable sonorité du

cristal, la collection s'inscrit dans le haut de gamme tout en permettant une manipulation intensive. Une bonne nature que l'on retrouve dans ses caractéristiques œnologiques, puisque le verre permet de se faire plaisir avec des vins modestes et favorise l'épanouissement des vins jeunes. "C'est un verre technique indulgent avec le vin" explique Laurent Vermiglio chez les Sismo. Un verre généreux aussi, comme le suggère le dessin surprenant du calice, formé de deux globes qui évoquent deux macarons superposés (le premier de 12 cl accueille l'exacte quantité de liquide que doit servir le sommelier). Dans sa partie supérieure, le deuxième globe permet au vin de s'ouvrir sans que les arômes s'échappent hors du verre. Légèrement ourlé, le buvant offre davantage de confort que les verres de dégustation plus étroits. Un dessin surprenant de prime abord pour les professionnels qui ont dû se rendre à l'évidence : ça marche ! La collection est actuellement en production et est commercialisée depuis mars 2017 pour les professionnels.

Billards Toulet, Bondues

La Société Toulet, entreprise centenaire à Bondues près de Lille, spécialisée dans la fabrication de Billardss haut de gamme, est implantée dans le monde entier depuis 1857. Marc-Alain Deledalle, son gérant, a d'emblée cru à la reconversion de l'entreprise par le design. Le billard Blacklight®, imaginé par des étudiants de l'Institut Supérieur de Design de Valenciennes en 2010, en est la démonstration. Depuis, l'entreprise a intégré des designers afin de compléter sa collection de Billards traditionnels. Chose faite, Marc-Alain Deledalle poursuit l'aventure. Il pousse plus loin encore le savoir-faire de l'entreprise pour l'appliquer à la création d'une nouvelle gamme de baby-foots contemporains, saluée par la presse et reconnue par les amateurs. Toulet s'associe alors avec Mathieu Debuchy, footballeur international français qui évolue au poste de défenseur à Lille puis à Arsenal et en équipe de France à l'occasion de la coupe du monde de football au Brésil en 2014. La Société Debuchy by Toulet voit alors le jour cette même année. Ensemble, ils imaginent, dessinent, créent, innovent des baby-foots de qualité dans le respect du jeu et des exigences de la clientèle. Chaque modèle est testé et approuvé par le prestigieux footballeur. L'équipe de designers intégrés, au nombre de 4, travaille sur une esthétique novatrice tout en conservant une qualité de jeu irréprochable. Récemment, Billards Toulet a fait appel au designer belge Alain Gilles : un nouveau baby-foot "The Pure", aux lignes épurées et contemporaines, premier baby-foot éco-conçu.

Manufactures Catry, Roncq

Depuis 1912 à Roncq, la maison Catry n'a cessé de développer et d'enrichir le patrimoine qu'elle a reçu à sa création : l'art de faire des tapis et moquettes haut de gamme en tissage Wilton, un savoir-faire né à la fin du XVII^{ème} siècle selon Caroline Catry, gérante, 4^{ème} génération. Les tapis d'escalier et moquettes des manufactures Catry habillent les maisons individuelles comme les institutions françaises les plus prestigieuses : l'Institut de France et l'Assemblée nationale à Paris sont fidèles au savoir-faire centenaire de la manufacture toujours installée à Roncq, près de Lille. Aujourd'hui plébiscitées par les plus grands architectes d'intérieur et décorateurs au monde, dont Jacques Grange, les moquettes de l'entreprise familiale ont toujours su séduire au fil des décennies. Ainsi, Madeleine Castaing, antiquaire et décoratrice à Paris dans les années 1930, se réapproprie plusieurs motifs Catry qui vont contribuer à la définition du "style Castaing" : un intérieur vêtu de moquette ou tapis aux motifs floraux, fauves ou végétaux, parfois exubérants, associés généralement à des rideaux et tentures saturés de motifs sans pour autant être coordonnés les uns aux autres. Plantes, mobilier de jardin d'hiver ou Napoléon III complètent ces intérieurs jusqu'à saturation sans toutefois être réductibles. Madeleine Castaing ne s'est jamais rendue à la manufacture de Roncq, mais en est cependant devenue l'ambadrice. Elle a contribué à rendre intemporels ces motifs, qui, avec facilité et sans complexe, voyagent dans le temps jusqu'à être très prisés encore aujourd'hui en France et aux États-Unis. Toujours proposés au catalogue, parmi les 5 000 dessins originaux existants, les motifs affectionnés par Madeleine Castaing portent actuellement son nom, sous licence depuis 2009. Les motifs Feuilles de



territoire



bananier, Léopard ou Églantines, proposés en 100% laine, sont étrangement inscrits dans notre mémoire collective. Le savoir-faire de la Maison Catry, incomparable, participe aussi à cette sensation émotionnelle. À lui seul, le procédé de tissage Wilton apporte au dessin une vibration et une finesse incroyables. Ainsi, les centaines de bobines de fils de laine assemblées sur le métier à tisser créent, au final, une spectaculaire profondeur et une précision déroutante au motif Feuilles de bananier, particulièrement apprécié de la décoratrice. Au-delà de la prouesse technique et esthétique, il en résulte un confort inégalable.

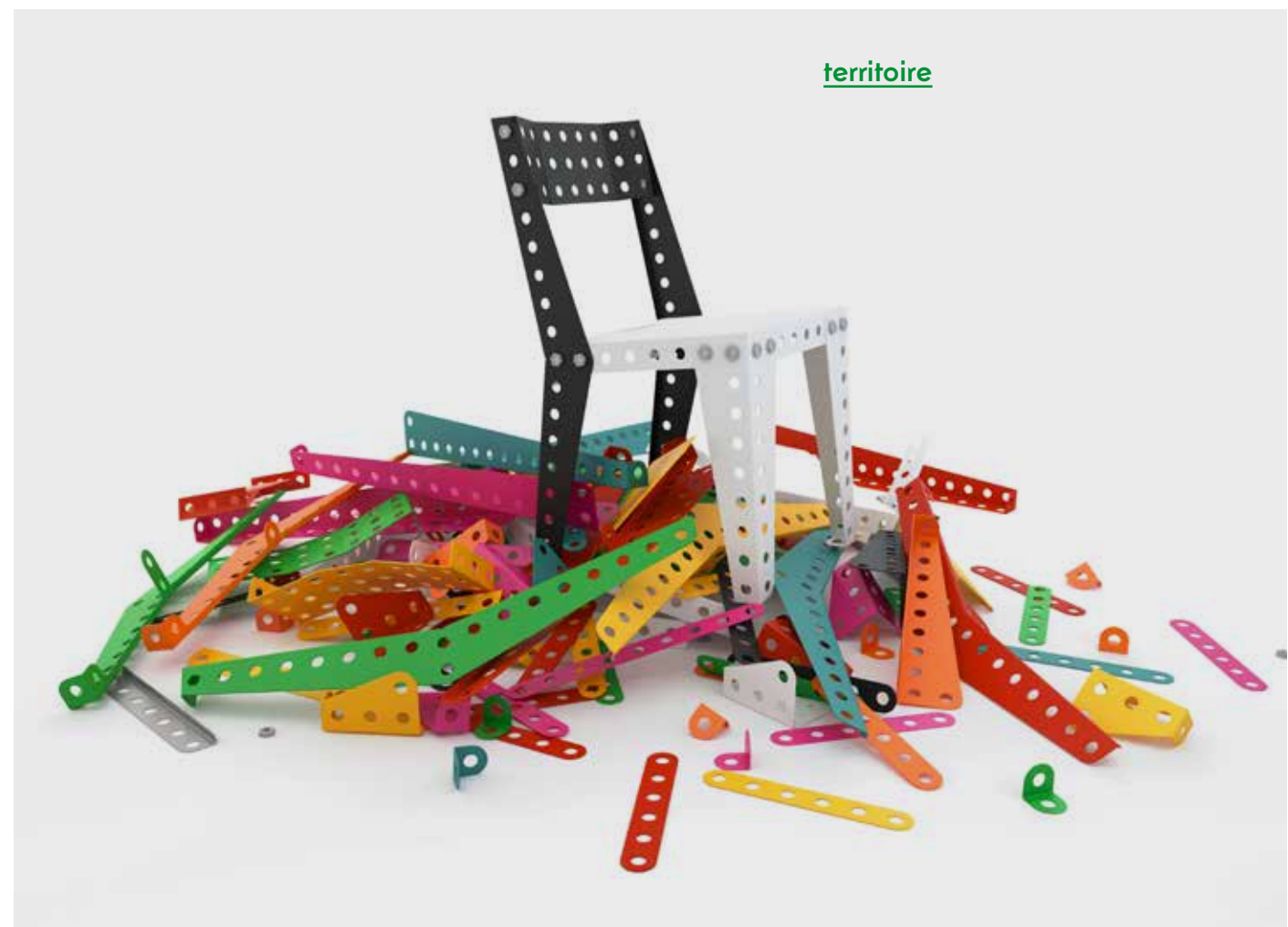
Scell-it, Lesquin

Au départ, une entreprise à Lesquin avec une stratégie claire : proposer une offre globale avec le développement d'un nouveau produit découlant de son activité principale. Sa spécialité est la distribution de consommables de fixation (chevilles, vis, colles...) dans tous les magasins de bricolage. Mais au-delà du consommable, l'utilisateur a également besoin d'outils pour poser certains types de chevilles. C'est ainsi qu'est née l'idée de développer ce premier "vrai produit" de la marque. Une fois la vision définie, c'est au tour du design d'agir. Intervient alors la collaboration avec Unistudio, un studio de design collaboratif à Loos, qui développe le projet avec l'entreprise. La relation étroite avec le chef d'entreprise a permis d'être en phase et d'affiner sa vision du futur produit. C'est ensuite, en observant attentivement des utilisateurs experts mais aussi débutants, que les designers ont identifié les problèmes rencontrés lors de l'utilisation de toutes les pinces présentes sur le marché. Par ailleurs, l'ADN de la marque Scell-it est depuis toujours orienté vers l'usage et la facilité d'utilisation. Le résultat devait donc traduire au mieux ces valeurs. Si la pince Optee, étoile de l'Observateur du design 2014 (APCI), s'utilise comme toutes les autres pinces pour chevilles à expansion, elle est deux fois plus légère, plus confortable à manipuler, ne rouille pas, ne fait pas de traces sur le mur et permet de poser parfaitement n'importe quelle cheville grâce à un bouton de réglage de la course d'expansion.

Dickson, Wasquehal

L'entreprise fabrique des textiles techniques dédiés à l'aménagement et l'industrie. Elle vend des rouleaux de toile à des cliens qui les transforment en produits finis (stores, coussins, tauds de bateau, etc.). Son activité répond aujourd'hui à 4 marchés: la protection solaire, l'ameublement extérieur et intérieur, l'équipement de bateaux et le revêtement de sol tissé. La plupart des textiles ont leur technicité propre: déperlant, anti-moisissure, anti-tâche et particulièrement résistant aux UV, grâce à la fibre acrylique teint masse utilisée. Commercialisés sous les marques Dickson et Sunbrella, les tissus sont aujourd'hui sollicités par les plus grands noms du design, de l'architecture et du nautisme. L'innovation passe principalement par la diversification des marchés. L'entreprise a pénétré le marché du revêtement de sol en 2013, à partir d'une idée d'un salarié Dickson: "et si on faisait du revêtement de sol en partant des fils de tissu d'ameublement pour les chaises et transats?" Après des années de travail des équipes R&D, l'arrivée de l'entreprise sur le marché a été une vraie réussite. Elle propose depuis peu une déclinaison de ce revêtement de sol à travers une collection de tapis tissés, dont le travail de conception et de découpe est réalisé en interne par les équipes R&D, design et marketing. Les designers intégrés de Dickson, au nombre de 8 sous la direction du design manager, ont pour mission principale de contribuer au développement des produits en intégrant les besoins des clients, les dernières tendances décoratives et sociétales, mais aussi en apportant une réflexion conceptuelle pour chacun des marchés de l'entreprise. Les développements motifs, couleurs, textures sont menés en interne en s'appuyant sur les deux pôles d'expertise intégrés de manière transversale dans l'équipe: un pôle veille et la prospective ainsi qu'un pôle technique. L'évolution du design chez Dickson est ainsi passée, il y a quelques années, d'un statut de bureau de style à un statut de bureau de design.

CHIFFRES CLÉS — n°1 mondial des textiles techniques outdoor avec deux marques Dickson et Sunbrella, 18 000 clients dans le monde sur les 5 continents et dans plus de 110 pays, 600 collaborateurs Dickson dans le monde, 250 au siège de Wasquehal, 3 500 personnes affiliées au groupe Glen Raven, 78% du chiffre d'affaires réalisé à l'international, 100 000 m² de tissus produits par jour, 25 millions de m² produits chaque année.



Meccano, Calais Meccano Home, Comines

La création du célèbre jeu Meccano se fait en 1898 à Liverpool en Angleterre, dans un atelier où Frank Hornby s'amusait à inventer un jeu de construction à base de vis et d'écrous pour ses enfants. Il donne ainsi naissance au système Meccano breveté en 1901. La filiale française Meccano SA fut créée en 1912 à Paris et devint la maison mère, dont le siège et la principale usine sont situés à Calais. Le site de production de Calais est actuellement le seul site de production mondial. Passionnés de design, Vincent Boutillier et Christophe Piquemal, nordistes, rêvent ensemble d'une collection de mobilier modulable et évolutif. Créée en 2013 sous licence Meccano® avec une échelle quatorze fois plus grande que les pièces originales du célèbre jeu éponyme, déclinées en neuf couleurs, vendues en kit ou à l'unité, cette première gamme d'une vingtaine de pièces permet la conception de mobilier sur-mesure, sans non plus figer définitivement la forme. Ainsi, moyennant quelques tours de clé, vis et boulons, une plaque et 4 pieds forment un tabouret, qui évolue en caisson de rangement avec le rajout d'équerres, coins et plateaux si besoin, et

ainsi de suite. Les configurations sont multiples, on a compris le principe. Meccano® Home est née avec une fabrication 100% française. Deux designers se verront confier la conception des meubles: Thomas Hourdain (Tomish Design à Roubaix) et Cécile Makowski (Arras), qui y voient une pertinence au regard des nouveaux modes de vie. Et planchent sur le projet avec comme leitmotiv de conserver l'ADN de la marque. Associés dès le début de la réflexion, les designers se passionnent pour ce projet incroyable qui devient, très vite réalité: différentes présentations dans des salons professionnels, cinquante points de vente en France, des commandes et la presse qui s'emballe au fil des mois dès le lancement de la gamme en 2014. Aujourd'hui, la gamme Meccano Home propose une ligne de mobilier entièrement modulable et évolutif toujours inspiré par la célèbre marque de jeu: l'utilisateur crée son lieu de vie et le rend plus personnel grâce aux nombreuses déclinaisons de couleurs proposées.

Meccano Home décline maintenant sa collection en 4 gammes: Living, Bistrot, Office et Create, avec près d'une centaine de pièces combinables entre elles: vis et écrous bien sûr, mais aussi plateaux, plaques, pieds de différentes dimensions, coins, gouttières, rangements pour caisson, porte-bouteille et porte-sac adaptables à la gamme Bistrot, support ordinateur, équerres, etc. Bref, c'est sans fin !



Damart, Roubaix

La marque a été créée en 1953 autour d'une nouvelle fibre, la chlorofibre, une fibre synthétique de rupture par rapport aux produits coton ou laine couramment utilisés après-guerre pour les maillots de corps. C'est en travaillant des produits et sous-vêtements chauds que l'entreprise a attiré, de façon privilégiée, les personnes âgées qui souffraient de douleurs d'arthrose et étaient soulagées par le simple pouvoir antalgique de la chaleur. La marque Damart a immédiatement trouvé sa cible avec les seniors. La vraie intelligence stratégique a alors été de cultiver cet imaginaire de bien-être et santé. Les premières boutiques étaient des relais où les clients venaient quasiment avec leur prescription de maillot Thermolactyl comme dans une pharmacie! Les frères Despature, créateurs de la marque, ont été des précurseurs du marketing dans leur capacité à sublimer le produit. Aujourd'hui, on parle de Lycra et de Gore-Tex; eux, en 1953, ont lancé le Thermolactyl. Ils ont inventé la marque ingrédient, avec une promesse, un imaginaire, une culture et une identité de marque. Elle se réinvente aujourd'hui avec l'intelligence textile et une stratégie d'innovation technologique autour de deux axes: l'expertise fibre-matière-matériau et l'expertise morphologique. Elle décline ce double savoir-faire dans le textile, les chaussures, les sous-vêtements, le prêt-à-porter avec les jupes, les robes,



les pantalons... Après la fibre chaleur du Thermolactyl très connue du grand public sous le slogan "Froid? Moi, jamais!", Damart a lancé la fibre fraîcheur Océalys "Chaud? Moi jamais!", la fibre Perfectfit pour les pantalons aux découpes ajustées mais confortables grâce au stretch du tissu. Ce sont autant de labels morphologiques issus de l'innovation textile pour des nouvelles promesses de confort et de bien-être. Plus récemment, l'Activ Body, un produit exceptionnel vendu chez Damart Sport: il s'agit d'un Thermolactyl très moderne, enrichi de la technologie du body mapping, c'est-à-dire que l'on positionne la technologie là où le corps en a besoin. On parle ici d'un produit designé en 3D, car l'entreprise envisage l'innovation sous un angle pluridisciplinaire où les pilotes des projets sont des designers dans le sens anglo-saxon, c'est-à-dire des intégrateurs. L'innovation sans l'intégration, sans la capacité à agréger le design, est beaucoup moins intéressante. Pour l'hiver 2016, en édition limitée, 20 modèles Thermolactyl exclusifs ont été créés par Chantal Thomass: quand le Thermolactyl rencontre l'icône de la lingerie glamour! Chantal Thomass, toujours sur le devant de la scène mode, a imaginé pour Damart une collection composée de modèles tous plus féminins les uns que les autres aux tendres coloris et dentelle de Calais.

"C'est un plaisir pour un créateur de revisiter un produit iconique comme le Thermolactyl, le transposer dans l'univers glamour est un défi qui m'a beaucoup amusée! ... J'ai imaginé une collection de Thermolactyl ultra féminins, à porter dessous ou dessus. Une collection pensée pour les fêtes..." confie Chantal Thomass

Concept Room, Lille et Loos

La démarche Concept Room est une initiative innovante du type "living-lab" associant concepteurs et utilisateurs pour co-crée les produits et services santé de demain. Elle est impulsée par le Clubster Santé à Loos et le Centre hospitalier régional universitaire de Lille, tous deux porteurs du projet. Inspirés des célèbres "concept cars", ces prototypes créatifs et avant-gardistes "made in Hauts-de-France", mettent en lumière le savoir-faire des industries de santé régionales et visent à l'amélioration du bien-être des patients, des aidants et des soignants. Chaque Concept Room regroupe 50 co-concepteurs, tous membres de Clubster Santé, et une équipe de designers, variable selon les éditions. Pour sa présentation, 100 m² d'exposition sont nécessaires et 5 000 visiteurs qualifiés (professionnels de santé et décideurs) sont observés lors de chaque moment de visibilité. Aujourd'hui, 4 Concept Room existent, et sont thématiques à chaque édition.

CONCEPT ROOM OPUS 1 EN 2012: La chambre d'hôpital du futur. Un environnement contribuant à la revalidation plus rapide du patient et facilitant le travail des soignants.

CONCEPT ROOM OPUS 2 EN 2013: Le service ambulatoire optimisé. Marche en avant et autonomie du patient, les fondements d'une organisation ambulatoire innovante.

CONCEPT ROOM OPUS 3 EN 2014/2015: L'EHPAD de demain. Faire de l'EHPAD un lieu de "vie" et non plus de "fin de vie" en améliorant le bien-être des résidents, des soignants et des accompagnants.

CONCEPT ROOM OPUS 4 EN 2015/2016: Hospihome Concept. Une solution de maintien à domicile des personnes en perte d'autonomie. Un patient connecté au cœur d'un parcours de santé mieux coordonné, grâce à 3 packs d'équipements adaptés (pack interactif, pack data-santé, pack hygiène), une capitalisation des données, une meilleure coordination des acteurs et une implication plus active du patient. Hospihome Concept propose des solutions de première nécessité livrables rapidement au domicile (en moins de 24 heures). Les packs Hospihome Concept regroupent à la fois des solutions d'équipement et des capteurs/objets connectés.

"Plutôt que parler de design, je préfère parler d'innovation par les usages. Nous savons aujourd'hui que la collaboration entre industriels et designers, c'est du gagnant/gagnant. Sur le plan médiatique, nous avons bénéficié de plus de 60 retombées presse par Opus. Sur le plan économique, le succès se mesure par la création de l'entreprise Clinifit qui est chargée d'assurer l'industrialisation et la commercialisation des prototypes. Nous avons également été lauréats de plusieurs prix: trophée de l'innovation en santé et Janus du Design de la santé." Matthieu Verbeke, un des designers du projet, parle de la Concept Room Opus 1 et 2.

DAV Equipement pour Castalie, Neuville-en-Ferrain

Thibault Lamarque a inventé Castalie, une machine équipée d'un système de micro-filtration pour l'eau du robinet. Une approche durable et "made in France". Vendre de l'eau du réseau? Cent fois, on lui a fait la remarque sur cette apparence incongruité. En réalité, Castalie propose bien plus: son eau est micro-filtrée pour éliminer le chlore, les particules et d'éventuels résidus liés aux canalisations; puis elle peut être gazéifiée pour ceux qui aiment les bulles; enfin, elle est conditionnée dans des bouteilles joliment dessinées par l'agence de design Elium Studio. Et la machine, contrairement à beaucoup de fontaines d'entreprise made in China, est fabriquée en région par le leader européen de la pompe à bière, Dav Equipement. Il y a quelques temps, le groupe LVMH a équipé son siège social de 45 machines. Fini les eaux minérales! Désormais, en réunion, les têtes pensantes du groupe de luxe se désaltèrent à la Castalie. "Ils m'ont fait confiance alors même que notre machine était encore au bureau d'études" salue Thibault Lamarque, 36 ans, créateur de cette marque d'eau... du robinet. La start-up créée en 2011 comptabilise 300 établissements qui ont adopté cette eau 100% locale (restaurants, sièges sociaux, entreprises, etc.). Elle a été distinguée par 2 prix du design: le Janus de l'industrie en 2013 dans la catégorie Ecodesign et en 2015 par l'Observateur du design.

Giroptic, Lille

Créée en 2008, la start-up implantée à EuraTechnologies a développé la première caméra au monde qui prend des photos et des vidéos en haute définition à 360°. Elle a levé 4,5 millions de dollars à la fin de l'année 2015 et obtenu une distinction au CES 2016 à Las Vegas. Richard Ollier, patron de la start-up, inscrit le design dans l'ensemble de la chaîne de conception de ses produits qui sont pour beaucoup dans la success story de cette jeune pousse. Le design intervient à chaque phase de la conception des produits. Le bureau de design dans un premier temps permet l'élaboration de concepts très variés autour de la technologie 360. Cette liberté permet d'entrevoir toutes les possibilités d'applications de cette technologie et donc d'esquisser les différents produits qui en découlent. Les propositions sont ensuite analysées par l'équipe et notamment par le marketing, avec lequel est élaboré un cahier des charges répondant à la réalité du marché. Une fois le projet établi, le design continue le développement du produit en collaboration permanente avec le pôle de recherche et développement (système intégré et embarqué, application optique...) ainsi qu'avec le pôle marketing. Cette collaboration entre les

services permet de penser un produit pour mettre en avant la technologie. "Faire appel à un designer en entreprise, c'est créer de la valeur, donner du sens et enrichir l'offre produit/service. Adeptes de la démarche collaborative, le designer œuvre avec l'ensemble des membres de l'entreprise. La technologie numérique ouvre un large champ des possibles et change nos pratiques à travers de nouveaux produits, de nouveaux services et de nouveaux usages" précise Richard Ollier.

La Redoute, Roubaix + Picom

La Redoute est née en 1837, lorsque Joseph Pollet, issu d'une famille rurale, s'installe dans la capitale lainière, Roubaix. Il y ouvre la première filature de laine peignée et invente de nouveaux procédés. Son fils construit en 1873 une nouvelle usine sur un terrain et choisit "Filatures de La Redoute" pour désigner l'entreprise, en référence à la rue de Roubaix où se situe l'enseigne. En 1928, un premier catalogue apparaît, composé de 16 pages et d'une quarantaine d'articles en tricot. En 1956, le catalogue propose la vente par correspondance de mobilier en plus du textile, et 4 années plus tard, il dépasse les 50 000 références et est édité à 14 000 exemplaires 2 fois par an. Aujourd'hui, La Redoute c'est le e-commerce depuis 1999, le 24 heures chrono, 8 collections par an,



territoire

l'ouverture de 3 magasins AM.PM dédiés au mobilier et des magasins éphémères dans les grandes villes de France. C'est aussi un bureau de style composé de 4 designers produit, 4 stylistes. À la marge de la création réalisée en interne, La Redoute est aussi connue pour inviter chaque saison des personnalités du monde de la décoration, du design, et du textile depuis 1969: ainsi, Sam Baron, Serge Bensimon, Inga Sempé, Sarah Lavoine, entrent chez les Français. Quant à la mode, près d'une cinquantaine de créateurs ont rythmé les pages du catalogue, dont Issey Miyake (1993), Azzedine Alaïa (1995) et, coup de maître en 1996, Yves Saint-Laurent et son smoking (15 000 exemplaires écoulés au prix de 2 000 FF). Depuis 10 ans, l'entreprise mise sur les jeunes pousses tout autant désirables que leurs maîtres des années 1990. Mentionnons aussi la collaboration avec Philippe Starck et le catalogue Good Goods, soit 200 produits créés, sélectionnés ou remodelés par ses soins: nourriture, meubles, objets, lessive, peinture, cosmétique, musique, littérature, vêtements, lunettes, jouets. Proche des concept store des grandes capitales, Good Goods se destine à un public plus large: sa diffusion par correspondance est estimée à plus d'une centaine de milliers d'exemplaires, sans compter les retours par Internet. C'était en 1998. La Roubaisienne, plutôt en forme ces dernières années, est classée huitième au top 30 des enseignes d'habillement françaises sur Internet. Pas innocente, la "vallée du commerce connecté" vient de s'installer à Blanchemaille, dans les locaux libres de La Redoute, avec comme principal soutien le Picom, la vitrine/laboratoire du commerce (pôle de compétitivité des industriels du commerce basé à Marcq-en-Baroeul).



Collaboration exemplaire avec des designers industriels



La création du métro lillois

Depuis plus de trente ans, le VAL (Véhicule Automatique Léger) circule dans la métropole lilloise. Un moyen de transport en commun révolutionnaire à l'époque de son lancement, puisque fonctionnant sans conducteur ni personnel à bord des rames. Les recherches sur les automatismes d'un métro sans conducteur, menées à l'époque par les laboratoires de l'Université des Sciences et Technologies de Lille, ont débouché sur un brevet déposé le 31 juillet 1971 par le professeur Robert Gabillard. Et de fait, à l'issue d'un concours lancé par la Communauté Urbaine de Lille, c'est un consortium emmené par le groupe Matra, utilisant ces travaux, qui va construire entre Villeneuve d'Ascq et Lille (VAL) le premier projet de véhicule automatique léger au monde. Dès 1971, le nouveau procédé est mis au point.

En 1983, le VAL 206 – initialement pour "Villeneuve d'Ascq-Lille" – signifiera désormais "Véhicule Automatique Léger" et sera enfin mis en service le 25 avril 1983, une première mondiale. Pour y accéder, des stations personnalisées par des artistes accueillent les usagers. Chacune d'elles est équipée d'un ascenseur afin de faciliter l'accès à tous les publics, y compris les personnes à mobilité réduite (handicapés, personnes âgées, mamans avec poussettes). La construction de la ligne 2 sera progressive de 1989 à 2000, soit au total 45 km de métro automatique et 60 stations.

Fort du succès des TGV dans les années 1980, puis du métro parisien en 1991, Matra s'adresse à Roger Tallon, designer industriel français, pour la conception du nouveau VAL nommé 208 (qui correspond à la mesure de sa cabine). Passionné par les transports sur rails, Roger Tallon honore la commande en 1992. Les 60 rames VAL 208 sont toujours en circulation sur les lignes 1 et 2 du métro lillois. Deux ans plus tard, l'Eurostar, lui aussi dessiné par Roger Tallon, traverse le tunnel sous la Manche à Calais et permet de rejoindre Londres depuis Lille en 1 heure et 35 minutes.



12 LIGNES EN SERVICE DANS LE MONDE — bien des villes ont été séduites par la technologie du Véhicule Automatique Léger (Bordeaux, Nantes, Nice, Strasbourg). En France, il y a 2 lignes à Lille (1983 & 2000), 2 à Toulouse (1993 & 2007), 1 à Rennes (2002) et 3 dans les aéroports parisiens; OrlyVAL pour Orly (1991), CDGVAL pour Roissy Charles de Gaulle (2007). À l'étranger, on retrouve le VAL à l'aéroport de Chicago O'Hare (1993 - USA), à Taipei (1996 - Taiwan), Turin (2006 - Italie) et Uijeongbu (2012 - Corée du Sud). Deux nouvelles lignes sont aussi en projet, une à Rennes et une à Turin. Plus de 2 milliards de passagers ont ainsi été transportés par un VAL dans le monde, avec un taux de disponibilité des lignes en exploitation supérieur à 99,5%.

Compte tenu de l'indéniable succès du VAL, la métropole lilloise a d'ores et déjà entamé les travaux pour le doublement de la rame. En cours de fabrication par Alstom, sur son site de production près de Valenciennes, elle mesurera 52 mètres de long (au lieu de 28 actuellement). Mise en circulation prévue en 2020 !

Futurs projets public / privé de Lille Métropole



Le nouveau siège de la Métropole Européenne de Lille et le quartier du Ballon

Édifié à mesure des besoins durant les années 1970, le siège de la Métropole Européenne de Lille (MEL) n'a pu accompagner de manière satisfaisante les mutations économiques, sociales et environnementales de ces dernières décennies. L'objectif, à travers ce projet aux enjeux paysagers, architecturaux, fonctionnels et urbains, est d'améliorer la qualité esthétique et d'usage de ce lieu d'activité en étroite relation avec son environnement. Ainsi, le nouveau siège de la MEL sera un bâtiment agile (45 000 m² estimés au total) capable d'accompagner les évolutions d'usage, mais aussi ouvert sur son quartier et sur la ville, vecteur d'urbanité et d'animation. Cet immeuble prendra la forme d'une tour dont le toit culminera au-dessus des 100 mètres. Pour une meilleure acceptation de ce geste symbolique et architectural par les usagers, les riverains et les potentiels investisseurs, le programme de ce bâtiment doit souligner sa capacité à attirer, à réunir et à créer des liens entre usagers. C'est pourquoi l'ouverture et la porosité sont les mots clés de ce grand projet: la vie quotidienne des riverains, celle des personnels des services de la MEL, celle des entreprises alentour, cohabiteront de façon harmonieuse dans les espaces et périmètres ayant vocation à être partagés. Il s'agit aussi de mutualiser des usages publics et privés, d'animer des lieux de vie et d'éviter les phénomènes de segmentation des espaces. Pour mener à bien l'ensemble des objectifs fixés, les compétences du design sont dès à présent sollicitées: design thinking, design urbain, design de service, design management. Projet et objet architectural emblématique, la réalisation finale est prévue pour 2020 pour le siège de la MEL et 2023 pour le reste du quartier du Ballon.

La future ligne de tramway entre le secteur des gares à Lille et l'aéroport de Lille-Lesquin

La création d'une ligne de tramway, d'ici 2025, entre le secteur des gares à Lille et l'aéroport de Lille-Lesquin situé à Lesquin est aujourd'hui au stade du lancement des études de faisabilité. Ce grand projet permettra de renforcer l'accessibilité à grande échelle de Lille Métropole et de développer l'usage des transports collectifs en proposant une offre de transport collectif le long d'un axe résidentiel pour relier les deux importants secteurs économiques et fortement fréquentés que sont le secteur des gares lilloises et celui de l'aéroport de Lille-Lesquin. La présence d'un tel moyen de transport performant, fiable, respectueux de l'environnement, aboutira à des transformations majeures du territoire, comme la requalification d'espaces publics et l'optimisation de l'accessibilité (rattrapements piétons, vélos, bus, etc.).

Les parcours vélo dans la Métropole

Les trajets de moins de 5 kilomètres représentent 80% des déplacements des habitants de la métropole lilloise. La MEL met en place un Plan Vélo pour les métropolitains ayant le réflexe de prendre leur vélo sur ces trajets courts. Ainsi, la MEL s'engage dans un Plan vélo ambitieux à hauteur de 30 millions d'euros d'investissement d'ici 2020 pour encourager la pratique du vélo sur notre territoire. Les aménagements



territoire

Mosaïc, le jardin des cultures

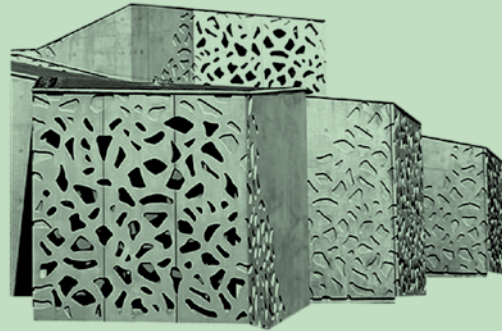
Au coeur du Parc de la Deûle, lauréat du prix national du Paysage en 2006 et du prix du Paysage du Conseil de l'Europe en 2009, se niche un jardin atypique: une invitation à rêver et à s'ouvrir sur le monde. En effet, dix jardins contemporains rendent hommage aux origines des migrants installés dans la métropole lilloise, en mêlant harmonieusement botanique, œuvres d'art et animaux domestiques rares. Chacun d'entre eux a été réalisé par une équipe de paysagistes et d'artistes plasticiens, à l'issue d'appels à projets internationaux. Pour choisir les régions du monde évoquées, les statistiques des recensements de l'Insee ont été étudiées. Ces chiffres ont permis d'établir un classement des populations de migrants les plus représentées dans la métropole lilloise. Et c'est ce classement, pris dans l'ordre décroissant, qui a déterminé l'ordre d'apparition des jardins depuis 2004. Un cahier des charges a été fixé par les membres du comité de suivi du projet, qui rassemble élus, membres du personnel du parc et représentants de la communauté choisie, issus d'associations de la métropole. Le cahier des charges qui accompagnera l'appel à projets voit le jour au terme de nombreuses rencontres et d'autant de débats passionnés. À l'issue de cette première étape, un appel à candidatures est lancé auprès des professionnels pour la conception du jardin. Les nombreux dossiers reçus sont étudiés par le comité de suivi qui présélectionne 3 projets. Le choix final s'effectue au terme de cette dernière étape, après plusieurs rencontres entre les candidats et le comité de suivi. 10 jardins contemporains ont été réalisés, fruits du talent des paysagistes Jacques Simon, Yves Hubert et Jean-Noël Capart, véritables découvertes de la diversité des habitants de la métropole lilloise!

Artistes et paysagistes: ils ont fait les jardins!

Rita Almada Negreiros - Matthias Armengaud - Marc Armengaud - Eric Berlin - Jean-Luc Brisson - Stéphanie Buttier - Bernard Chapuis - Catherine Charles - Alexandra Cianchetta - Carl Cordonnier - Yvonne Deane - Catherine Degre - Hélène Despagne - Andrew Ewing - Roger Frézin - Yves Hubert - Hervé Laurendeau - Martin MacNulty - Maniasuki - John Medhurst - Isabelle Meyrignac - Sue Ridge - Maria Roskosz - Alexandra Roussopoulos - Rosario Salema - Laurent Savy - Jacques Simon - Dominique Smelkowski - Françoise Szybowicz - Thierry Teneul - Valérie Teneul - Philippe Thomas - Georges Vafias - Hassan Zarrou

cyclables de Lille Métropole sont aujourd'hui déjà nombreux et de qualité, mais trop de points durs et de discontinuités pénalisent leur attractivité. La mise en continuité des liaisons du réseau principal est le chantier primordial des 3 années à venir. Cette perspective induit la réalisation à moyen terme de pistes et bandes cyclables, de voies vertes, d'ouvrages de franchissement dédiés aux modes doux, et le réaménagement de nombreux carrefours. Ainsi, plus de 100 kilomètres d'aménagements seront réalisés et une vingtaine de points durs majeurs seront traités. Plusieurs itinéraires seront mis en continuité. Cela répond à une demande de plus en plus forte des usagers cyclistes actuels et futurs pour une amélioration du confort et de la sécurité de leurs déplacements quotidiens. En complément de ces nouveaux aménagements, la MEL travaille également à inciter à la réduction des vitesses des automobilistes sur certains axes, avec la mise en œuvre de zones de circulation apaisée (zones 30, voies piétonnes, zones de rencontre...). En effet, réduire la vitesse des véhicules permet une cohabitation harmonieuse et sécurisée de chacun dans l'espace public. Enfin, l'offre en stationnement sera augmentée pour faciliter l'usage du vélo et encourager une part de la population à changer ses habitudes de déplacement. En parallèle d'un effort important pour aménager le réseau cyclable, l'aide à l'achat est proposée pour aider les métropolitains à s'équiper d'un vélo de qualité parfaitement adapté à leur usage au quotidien, en échange d'un engagement citoyen. Cet engagement est formalisé par une charte citoyenne entre la MEL et le cycliste qui s'engage à utiliser le vélo très régulièrement pour se déplacer. Ce dispositif innovant a démarré le 1^{er} avril 2017 pour un montant global de 100 000 €.

Architecture



L'identité du territoire s'est construite en partie par son architecture, autour de projets dédiés aux lieux culturels, aux lieux publics et aux logements individuels. Les projets à venir ou en cours, quant à eux, présentent une véritable attraction pour l'écologie, le dialogue et l'écoute entre les concepteurs et les usagers, tout en intégrant l'ensemble des champs du design.



Maison Folie Wazemmes, Lille

70 rue des Sarrazins - 59000 Lille
Architectes: Nox - Lars Spuybroek /
Client: Ville de Lille - 2004

La Maison Folie Wazemmes est un centre culturel de 5400m² dont la moitié du bâtiment est une ancienne usine textile réhabilitée en fabrique artistique et culturelle. Sensible aux enjeux du développement culturel durable, le bâtiment s'appuie sur de nouvelles techniques aptes à limiter la consommation en énergie (éclairage à leds, panneaux solaires...). Le projet proposé par NOX a répondu à deux objectifs; la transformation de l'ancienne usine Leclercq et la construction d'une salle de spectacle. NOX a fondé son propos sur l'idée de réseau. Le projet a été traité à l'échelle d'une petite ville en tenant compte de la spécificité des bâtiments, des contraintes liées aux différentes activités et enfin, du sol environnant aménagé en totale symbiose avec l'ensemble. Deux nouvelles rues ont été créées pour dégager une promenade. Sur le plan architectural, cette partie du projet est la plus novatrice et utilise les performances liées aux nouvelles technologies. Les façades sensibles aux incidences du soleil et aux éclairages artificiels offrent au regard une vision toujours renouvelée.

Médiathèque Andrée Chedid, Tourcoing

Rue de la Fin de la Guerre - 59200 Tourcoing
Architectes: D'HOUND+BAJART + BE FACADES: VS-A
(facade engineering) / Client: Ville de Tourcoing - 2013

Au cœur du quartier Belencontre en pleine mutation, ce nouvel équipement public se devait de créer un événement architectural structurant. La médiathèque Andrée Chedid est pensée comme une œuvre sculpturale et partagée, qui veille à valoriser la population et installer à l'identité culturelle de la ville. De l'ancienne conciergerie de la filature Tiberghien



surgissent trois ailes blanches qui épousent la forme du sol, se déploient, grimpent et s'imposent à la vue des passants, captent les regards et la lumière. Le contraste entre les usages successifs du lieu est marqué par le dialogue entre deux architectures, contemporaine et traditionnelle. Le bâtiment interpelle par ses façades remarquables, maillées d'ouvertures hexagonales qui suggèrent l'échange entre la vie intérieure et extérieure, comme les gradins du parvis qui se prolongent à l'intérieur de l'auditorium. Les toitures de la partie neuve, traitées comme une surface continue, ondulent pour apporter un éclairage naturel aux différents espaces. En harmonie avec le passé industriel de la ville, la médiathèque est une vague minérale insérée au cœur du paysage. La structure en nid-d'abeilles a été réalisée par un ingénieux assemblage de milliers de pièces de bois, conçues en 3D numérique puis réalisées grâce à la technique traditionnelle. La médiathèque bénéficie de performances énergétiques exemplaires.



Le Fresnoy, Tourcoing

22 rue du Fresnoy - 59200 Tourcoing
Architecte: Bernard Tschumi - 1997

Pour implanter le Studio national des Arts contemporains dans l'ancien complexe de loisirs populaires du Fresnoy aux constructions hétéroclites, c'est le concept de "boîtes dans une boîte" qui a été développé. Une immense enveloppe parallélépipédique formant une toiture recouvre ainsi bâtiments conservés et créés. Entre le toit en acier et les anciennes toitures en tuiles, un espace "d'entre-deux" parcouru de passerelles devient un lieu de promenade poétique.

Palais des Beaux-Arts, Lille

Place de la République - 59000 Lille
18 bis rue de Valmy - 59000 Lille
Architectes: Jean-Marc Ibos & Myrto Vitart - 1997

Le monumental Palais des Beaux-Arts, construit en 1895 par Bernard et Delmas nécessitait une rénovation lourde pour répondre aux exigences de la muséographie contemporaine. En nettoyant le bâtiment des scories intérieures, les architectes ont redonné sa splendeur à l'atrium central. De nouveaux espaces, tels l'auditorium ou la salle des expositions temporaires, ont été implantés sous un parvis minéral refermé par un bâtiment "lame" dont la façade en verre tramée de miroirs reflète le bâtiment ancien. Un riche dialogue est ainsi créé entre modernité et existant, autour d'un espace public d'un nouveau genre.



territoire

Institut du Monde Arabe, Tourcoing

9 rue Gabriel-Péri - 59200 Tourcoing
Architectes: Anthony Prodhomme - 2016

Lieu d'histoire et de mémoire, l'ancienne école de natation de Tourcoing accueille désormais l'Institut du Monde Arabe de Tourcoing. La première phase de cette reconversion permet à l'IMA de déployer une partie de ses activités dans un lieu ouvert sur le monde. Construit en 1904, ce bâtiment fait partie de l'œuvre du maire de Tourcoing, Gustave Dron. Dans une démarche d'éducation populaire inédite à l'époque, il a souhaité que chaque enfant de la ville apprenne à nager dans ce qui était alors l'une des premières écoles de natation du pays. L'endroit a également vu les heures de gloire des Enfants de Neptune, club de sports nautiques multiple champion de France de water-polo et formateur de grands champions. Ce lieu, partie prenante de l'identité collective, a été rénové et offre à l'IMA-Tourcoing l'espace nécessaire au déploiement de ses savoir-faire.

Lille Métropole Musée d'art moderne, d'art contemporain et d'art brut (LaM), Villeneuve d'Ascq

Architectes: Roland Simounet (1977) et Manuelle Gautrand
Architecture (extension 2010) / Client: Métropole Européenne de Lille - 1980 à 1983 et 2006 à 2010

La réponse de l'architecte à la restructuration et à l'agrandissement du musée d'Art Moderne de Lille Métropole (11000m²), situé dans le magnifique parc de Villeneuve d'Ascq, est une passerelle entre le passé et le présent. Le bâtiment existant, construit d'après les plans de Roland Simounet, ne date que de 1983, mais il figure déjà sur la liste des monuments historiques. Malgré cela, plutôt que d'installer les nouvelles pièces à distance, l'architecte a choisi d'enrouler l'extension autour d'un coin de l'"ancien" bâtiment. Le projet vise à reconstituer le musée comme un ensemble continu, ceci en ajoutant de nouvelles galeries pour abriter une collection d'œuvres d'Art Brut dans un mouvement évolutif qui extrapole les espaces existants. L'architecture de l'extension s'articule autour des extrémités nord et est du bâtiment en briques angulaires dans un double espacement de longs volumes fluides et organiques. D'une part, la nouvelle aile se développe en plis étroits pour abriter un restaurant s'ouvrant sur un patio central, d'autre part elle s'étend en plis plus larges, chacun d'eux abritant l'une des cinq galeries d'Art Brut. Chaque pli s'ouvre à son extrémité vers un grand angle avec vue sur le parc, en parsemant l'itinéraire de visite de moments de repos. Les enveloppes sont sobres, en béton uni non traité, avec des profilés ou des découpes pour protéger les grands pans vitrés de la lumière trop directe du soleil.

FRAC Grand Large — Hauts-de-France, Dunkerque

503 avenue des Bords de Flandres - 59140 Dunkerque
Architectes: Lacaton & Vassal / Client; Communauté Urbaine de Dunkerque - 2013

Le FRAC abrite des collections publiques d'art contemporain regroupées par région. Ces collections sont conservées, archivées et présentées au public par le biais d'expositions sur place et de prêts tant aux galeries qu'aux musées. Le FRAC Grand Large — Hauts-de-France est situé sur le site du port de Dunkerque dans un ancien entrepôt à bateaux appelé Halle AP2. La halle AP2 est un bien particulier et symbolique. Son volume intérieur est immense, lumineux et impressionnant. Son potentiel d'utilisation est remarquable. Implanter le FRAC en tant que catalyseur pour la nouvelle zone, et aussi garder la halle dans son intégralité devient l'idée de base du projet. Pour mener à bien ce concept, le projet crée un double de la halle, de la même dimension, attaché au bâtiment existant, sur le côté qui fait face à la mer, et qui contient le programme du FRAC. Le nouveau bâtiment se juxtapose délicatement à l'ancien sans le concurrencer ni le ternir. La duplication est la réponse prudente à l'identité de la halle.



Chambre de Commerce et d'Industrie, Lille

Place du Théâtre – 59000 Lille
Architectes: AAPP – Atelier d'Architecture Philippe Prost / Client: CCI Grand Lille - 2017

Au Palais de la Bourse, l'esprit des lieux et leur métamorphose sont les éléments fondateurs du projet de restructuration en bureaux et commerces: d'abord ouvrir le site sur la ville, en traversant le grand hall qui devient une place publique, espace privilégié d'accueil d'événements et d'œuvres d'art, et qui permet de relier la place du Théâtre à la rue de la Clef, offrant ainsi un passage couvert à travers la CCI Grand Lille. Développer une œuvre dans l'œuvre, Philippe Prost ne veut rien sacrifier de l'œuvre originale au décor de briques et de pierre d'inspiration historique et régionale, tout en lui donnant un contrepoint contemporain. Enfin, révéler au public les activités de la CCI à la manière d'un lieu vivant, en accueillant de nouveaux commerces et bureaux, la magie de la lumière installant la CCI dans la nuit lilloise.

Imaginarium – Plaine Images, Tourcoing

99A boulevard Descat – 59200 Tourcoing
Architecte: T'Kint / Client: SEM Ville Renouvelée - 2011

Installé dans l'ancienne retorderie de l'usine textile, l'Imaginarium (8 000 m²) est l'équipement emblématique de la Plaine Images. Il abrite un incubateur de projets, un accélérateur d'entreprises, un espace de co-working et un plateau recherche investi par un laboratoire de recherche sur les sciences et cultures du visuel. Ce bâtiment est utilisé par l'ensemble des actifs présents sur la Plaine Images.



territoire

La Condition Publique, Roubaix

14 place Faidherbe – 59100 Roubaix
Architectes: Construire – Patrick Bouchain & Loïc Julienne / Client: Ville de Roubaix - 2004

C'est en 1902 que la Condition Publique voit le jour, initialement affectée au conditionnement de la laine et des soies. Inscrit depuis 1998 à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques, ce monumental bâtiment est un des premiers édifices à structure de béton, entièrement recouvert de toits en terrasse et dont la clé de voûte est une rue couverte de 140 mètres. L'actuelle Condition Publique est un laboratoire créatif, lieu de vie, de travail et de diffusion, au croisement entre culture et innovation sociale, urbaine et environnementale. Le mot de la réhabilitation: garder et transmettre la mémoire du travail de ce bâtiment, respecter au maximum les lieux et concevoir un outil brut, souple et modulable. L'architecture des bâtiments a dicté le projet, qui réemploie à chaque fois qu'il le peut les volumes existants et ne les modifie que là où c'est indispensable.

La Condition Publique est remodelée autour des quatre pôles qui la constituent:

- La fabrication et la création à travers un grand espace d'ateliers de conception et de construction, des plateaux de répétition, un espace botanique d'expérimentation et d'étude sur les toits terrasses.
- La diffusion avec une salle de spectacle et de répétition de 800 places debout et 400 assises, un espace d'exposition, une grande halle pour les manifestations et expositions exceptionnelles, la rue couverte qui peut accueillir braderies, marchés et art forain.
- Les lieux de vie sont partie prenante du projet avec l'Alimentation, café-restaurant, le Bazar, tous animés du même souffle: amener de façon conviviale la rencontre et le débat entre les disciplines, autour des envies, avec les hommes.
- Enfin la formation, la pratique et l'éducation populaire, un enjeu majeur auquel la Condition Publique répond en initiant les cours publics: un espace pour apprendre, comprendre, échanger, se former.

Quatre pôles pour une même volonté: favoriser l'échange entre art, patrimoine et mémoire, pour faire de la Condition Publique un nouveau type d'équipement culturel loin de la simple salle de spectacle.

Futurs projets confirmés

Canal de Roubaix

La Ville de Roubaix est traversée par le canal qui relie la Deûle à l'Escaut. Cette voie d'eau réalisée pour favoriser le développement industriel de la ville a subi la crise de l'activité textile et la désaffectation de nombreuses entreprises qui la bordaient. Le canal a été réhabilité pour permettre sa remise en navigation en 2009, notamment à destination des plaisanciers. Au nord, il traverse l'écoquartier de l'Union qui voit aujourd'hui se développer, au travers d'un périmètre de ZAC, un programme ambitieux de renouvellement urbain portant sur la requalification des espaces publics et l'intégration de programmes immobiliers économiques et résidentiels. De plus, la Ville de Roubaix a réalisé en 2012 une étude environnementale, urbaine et paysagère qui a contribué à révéler le potentiel de reconquête du canal et des îlots le bordant, depuis le pont des Couteaux, au Nord, jusqu'au pont du Sartel, à l'Est. Cette étude a conduit à proposer un schéma directeur d'aménagement sur la base duquel naissent les premières intentions opérationnelles. L'idée générale concernant le canal de Roubaix est d'en faire un espace de détente et de promenade. Pour cela, il convient de qualifier l'espace public, de favoriser son ouverture sur le tissu urbain en démultipliant les connexions, et de reconquérir les friches pour les réaffecter à une programmation variée (logements, activités, commerces, espaces verts...). Parmi les enjeux de traitement de cet espace, l'art urbain peut permettre, tant sur les espaces publics que privés, de réinventer un paysage autrefois marqué par les machines qui jalonnaient le canal. Le patrimoine fluvial, les espaces verts et récréatifs qui pourraient être créés, la réhabilitation de bâtiments emblématiques, sont autant de supports pour favoriser cette expression.

Le cheminement le long du canal comprend de nombreux projets présentés ici :

LE PARC DU CANAL, QUAI DE MARSEILLE — Créé sur une ancienne friche industrielle, le parc du Canal intégrera à la fois des exigences des habitants, en concertation avec les eux, tout en jouant un rôle écologique d'élargissement de la biodiversité en dialogue avec la trame bleue du canal. Il englobera une maison éclusière devenu lieu associatif pour les habitants.

LE COLLÈGE SAMAIN — Un vieux corps de ferme, un hêtre pourpre bicentenaire... et un nouveau collège. En 2018, le vieil hêtre pourpre deviendra le centre majestueux du futur collège le long du canal, intégrant une partie du bâti d'origine, permettant de mettre en valeur et de protéger le patrimoine naturel et le patrimoine bâti.

LES JARDINS DU CANAL — Le long du canal, de multiples jardins familiaux et partagés viennent animer la trame verte et colorer les abords du canal.



LE CIMETIÈRE — Riche d'un patrimoine exceptionnel de chapelles centenaires, témoins de la prospérité industrielle de la ville, le cimetière de Roubaix se réapproprie ce patrimoine pour répondre aux attentes des Roubaisiens.

LA COULÉE VERTE — Descendant de la ville vers le canal de Roubaix, la coulée verte exploite la pente pour créer un lien de transition entre l'espace naturel et la ville.

L'EMBARCADÈRE ET LA PISCINE — Associés à la maison éclusière du Galon d'eau, un embarcadère et une piscine d'été posés sur le canal viennent transformer les bords du canal en lieu ludique et convivial.

LE QUAI DU SARTEL — Réaménagé dans le cadre de l'Eurovéloroute, le quai du Sartel pourra intégrer des aménagements spécifiques permettant la cohabitation des différents publics, promeneurs, cycliste, pêcheurs. Bordé par des maisons d'artistes créées par la Condition Publique, il pourra devenir un lieu d'expression et de manifestation artistique.

LA MAISON ÉCLUSIÈRE DU GALON D'EAU — L'agence d'architecture norvégienne Snøhetta propose de redonner de la qualité à l'espace public grâce à la réhabilitation de la maison éclusière avec une nouvelle activité et plusieurs interventions qui améliorent les sites les plus significatifs aux alentours. Cette interprétation de l'utilisation de l'écluse et de sa maison permettra d'attirer à nouveau le public, devenant un point de destination du canal.

Le projet déborderait largement sur le canal en intégrant une réinterprétation du mobilier urbain, mais également un éclairage des berges revalorisant l'eau et les ouvrages d'art tels que l'écluse et le pont Nyckes.



La Condition Publique, Roubaix

La Condition Publique, ancienne friche textile de 10 000 m² au patrimoine exceptionnel, implantée au cœur du Quartier du Pile à Roubaix, a été réhabilitée en lieu culturel en 2004. Depuis 2016, sous l'impulsion d'une nouvelle direction, elle s'affirme comme un laboratoire créatif, au croisement entre culture, créativité et innovation sociale, urbaine et environnementale. C'est à la fois un lieu de vie et de patrimoine ouvert à tous, un lieu de travail et un lieu d'événements culturels d'envergure.

EXPÉRIMENTATIONS URBAINES — Les enjeux urbains et sociaux du Pile sont immenses avec près de 50% de la population en dessous du seuil de pauvreté. Ils se traduisent dans l'espace public : délaissés urbains, maisons murées, commerces clos, places inhospitalières, détritus. En partenariat avec les habitants et de nombreux acteurs du territoire (la Fabrique des Quartiers, aménageur en charge du renouvellement urbain, services de la Ville, centres sociaux, écoles, associations), la Condition Publique expérimente des solutions en mobilisant des équipes artistiques et créatives, et en associant les habitants à ses démarches. Ainsi, à l'occasion de son exposition-événement Street Generation(s) dédiée au street art (printemps 2017), un parcours artistique se déploie dans le Pile. Le festival participatif Pile au RDV est aussi emblématique de cette démarche. Il se tient chaque année début juillet. Des collectifs d'habitants et les associations locales animent tout au long de l'année des groupes de travail pour produire 3 jours de fête et de culture valorisant notamment les démarches innovantes dans le quartier. L'aménagement temporaire des espaces

publics à cette occasion permet d'expérimenter des projets de transformation pérenne. En 2016, les artistes et designers de Faubourg 132 ont proposé un nouvel aménagement de la place Faidherbe suite à des séances de travail collectif avec les habitants qui ont également pris part à la mise en œuvre. La proposition a rencontré un vif succès auprès des habitants mais aussi des élus de la ville. Aussi, en 2017, la pérennisation de cet aménagement est à l'étude.

L'action Nouveaux Commanditaires

UN PROTOCOLE DE PRODUCTION
ARTISTIQUE INNOVANT ET DÉMOCRATIQUE

La Fondation de France a ouvert la voie à la mise en œuvre d'un art de la démocratie. Avec ce nouveau mode d'intervention, elle propose d'apporter aux citoyens intéressés les moyens de faire eux-mêmes appel à l'art en passant des commandes à des artistes, dans un partage d'égalité des responsabilités.

FAIRE ŒUVRE ENSEMBLE — Ce dispositif des Nouveaux Commanditaires engage un dialogue entre citoyens, artistes et médiateurs dans le but de répondre à diverses problématiques (désertification rurale, recherche identitaire, quête de sens, revitalisation de liens sociaux) et de leur donner forme. C'est une richesse inouïe de situations pour les artistes.

DÉVELOPPER LA CULTURE SUR LE TERRITOIRE — Cette expérience entre citoyens et artistes est possible grâce au médiateur ancré sur le territoire (agrément de la Fondation de France), compétent dans toutes les disciplines de l'art. Il est un acteur clé du développement de la démocratie et d'un aménagement culturel plus équilibré des territoires.



La Guinguette du Galon d'eau de Snøhetta, Roubaix

REVITALISER UN ÉLÉMENT STRUCTURANT DU PASSÉ DE LA VILLE — Au fil de son histoire, le canal de Roubaix a joué un rôle central pour l'industrie locale et les habitants de la ville. Les transports de marchandises et les communications à travers le canal ont renforcé l'une des industries du textile les plus importantes du XIX^{ème} siècle. En 2009, le canal avait été réhabilité pour la navigation de loisirs. Chaque écluse, était accompagnée d'une maison éclusière occupée par l'éclusier en charge du mécanisme. Aujourd'hui, ces maisons sont souvent abandonnées.

S'ENGAGER POUR LA VILLE — Le projet de restructuration réhabilitation de la maison éclusière du Galon d'eau a été porté par deux habitants de Roubaix, voisins de la maison éclusière (dont l'un dirige par ailleurs WAAO). Le but? Réhabiliter la maison éclusière quai de Cherbourg afin d'offrir à la ville de Roubaix un nouvel élément d'attraction culturelle, touristique et économique qui soit vecteur d'un renouvellement d'image pour la ville. La réhabilitation du canal permettait la reprise de la navigation, mais pas de bénéfices pour le site. Pas de passage, pas de vie. Leur idée était est de faire de la maison éclusière du Galon d'eau un lieu de vie qui combinerait animations, restauration, plaisance et qualité architecturale et requalifierait ainsi le quartier. Le projet devait avoir une forte valeur sociale et déclencher l'adhésion d'un maximum de partenaires (associations du quartier). artconnexion a contacté l'agence Snøhetta (architectes norvégiens) qui a été sensible à l'engagement citoyen des porteurs du projet.

RECHARGER LE QUARTIER DE SENS ET RAYONNER SUR L'AGGLOMÉRATION — La racine du projet était est de redonner un nouveau sens à cette construction pleine d'histoire et de faire resurgir le passé et la croissance de la ville. Pour faire de la maison éclusière du Galon d'eau un signal fort et pour montrer sa capacité à attirer des visiteurs, il



territoire

le tressage astucieux, clin d'oeil aux anciennes filatures, créé sur les grilles côté rue de la Maison. Cet ensemble, jardin et mobilier, a pour finalité de contribuer à la valorisation du cadre de vie urbain des villes de Roubaix et Wattrelos.

Cité des Électriciens, Bruay-la-Buissière

Architectes: Philippe Prost AAPP
Designers: piKs design, Camille Korham
& Jean-Baptiste Ricatte, Tiphaine Dejonge

Bruay-la-Buissière possède la plus ancienne cité minière (1856) à l'ouest du bassin minier du Nord-Pas-de-Calais, récemment classé au patrimoine mondial de l'Unesco: la Cité des Électriciens, qui fait l'objet d'une réhabilitation ambitieuse. C'est en 2012 qu'une consultation est lancée pour la réhabilitation du site, remportée par l'équipe de l'Atelier d'Architecture Philippe Prost (AAPP), et dont le chantier, aujourd'hui en cours, devrait s'achever fin 2017. Le projet bénéficie alors du dispositif Chèque-design, établi par la Mission Louvre-Lens Tourisme, qui vise à aider les porteurs de projet qui souhaitent faire appel à la démarche design. Concrètement, le porteur de projet est associé à un des designers qu'il choisit sur proposition de la Mission Louvre-Lens et lille—design. Après la définition d'un cahier des charges établi entre les partenaires et le porteur de projet, le/les designers proposent alors un concept ou projet unique. À titre exceptionnel et considérant ce projet comme structurant pour le territoire et pour la destination ALL, Autour du Louvre-Lens (reconnue par l'État comme l'une des 20 grandes destinations internationales françaises depuis juin 2015), une démarche design d'envergure est alors priorisée: une mission centrale de design d'espace - design produit et service, qui permettra d'harmoniser les choix esthétiques et fonctionnels sur l'ensemble du site, y compris les extérieurs (placettes, rues, jardins, etc.). Elle sera également couplée à une réflexion collaborative par la démarche de design thinking permettant d'associer les habitants à proximité de la Cité, voire plus largement la population de Bruay-la-Buissière, à moins d'un an de l'ouverture du site. À la Cité des Électriciens, adopter la démarche-design présente deux intérêts majeurs. Le premier, celui du design thinking, permet de mobiliser la population autour du projet: des outils spécifiques seront mis en œuvre, ainsi que des ateliers collaboratifs pour créer une communauté "Cité" et désenclaver le lieu, perçu parfois comme un "îlot" réhabilité. Le second, celui du design d'espace produit et design de service, permet d'identifier la Cité des Électriciens parmi les grands équipements de la destination Autour du Louvre-Lens, d'en faire un référent d'une démarche touristique d'excellence dans sa conception et sa mise en œuvre.

fallait faire remonter sa visibilité depuis le centre-ville et tout au long du canal. La conversion de la maison éclusière en Guinguette était un point de départ. Pour arriver à en faire une destination, il a fallu étirer le rayon d'action au-delà du périmètre et corréler plusieurs projets: mise en lumière (écluse, miroirs), signalétique (bancs/mobiliers urbains, parcours en céramique), projet de plage et de piscine flottante, potager collectif...

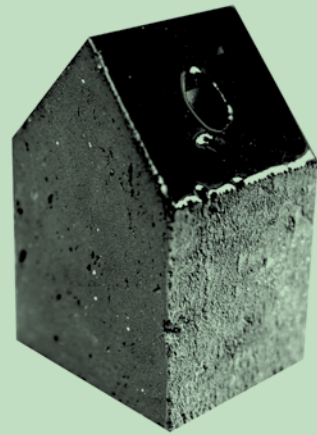
La mise en place de ce nouvel écosystème va redonner une nouvelle dynamique au site et le tourner vers l'avenir...

La Maison du Projet de la Lainière, Wattrelos

Architectes: Ekoa – Olivier Jost et Carlos Arroyo
Designer: Julien Kieffer

La conception et la réalisation de la Maison du Projet de la Lainière ont pris en compte, de façon prioritaire, la préservation de l'environnement et l'amélioration de la qualité de vie des usagers, mais aussi et surtout la nécessité d'intégrer la démarche design au cœur même du projet. La SEM Ville Renouvelée, en charge du projet d'aménagement, accompagnée de lille—design, a fait le choix du designer Julien Kieffer pour l'aménagement extérieur de la Maison. Sa démarche créative s'inscrit parfaitement dans l'esprit de la Maison du Projet, véritable contrepoint à la production de masse et au gaspillage. L'aménagement extérieur, confié au cabinet de paysagisme Empreintes, prend en compte la démarche Up'cycling chère à Julien Kieffer: un principe constructif, constitué des mêmes tasseaux de bois de différentes sections utilisés pour le parterre, constituera le mobilier extérieur. Tables de différentes hauteurs et bancs seront installés et en libre utilisation dans les jardins de la Maison du Projet. Ils permettront aux habitants de venir pique-niquer, jouer, se rassembler. Mentionnons également

design intérieur



Le secteur du tourisme s'approprie le design pour une qualité de vie et d'accueil, aussi bien pour le public local qu'international.

Hôtels remarquables ou hôtellerie classique réinventée, restaurants étoilés, lieux de vie nouveaux et expérience inédite, l'ensemble se croise et cohabite sur des territoires parfois classés monuments historiques et Unesco.

d'enseignes internationales haut de gamme et petits restaurants que l'on nomme "estaminets" (La Petite cour, le Barbu d'Anvers, ...). Cette mixité fait toute l'intensité du quartier. La rue Thiers s'affirme avec des choix plus pointus: Farrow & Ball a installé son show-room dès 2014, tout proche du commerce Émotion, revendeur des Cassina, Moroso, Vitra, USM, Knoll, Artemide, Flos, Ingo Maurer et autres marques du design international. Mentionnons également en bordure du Vieux-Lille, à Rihour, le Printemps, soucieux de présenter les créateurs du territoire.

Le Vieux-Lille et les enseignes du design et de la décoration

Le Vieux-Lille est le quartier le plus charmant de Lille avec ses ruelles pavées et ses petites places. Remarquablement restauré, il séduit par son architecture flamboyante. Ses façades aux couleurs douces et hardies mettent en valeur l'exubérance et la profusion du décor. Cette diversité architecturale du XVII^{ème} siècle incite à la flânerie; et c'est tête en l'air qu'il faut marcher pour apprécier le mélange de briques et de pierre. Il représente un périmètre de 3 à 4 km². Il est classé et inscrits aux monuments historiques. Pour autant, ce quartier regorge de curiosités: de nombreux créateurs indépendants ont trouvé des espaces pignon sur rue rue de la Clef par exemple. La rue Esquermoise accueille sur plusieurs dizaines de mètres toutes les enseignes et show-rooms internationaux du design et de la décoration: Habitat, Ligne Roset, Cinna, Roche Bobois... Elle est également célèbre pour l'implantation, au tout début de la rue, de la Maison Meert depuis 1761: renommée pour ses spécialités de confiseries et pâtisseries typiques de la région lilloise, ses gaufres très prisées. Le magasin et sa devanture sont classés au titre des monuments historiques depuis 1980. Les rues attenantes sont dédiées à l'habillement moyen-haut de gamme, mais il n'est pas rare de trouver des commerçants indépendants et surprenants comme la quincaillerie Belot, rue du Curé Saint-Étienne: elle propose poignées de porte, serrures, boules de rampe d'escalier, fournitures pour meubles anciens, si rares de nos jours. Mais ce qui fait le charme du Vieux-Lille, c'est cette juxtaposition de commerces indépendants,

Le concours Commerce Design Lille

Le concours Commerce Design Lille récompense et valorise les commerçants qui ont mené des projets de création ou rénovation originale de leurs commerces avec l'aide de professionnels de l'architecture, du design ou de l'agencement d'intérieur. Il vise à stimuler l'innovation, la modernisation et l'embellissement des commerces de la métropole lilloise et ainsi, favoriser l'attractivité du territoire. Cette initiative permet également de sensibiliser les commerçants au design, levier de performance économique et outil de différenciation. Créé par le bureau du design de la Ville de Montréal en 1995, le concept original de concours Commerce Design s'est depuis exporté en Europe et dans différentes villes du monde: New-York, Bruxelles, Lyon... et désormais à l'échelle de Lille Métropole depuis 2013, soit 2 éditions. En 2013 et 2015, le jury, composé d'experts du commerce, du design, de l'architecture et de l'agencement d'intérieur, a sélectionné les meilleurs dossiers sur la base de critères déterminés par le règlement du concours: l'identité visuelle, l'aménagement d'espaces, l'appréciation d'ensemble du concept, les performances commerciales, l'écocitoyenneté, la relation client. 12 commerces à Lille et en métropole, associés à des designers ou agences de design, ont été récompensés car ils ont su montrer que le design est un réel vecteur de compétitivité. Ils contribuent à dynamiser les centres villes et au bien-être de leurs usagers. Ils rendent tangible la question de l'aménagement intérieur et le design produit pour le grand public.

Partenaires: la Métropole Européenne de Lille, la CCI Grand Lille, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat et la Banque Populaire du Nord.

Sélection: Oscar Traiteur à Lambersart / Chez Charlotte à Roubaix / La Villa Paula à Tourcoing / Frit'House à Croix / Atelier Desmarchelier à Lille.



Un îlot d'exception en devenir: le Swam et le Mama Shelter

Architecte: De Alzua+ / Clients: Nacarat + Mama Shelter - fin 2018 - début 2019

Au cœur de Lille Métropole et du quartier d'affaires Euralille, à l'articulation des gares Lille Flandres et Lille Europe, face au centre commercial Euralille, en bordure du parc Matisse, non loin du Vieux-Lille et le long des anciens remparts. Fin 2018, face au centre commercial Euralille, entre les deux gares de Lille se dressera Swam. Développé par le promoteur immobilier Nacarat, conçu par l'agence d'architecture De Alzua+, il sera le nouveau lieu de rencontre et de créativité de Lille Métropole. Un lieu unique, emblématique et expérientiel autour du shopping, de la gastronomie, du business et du tourisme. Swam se compose de trois bâtiments d'une superficie de 11 750m², organisés autour d'une promenade haute reconstituant les anciennes fortifications de la porte de Roubaix à Lille. Il abritera des commerces et des restaurants dont l'offre sera inédite à Lille, des bureaux atteignant un haut niveau de qualité d'usage, un restaurant panoramique proposant un nouveau regard sur le parc Matisse, et, véritable turbine du projet, l'établissement hôtelier Mama Shelter.

Swam incarnera avec élégance et pertinence les multiples enjeux qui l'animent: tisser un lien entre le passé et l'avenir avec sa promenade haute qui redonnera vie et sens aux anciennes fortifications, voilées derrière un moucharabieh de briques, créer un lien entre les quartiers et les énergies depuis Euralille jusqu'au Vieux-Lille, réveiller les espaces publics endormis sur son parcours, comme la place Saint-Hubert ou les pourtours du parc Matisse, offrir une architecture qui se prête aux rencontres par ses espaces extérieurs et intérieurs, ses lieux de détente, de loisirs et de travail; enfin, marquer la porte d'entrée de la métropole d'un signal fort et dynamique avec des boutiques originales, des espaces tertiaires réinventés et un hôtel Mama Shelter créatif et décalé, tel un signal dans la skyline lilloise.

Le groupe nordiste Accor à travers plusieurs exemples

C'est en 1967 que le premier et emblématique hôtel Novotel voit le jour à Lesquin. C'est à Lille que Paul Dubrule, originaire du Nord, issu d'une famille d'industriels, et Gérard Pélisson fondent la chaîne hôtelière. Le principe de Novotel est aussi simple que révolutionnaire. Il s'agit de définir les normes d'un hôtel standard de 62 chambres identiques que l'on reproduira à volonté, avec pour principes de base: un emplacement en périphérie de ville, une hauteur limitée à un étage pour éviter la pose d'un ascenseur, un coût accessible (42 francs) et des chambres confortables (24,5m²) dotée d'un grand lit et surtout, d'une salle de bain. Ajoutons à cela la gratuité le week-end pour 2 enfants et leur petit déjeuner offert. Tous les ingrédients de la chaîne d'hôtels sont réunis dans le premier Novotel de Lille, et il suffit de dupliquer la recette. Les hôtels Ibis sont créés 7 ans plus tard. En 2013, le groupe (17 marques, 3 900 hôtels, 180 000 collaborateurs dans le monde) annonce la transformation de ses hôtels Étap Hôtel en Ibis Budget. Si les principales préoccupations des fondateurs du groupe Accor ont été la normalisation des chambres poussée à l'extrême, on assiste aujourd'hui à un phénomène nouveau dans le groupe: rendre les hôtels Accor personnels et personnalisables. Et c'est à Lille qu'une expérience par le design voit le jour.

territoire

matrice créative. Neuf scénarios sont sortis de ce processus, dont trois ont été retenus par Accor. Le besoin de socialiser, l'exigence de qualité et la fluidité de l'accès aux services ont permis de mettre au point 3 scénarios, déployés sous forme de prototypage rapide avec le concours des équipes de deux hôtels. À Lille (Ibis Budget, rue de Courtrai), le concept Common Roof propose aux clients de participer à la vie de l'hôtel.

RÉSULTATS — Surprise, les millenials ne sont pas les seuls à jouer le jeu. À Lille, l'agence a dû laisser le lave-linge mis en place pour l'expérience! Les clients – même en déplacement professionnel financé par leur entreprise – n'ont pas hésité à mettre la main à la pâte, avant tout pour le plaisir de participer. Certains ont même investi les cuisines pour organiser un dîner ouvert à tous. À Paris, les start-up apprécient les "plus" de l'hôtel reconverti en espace de co-working: "c'est vivant, on est dans son coin mais pas tout seul" apprécie une jeune femme qui a quitté les lieux deux fois à minuit et demi: "c'est sympa qu'il y ait encore du monde".

DÉPLOIEMENT DE L'EXPÉRIENCE — Analyses qualitatives et quantitatives à l'appui, les Sismo ont réalisé la charte de déploiement des concepts qui touchent le business model, l'architecture, les services: tout ce qui fait une nouvelle expérience design, comme l'utilisation d'espaces modulaires et de services "à l'heure". Après Lille et Paris, le concept vit sa vie au Brésil, dans toute l'Europe, stimulé par les directeurs d'hôtel qui veulent changer la routine et à qui le standardisé ne convient plus.

Gourmet Bar by Novotel

Architecte d'intérieur : Valérie Rocco Nouqueret
/ Client: Novotel Lille Centre gares, 19 rue de Tournai - 59 000 Lille - 2017

Partant du constat que le client (professionnel ou familial), lorsqu'il arrive à Lille, est ensuite amené à circuler en région, le projet de réaménagement a été guidé par la volonté d'illustrer tous les territoires du Nord. Ainsi, dès notre arrivée dans le lobby, nous sommes accueillis par un mur en papier peint représentant le très festif et coloré carnaval de Dunkerque. Plus loin, le comptoir du bar est marqué par une sorte de toiture composée de bouteilles de bière transformées en dizaines d'abat-jours, montrant ainsi la formidable production de bières locales et régionales. Dans son prolongement, l'enseigne "Friterie" nous rappelle les baraques à frites du bassin minier. La carte, d'ailleurs, propose un hamburger noir, directement issu du carnet de tendance ALL par Li Edelkoort, chère à la Mission Louvre-

Et si l'on prototypait des hotels?

Designers: Sismo design / Client: Accor (le groupe)/
Emplacement: Ibis Budget Lille Flandres – 2015/2016

Toujours à la recherche d'innovation et pour changer de point de vue, Accor s'est tourné vers l'agence de design Sismo en 2015. La mission? Alimenter la réflexion stratégique du groupe par la création et l'expérimentation de nouveaux concepts pour la marque Ibis.

ENJEUX — L'hôtellerie classique à budget modéré apparaît souvent désincarnée. Les "millenials", autrement appelés génération Y, tendent à lui préférer des solutions plus conviviales (services entre particuliers), qu'il s'agisse d'un déplacement professionnel ou pour les loisirs. Gestion des espaces publics et privés, accueil, offre de services et usages: les hôtels traditionnels doivent questionner leurs pratiques pour définir une offre alternative véritablement innovante.

SOLUTIONS APPORTÉES PAR LE DESIGN THINKING — La méthode de design thinking des Sismo comporte trois phases préalables à l'expérimentation de concepts opérationnels. Le "commando" créatif est composé d'une douzaine de personnes, parmi lesquelles des cadres et des opérationnels d'Accor. La première étape se déroule sur le terrain: armés d'un guide méthodologique, les observateurs écumant les ascenseurs, les couloirs des hôtels, des hébergements alternatifs et plus généralement des lieux fréquentés par les millenials. Pendant un mois, ils observent, questionnent, notent. Vient ensuite "l'idéation", qui consiste à faire germer des idées sans *a priori*, en partageant ses observations pour les confronter à des pratiques piochées dans d'autres univers, voire d'autres pays, grâce à leur outil spécifique: la

Lens Tourisme, qui a d'ailleurs été consultée par le directeur Thierry Wagner. Poursuivons notre visite: les géants de Douai, étranges personnages, nous observent à l'angle du restaurant, toujours par le truchement du papier peint. L'exigeante Valérie Rocco, architecte DPLG, en charge du réaménagement, a soigné tous les espaces, y compris la terrasse, qui deviendra sans doute l'une des meilleures terrasses de Lille. Ajoutons à cela, et c'est nouveau, une scène de musique avec une programmation tout au long de l'année: celui/celle qui veut se produire sur la petite scène de l'hôtel peut s'inscrire auprès de la direction. Le directeur compte déjà travailler avec les diverses associations et structures culturelles lilloises pour le choix des artistes. L'ensemble de l'équipe a été associé à la réflexion et s'est investi. Elle a fait la proposition (validée par la direction et le groupe) d'une tenue vestimentaire: le traditionnel pantalon noir, la chemise blanche, oui, mais avec des bretelles! D'autres hôtels du groupe ont souhaité se différencier par le design, c'est le cas du Mercure Lille Centre Vieux-Lille et celui de Marcq-en-Baroeul, désigné hébergeur lors de l'Euro.

En région, la création inédite d'une destination touristique par la démarche design: Autour du Louvre-Lens

L'arrivée du musée du Louvre à Lens et l'inscription du bassin minier Nord-Pas-de-Calais sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco en 2012 ont donné naissance à la destination Autour du Louvre-Lens et à sa marque ALL. Pour faire naître la marque ALL et l'imaginaire touristique qu'elle exprime, un vaste processus de co-création avec des chercheurs de tendances, des créatifs, des experts de toutes disciplines, des habitants... a été entrepris dès 2011 par la Mission Louvre-Lens Pas-de-Calais Tourisme. L'objectif étant de révéler l'identité de la destination et fédérer tous les acteurs du territoire autour d'un concept qui leur ressemble et qui les rassemble.

ACCOMPAGNÉE PAR LIDEWIJ EDELKOORT - STUDIO TREND UNION — dès l'origine du projet, la Mission Louvre-Lens Tourisme a mis en place des actions telles que carnets de tendances, chèque design et produits dérivés, véritables outils qui visent d'une part à diffuser l'identité du territoire Autour du Louvre-Lens, en créant un univers de destination, et d'autre part à accompagner les collectivités, les chefs d'entreprise, les porteurs de projets... dans le positionnement (voire le repositionnement) de leur(s) activité(s). Avec une identité visuelle forte et contemporaine, issue de réflexions d'une équipe pluridisciplinaire, se construit, s'invente, se déploie la marque ALL. Ses codes visuels font référence à la fois à l'héritage industriel du territoire et aux valeurs humaines ("all together"). L'identification de ces valeurs fédératrices, l'univers de la destination, ont permis d'impulser de véritables gestes créatifs, comme l'identité visuelle,



forte et contemporaine, conçue par Stefan Mihailov: une typographie et des pictogrammes évoquent inévitablement l'héritage matériel du territoire. Une gamme de produits dérivés ALL est venue compléter ce positionnement, comme une évidence, en référence à la fois aux savoir-faire artisanaux et industriels du territoire et à l'héritage matériel "à 30 minutes autour du Louvre-Lens" majoritairement inscrit à l'Unesco (beffrois, sites miniers, terrils..., de la mémoire des grandes guerres...). Ainsi se construit, s'invente, se déploie la marque ALL grâce à des réflexions permanentes sur les nouvelles tendances du tourisme associées à la démarche design.

LES CARNETS DE TENDANCE, UNE COLLECTION DE CARNETS PRATIQUES ET D'INSPIRATION COMME OUTILS D'APPROPRIATION ET DE DIFFUSION DE LA MARQUE ALL — Il s'agit d'une démarche innovante et unique d'accompagnement esthétique d'un territoire afin de susciter l'alignement d'une identité commune. Cette démarche est issue de l'étude identitaire du territoire menée par Li Edlekoort et son équipe.

Le premier carnet de tendances paru exprime les valeurs du territoire et s'appuie sur une longue et fouillée recherche identitaire du bassin minier. Viendra ensuite le carnet "Un shopping inspiré du territoire", un recueil d'expériences et un carnet d'inspirations produit, destiné aux commerçants,

territoire

LE CHÈQUE-DESIGN, UN OUTIL POUR ACCOMPAGNER LES COLLECTIVITÉS ET LES ENTREPRISES DANS LEUR POSITIONNEMENT — Réalisation concrète d'un accompagnement unique dans l'expression d'une esthétique de destination, La Mission Louvre-Lens Tourisme propose une aide opérationnelle à la déclinaison des carnets de tendances dans des produits, lieux ou services: le chèque-design.

Les restaurants et hôtels remarquables

En France, l'hôtel de tourisme est un établissement commercial d'hébergement, qui offre différentes prestations. Il peut faire l'objet d'un classement (exprimé en nombre d'étoiles), quel que soit le nombre de chambres. Le classement n'est pas obligatoire, il a lieu à la demande de l'exploitant de l'hôtel. L'hôtel peut aussi posséder un label. Les hôtels sont classés en 5 catégories de 1 à 5 étoiles (1 étoile: hébergement économique – 5 étoiles: hébergement très haut de gamme. L'attribution d'étoiles se fait sur la base de l'appréciation de 3 grands critères: la qualité de confort des équipements, la qualité des services proposés dans les établissements, les bonnes pratiques en matière de respect de l'environnement et de l'accueil des clientèles en situation de handicap. Pour conserver le bénéfice des étoiles, l'hébergement est évalué tous les 5 ans.

Le parc hôtelier de la métropole compte 8 200 chambres (3163 à Lille intra-muros), dont 250 dans 3 hôtels 5 étoiles: l'hôtel Alliance Couvent des Minimes, l'Hermitage Gantois et Clarence Hôtel. 17 hôtels à Lille sont classés 4 étoiles.

Les restaurants et les chefs étoilés

C'est le célèbre Guide Michelin qui décerne des étoiles aux restaurants depuis 1931. Ainsi, chaque année, des étoiles sont attribuées aux restaurants jugés les meilleurs par l'équipe des inspecteurs anonymes du Michelin. Une étoile désigne un très bon restaurant dans sa catégorie, 2 étoiles, une excellente cuisine et "mérite le détour", enfin, 3 étoiles une cuisine exceptionnelle, incontournable. D'autres classifications en France existent, mais celle des étoiles reste, historiquement, la référence.



artisans, créateurs, entrepreneurs, industriels. Il est suivi par le carnet "Vers un tourisme partagé: hébergement, restauration, bien-être", adressé aux hôteliers et aux maisons d'hôtes. En cours de réalisation, les carnets 4 et 5, respectivement "Espace, architecture et paysage" et "Design et pratiques culinaires".

UNE GAMME DE NOUVEAUX PRODUITS INSPIRÉE DU TERRITOIRE — Chaque produit de la gamme associe un créateur/designer à un artisan ou une entreprise. Ainsi, des designers associés à une dizaine d'entreprises locales de taille et de secteur différents (gastronomie, brasserie, textile, plasturgie, briqueterie, imprimerie, etc.) ont réuni leurs savoir-faire pour élaborer des produits souvenirs ou des cadeaux d'affaire identitaires et créatifs, conçus comme des signatures de la destination ALL.

design urbain



L'espace public est le ciment de nos villes. Il soutient de multiples activités indispensables au bon fonctionnement de la ville. Sous terre, il transporte, maintient, oriente et distribue. Il est parcouru de fluides, d'énergie et d'informations. Sur terre, il accueille, organise et structure. Recouvert d'un matériau classique ou bien coûteux, il s'agrément de diverses fonctions et est équipé en "mobilier" destiné à le rendre plus sûr, lumineux, reposant ou convivial. Parfois, la nature parvient même à s'immiscer au premier plan.



La Capsule de Matali Crasset, base de loisirs à Caudry

À l'origine du projet, une association de colombophiles passant commande d'un pigeonnier, avec le désir de continuer à faire vivre cette tradition séculaire en interpellant les nouvelles générations et en l'ouvrant à un public plus large. Les premières réponses s'avèrent peu satisfaisantes. C'est avec la médiation de artconnexion que le projet La Capsule conçue par Matali Crasset va atterrir au cœur d'une zone verte à vocation pédagogique, en parfaite résonance avec la démarche de réserve écologique de l'emplacement, sur la base de loisirs du Riot.

RENDRE À L'ART SA VALEUR D'USAGE — Le projet devait permettre la visite du pigeonnier avec une vocation pédagogique, soit de créer un "lieu de vie qui fonctionne et qui permette d'approcher la vie des animaux, d'accompagner une tradition vers le contemporain et pas simplement de l'esthétique extérieure!" C'est ce point particulier qui a plu à la designer.

UN TRAVAIL DE CONCERTATION ET DE VISION PARTAGÉE — Le projet se mettra en marche suivant un cahier des charges et une méthodologie propres au programme des Nouveaux Commanditaires, afin de répondre au mieux aux intentions de départ.

Du côté des commanditaires, le projet était audacieux et répondait au-delà de leur attentes: "Tout l'intérêt du projet, tel qu'il s'est développé, est de nous avoir offert la possibilité d'exprimer nos idées et d'engager des réflexions sur le pourquoi d'un objet. Cette rencontre avec le design nous a ouverts à la culture."



Le passage piéton couvert à Tourcoing

Liaison entre les places du Docteur Roux et Charles Roussel - 59200 Tourcoing
Designers: Workshop 9.81 + Les Produits de l'Épicerie / Client: SEM Ville Renouvelée - 2010

Le passage piéton crée une relation directe entre les modes de transport (bus d'un côté et tramway et métro de l'autre) et le centre-ville. Le passage piéton s'insère dans un rang de maisons de ville de même nature, se substituant à l'une d'entre elles. Par cette rupture de l'alignement, le passage piéton s'affirme visuellement avec la teinte rouge orangé mise en œuvre sur les pignons découverts, et par la constitution d'un plan de façade vitré rétroéclairé la nuit. S'immisçant dans le vide constitué, le projet consiste en un auvent représentant un origami urbain; fine feuille d'Alucon graphique, support d'une signalétique pensée pour ce projet. Dépliée sur la profondeur de la parcelle de 20 mètres et sur une largeur de 4,5 mètres, cette feuille subit divers plis complexes et variations altimétriques lui conférant sa singularité. La toiture se termine selon un biais remarquable, pour signaler le passage piéton depuis le terminus tramway et l'entrée du centre commercial et du métro. Le revêtement de sol du passage est en pavés de granit gris, dans la continuité des espaces publics du centre-ville.

BOB de Erwin Wurm, Place François Mitterrand, Lille

WAAO, le centre d'architecture et d'urbanisme à l'initiative d'Odile Werner, a souhaité passer commande d'une micro-architecture pour la place François Mitterrand, face à la gare Lille Europe. Elle a naturellement été rejointe par la SPL Eurallille dans ses questionnements sur l'usage de cette place, encadrée par le centre commercial, le parc Matisse et la gare Lille Europe.

REVALORISER UN LIEU DE TRANSITION — Très minéral, cet espace est traversé par de nombreux voyageurs, passants et clients, mais reste un lieu de passage peu identifié et peu valorisé. La commande s'est orientée vers la création d'un micro-restaurant, une baraque à frites revisitée par un artiste contemporain, mi-œuvre d'art, mi-restaurant, Bob. Cet équipement répond à la fois au besoin d'un espace de convivialité et à un manque d'offre de restauration de qualité à proximité.

RECRÉER UNE "ÉTAPE" DE CONVIVIALITÉ — L'intervention artistique valorise la place en lui conférant une identité singulière et surprenante. Elle favorise son appropriation par les passants. Bob Food propose une offre variée et de qualité autour de la frite. Cette commande artistique est donc génératrice d'activité économique.

Bob est un bon exemple d'initiative de revalorisation d'une "no zone". En lui rendant de la vitalité par le design urbain, on accroît le confort de l'espace public tout en lui conférant une identité forte et une plus grande qualité perçue. C'est un enjeu pour demain.

La fontaine mobile Iléo, l'eau de la MEL

Designer: Aurélien Veyrat – Client: Iléo - 2016

En avril 2016, Iléo (le nouveau service de distribution d'eau de la Métropole Européenne de Lille) a fait appel à lille—design pour son expertise en matière de design, plus précisément sur l'organisation, le lancement de l'appel à candidatures et la sélection du designer pour concevoir des fontaines à eau mobiles à destination des collectivités lors de grands rassemblements urbains (braderie de Lille, événement sportifs, etc.). Sous le contrôle de la MEL, Iléo, qui assure le service public de distribution d'eau potable, a souhaité concevoir des fontaines à eau, points d'accès à l'eau potable et outils de promotion de l'eau du robinet et du service de l'eau. L'objectif était de faire goûter l'eau en joignant le geste à la parole. L'appel à candidature souligne l'importance de l'ergonomie de la fontaine à eau, de son image moderne, de sa dimension communicante positive du service de l'eau, de sa fonctionnalité simple: facile à déplacer, légère, pratique, rapide à assembler, durable et économique. C'est Aurélien Veyrat, designer, qui remporte la consultation avec une proposition qui s'appuie sur l'inspiration de la forme des châteaux d'eau, très présents dans



la région, couplée à une dimension écologique. La fontaine ouverte à 360° est un véritable espace de convivialité et de partage. Lieu de rencontre, elle permet aux familles d'étancher leur soif, aux sportifs de recharger leurs batteries et leurs gourdes. Mais surtout, elle permet à toutes ces personnes de découvrir de façon ludique l'eau de la MEL, celle qui coule dans les robinets de chaque habitant de la métropole. La dimension écologique a été aussi le point fort du projet. L'excédent d'eau est collecté dans un petit réceptacle qui s'écoule sur un mini-espace végétalisé de plantes aquatiques ou semi aquatiques. L'eau non bue ou non utilisée passe à travers ce petit espace vert. Ceci permet également d'attirer l'attention des utilisateurs sur le recyclage de l'eau et ses multiples usages comme l'arrosage. La fontaine est fabriquée en 5 exemplaires et se connecte facilement au réseau de l'eau potable sur l'ensemble de la métropole.

La Gare Saint-Sauveur, Lille

17 boulevard Jean-Baptiste Lebas - 59800 Lille
Architecte: Franklin Azzi Architecture
/ Client: Ville de Lille - 2009

Les 23 hectares de l'ancienne gare de marchandises Saint-Sauveur s'étendent au cœur de la ville de Lille. Construite en 1865, cette halle est la plus ancienne de la gare de marchandises Saint-Sauveur. Elle est dotée d'une charpente métallique, de murs en briques et d'un sol pavé. Elle a été exploitée jusqu'en 2003, les activités de la gare ayant ensuite été transférées vers la plateforme multimodale Delta 3 de Dourges. Au même titre que la halle B, elle a été en partie réhabilitée en lieu culturel par l'agence Franklin Azzi Architecture. Elle comprend un bar-restaurant et un cinéma sur une surface de 1 000 m². La réhabilitation partielle des deux halles s'est opérée en 2009 à l'occasion du festival Europe XXL. L'équipement culturel désormais appelé par tous. La Gare Saint-Sauveur a pris place dans une partie des halles de la friche ferroviaire. La Gare Saint-Sauveur mérite le détour pour l'intervention architecturale ciblée et efficace. Elle a permis de donner un second souffle attendu à une partie de cette friche industrielle en l'ouvrant à de nombreux usages tout en gardant l'identité. Sa prise de vie est réussie: la Gare Saint-Sauveur est devenue un épiscentre de la vie culturelle lilloise, un lieu de vie, ouvert à tous, gratuit, rassemblant dans un même endroit des fonctions souvent cloisonnées. Grâce aux expositions artistiques, aux événements culturels, aux animations à caractère familial, la Gare Saint-Sauveur est aujourd'hui ressentie comme un espace populaire et familial de qualité, facilement acces-



sible. Ce nouveau lieu culturel est devenu un établissement phare du rayonnement culturel de la ville avec plus de 500 000 visiteurs par an. L'extérieur de la Gare Saint-Sauveur propose plusieurs espaces: l'esplanade, qui sert de terrain de jeux pour les enfants, peut être aménagée au besoin pour recevoir différents événements comme du cinéma de plein air, des tournois sportifs, des chapiteaux... La terrasse, la plus grande de Lille, permet de faire une pause pour déjeuner ou boire un verre. L'été, elle accueille une scène et des concerts sont proposés tous les week-ends. Chaque année, à partir de l'automne et jusqu'à la fin de l'hiver, la programmation est gérée par la Ville de Lille. Des concerts, des projections, des conférences-débats, du théâtre, des journées d'étude sont programmées. En parallèle à une ouverture publique classique, le lieu peut être mis à disposition pour des événements privés. Pendant la période printemps-été, la programmation culturelle est coordonnée par l'association lille3000 en lien avec de nombreuses associations lilloises. Des expositions d'art contemporain y sont organisées, ainsi que des concerts, des séances de cinéma, des week-ends thématiques... Ces éléments réunis font toute l'originalité de la Gare Saint-Sauveur: un lieu convivial unique en son genre, une programmation généreuse et éclectique à partager en famille ou entre amis.

Le centre-ville de Mouvaux

Maîtrise d'ouvrage : Nacarat / Maîtrise d'œuvre :
Empreinte Landscape Designers - 2015

Mandatée par Nacarat, l'agence Empreinte dessine le cœur de la ville de Mouvaux. Les espaces centraux constituent un ensemble: place haute autour de l'école et de la médiathèque, place basse face au futur théâtre, esplanade des jardins qui descend doucement vers la rue Roosevelt et le parc du Hautmont. Ils sont dimensionnés et permettent des circulations aisées, des rassemblements de piétons (sorties d'école ou de théâtre) ou des manifestations occasionnelles (concert, marché, braderie...). Concernant les végétaux, l'agence Empreinte a opté pour des arbres de première grandeur complétés par des massifs généreux



constitués d'arbustes persistants, de vivaces et d'annuelles qui jalonnent le parcours de l'esplanade. Le traitement des sols mérite une mention spéciale. Empreinte fait appel à l'association Les Compagnons du Devoir pour la pose des pavés: en chevelu, joints croisés, en léger relief pour laisser jouer les ombres selon l'orientation du soleil... Le choix du granit de différentes couleurs ainsi que l'alternance de pavés longs, carrés, alignés ou en éventail visent à rythmer le parcours.

La signalétique urbaine Lille Métropole Auto Libre Service

Designers: Atelier Télescopique Design Graphique
/ Client: Métropole Européenne de Lille - 2015

La Métropole Européenne de Lille (MEL) a souhaité mener une réflexion sur la conception d'une signalétique et d'un mobilier spécifiques dédiés à la notion d'autopartage afin d'identifier et de promouvoir le service auprès des métropolitains, de rendre plus visible et lisible: MEL Auto Libre Service. L'Atelier Télescopique a été chargé de la création du dispositif de signalisation des emplacements MEL Auto Libre Service dans l'espace public, afin d'accentuer la visibilité des stations et de rendre leur usage plus explicite.



La fabrique à miel, parc Henri Matisse, Lille

Designers: Camille Garzuel & Malvina Bali /
Client: WAAO, centre d'architecture et d'urbanisme - 2016

WAAO, centre d'architecture et d'urbanisme, en partenariat avec la ferme pédagogique Marcel Dhénin et le rucher-école de la Ville de Lille ont passé commande de 4 ruches d'abeilles contemporaines, à installer dans le parc Matisse à Euralille. Il s'agissait d'une part de contribuer à la biodiversité et à la sauvegarde des abeilles dans la métropole, et d'autre part de développer un projet pédagogique autour de la ville, de l'architecture et de l'abeille. En effet, les sites urbains et périurbains, souvent moins traités en produits chimiques, fleurissent une grande partie de l'année et légèrement plus chauds, peuvent offrir nourriture et habitat appropriés aux abeilles. L'équipe retenue a travaillé sur un principe constructif adaptable, en collaboration étroite avec le rucher-école de la ville de Lille et son apiculteur. L'enjeu était de répondre aux contraintes d'utilisation des ruches pour les abeilles et l'apiculteur, mais également d'imaginer une ruche qui sorte des standards afin d'offrir une structure originale et insérée dans le paysage: une micro-architecture iconique qui attire le regard des usagers du parc et l'anime toute l'année. L'idée formelle était d'associer la structure de la ruche à celle de l'usine et de jouer sur le parallèle avec l'abeille ouvrière. L'usine peut aussi renvoyer aux méga-structures de l'architecture du quartier.

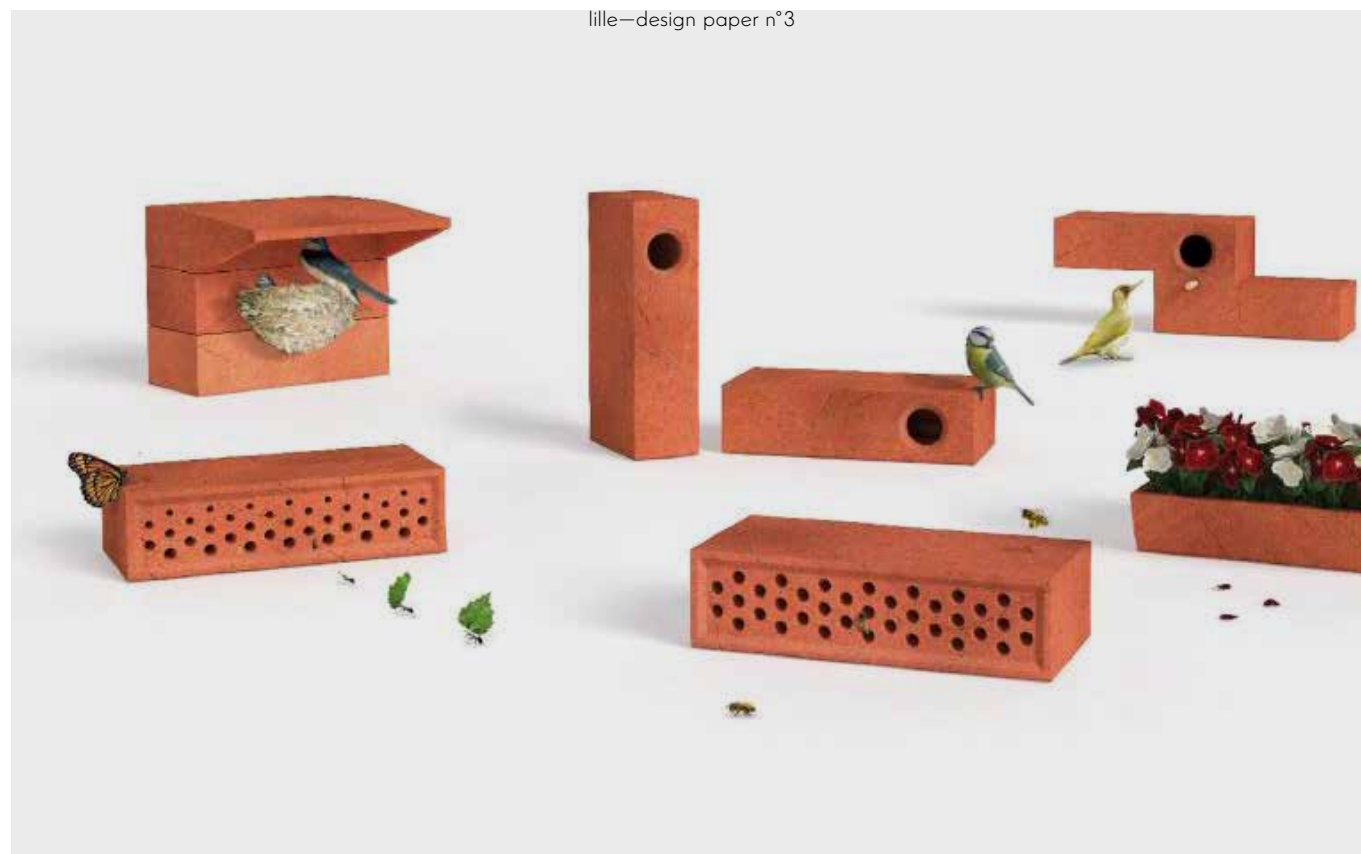
territoire

Matériaux locaux et techniques utilisées dans l'environnement urbain

La brique est un matériau local, donnant une atmosphère particulière propre à notre territoire. Ce matériau fascine les designers qui le déclinent pour des utilisations autres que celles de la construction. Ajoutons à cela l'approche écologique qui participe à l'identité de notre métropole.

La brique

La brique est, de tradition, utilisée dans les régions où la pierre fait défaut ou lorsqu'elle est impropre à la construction. Dans les Flandres et en Artois, on la trouve dans l'architecture rurale. Après l'expansion des mines, la brique prend une place déterminante dans la construction. Économique, ce matériau est produit de manière industrielle, semble être le seul capable de répondre à la demande gigantesque de matériaux qu'il faut fournir pour construire en 150 ans près de 120 000 logements. La brique est aussi l'un des seuls matériaux industriels à proposer une très grande richesse de composition, une très grande variété de détails architecturaux. Briques vernissées, briques de couleurs, briques aux formes spéciales, sont les instruments des maçons comme le sont les palettes de couleur pour l'artiste peintre. Dans le bassin minier du Nord de la France, la brique a un ton rouge brun. Pendant l'exploitation du charbon, certaines compagnies créent leur briqueterie et fonctionnent en autarcie. Appareillées à la flamande ou à l'anglaise, elles permettent une multitude de motifs et d'ornements. Elles soulignent les encadrements de fenêtres, les corniches, les bandeaux. Afin de différencier sa maison de celle du voisin, même lorsqu'il s'agit de maisons jumelles et identiques, la tradition veut que l'on peigne certaines briques, faisant ressortir des motifs géométriques originaux. La région était une très grosse productrice de ce matériau grâce au charbon pour les cuire, l'industrie, la population à loger et également avec un sol crayeux donc pauvre en pierre de construction. Aujourd'hui, il ne resterait plus dans la région qu'une dizaine de sites de production, dont Briqueteries du Nord à Lille et la Briqueterie Lamour près de Douai.



Des briques nichoirs pour la protection des oiseaux par Briqueteries du Nord

Designers: Piks Design / Client: Nacarat /
Fabricant : Briqueteries du Nord – 2016

Cette entreprise centenaire et familiale fabrique des briques, assure le négoce de matériaux et son recyclage. Du métier de "briquetier" à celui de fournisseur de matériaux durables et de services associés, la SA Briqueteries du Nord est un acteur historique sur le marché régional des matériaux de construction. Depuis 1912, l'entreprise s'est beaucoup développée en ouvrant différents sites à Lille, Leers, Lomme, Templeuve et Ronchin. La fabrication de briques cuites représente encore à ce jour la moitié de son chiffre d'affaires. Son savoir-faire indéniable et reconnu permet à l'entreprise d'innover: depuis quelques années, le développement de la brique crue, matériau naturel et universel, très confortable au niveau thermique et phonique, a donné lieu à la gamme Crubiq, une brique de terre crue compactée. L'entreprise a aussi joué le jeu de mettre au point une brique "nichoir à oiseaux" avec les designers de l'agence Piks. Nacarat, promoteur immobilier généraliste, est engagé depuis plusieurs années dans une démarche d'écoconstruction et de labellisation systématique de ses projets immobiliers. Dans ce cadre, Nacarat collabore depuis 2012 avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) pour inscrire plusieurs projets immobiliers dans la démarche Refuges LPO afin de favoriser l'accueil de la biodiversité.

INSTALLER DES NIDS DANS LES FAÇADES DES BÂTIMENTS

— L'un des facteurs limitant l'implantation de différents groupes faunistiques en ville est le manque de cavités permettant à certaines espèces d'y réaliser une partie de



La Briqueterie Lamour gamme brique ALL, Autour du Louvre-Lens

Designers: Piks Design / Client: Mission Louvre-Lens
Tourisme / Fabricant: Briqueterie Lamour – 2016

Pas encore centenaire, la Briqueterie Lamour est née en 1929, à Waziers près de Douai. De la terre et de l'eau naissent des briques crues qui sèchent à l'air libre dans le respect des cycles naturels. L'adjonction du feu et de l'air pour la cuisson transforme la matière en une brique résistante au temps et aux intempéries. La brique de Waziers, faite de mains d'homme pour l'homme, est une véritable spécialité de renommée internationale. À la demande de la Mission Louvre-Lens Tourisme, dans le cadre de son concept de destination ALL, l'entreprise a accepté de relever le défi: fabriquer en petites séries, une gamme en briques dédiée aux arts de la table et aux accessoires de bureau. Ainsi, bougeoirs, porte-couteaux, presse-papiers et serre-livres ont été réalisés par les mêmes ouvriers qui fabriquent les briques de façon sérielle et à très grande échelle. Plusieurs ajustements ont été nécessaires jusqu'à aboutir à des objets en terre crue puis cuite, ainsi qu'un passage d'émaillage noir qui contribue à une esthétique nouvelle, très minérale, brute et raffinée. L'émail a aussi un rôle protecteur: il évite l'effritage de la matière.

leur cycle biologique (reproduction, hibernation, protection contre les intempéries ou du froid en hiver). En milieu urbain, les cavités disparaissent en raison des impératifs de sécurité, des opérations d'entretien ou de rénovation, ou n'existent tout simplement pas en raison de l'âge des peuplements ou de la conception des bâtiments. Les espèces dépendantes des cavités (cavicoles ou semi-cavicoles) se retrouvent alors sans possibilité de nidification. L'installation de nichoirs pour les oiseaux constitue alors un moyen simple et efficace de pallier ce problème et participe au maintien de ces espèces en milieu urbain.

DES BRIQUES ÉVOLUÉES COMME REFUGES DE BIODIVERSITÉ URBAINE — C'est pour cela que Nacarat a fait le choix d'inclure différentes sortes de nichoirs dans les façades de ses programmes immobiliers de logements à Lille "Covent Garden" et "Camden Garden". Nacarat et la LPO se sont rapprochés de l'agence Piks Design pour concevoir des briques évoluées pour servir de refuges de biodiversité urbaine.

rev3: la Troisième Révolution Industrielle en Hauts-de-France

Le monde change. Face aux défis à la fois économiques, sociaux et environnementaux, les Hauts-de-France ont choisi de s'engager dans la Troisième Révolution Industrielle. Initiée en 2013 avec la contribution de Jeremy Rifkin, la région souhaite prendre en main son avenir et devenir pionnière d'une nouvelle révolution économique, basée sur la transition énergétique et les technologies numériques, qui change le monde, notre façon de vivre, de produire, de consommer, de nous déplacer... "Les technologies de l'internet et les énergies renouvelables sont en voie de fusionner pour créer une puissante infrastructure nouvelle, celle d'une troisième révolution industrielle qui va changer le monde", Jeremy Rifki, *La Troisième Révolution Industrielle*. Au cœur de rev3, s'inscrit une évolution forte du rapport à l'énergie et aux ressources (basée sur 5 piliers) couplée à de nouveaux modèles économiques. Cette évolution est vitale pour la compétitivité des entreprises notamment industrielles, leurs performances, la différenciation par leur valeur ajoutée, les opportunités de nouvelles filières et marchés, le développement et l'attractivité des territoires.

5 piliers qui s'appuient sur deux nouveaux modèles économiques:

- Pilier 1: passer aux énergies renouvelables: éolien, solaire, géothermie, hydroélectricité
- Pilier 2: développer des bâtiments producteurs d'énergie
- Pilier 3: se doter de capacités de stockage des énergies
- Pilier 4: déployer l'Internet de l'énergie
- Pilier 5: réinventer la mobilité des personnes et des biens
- 1^{er} modèle économique: l'économie circulaire
- 2^{ème} modèle économique: l'économie de la fonctionnalité

Les initiatives doivent être "Bottom up" plutôt que "Top down" et venir des entreprises, des territoires et des acteurs locaux dont les citoyens et les usagers. Aujourd'hui, la Troisième Révolution Industrielle en Hauts-de-France, c'est une dynamique collaborative qui fourmille de projets, c'est plus de 700 projets suivis, un investissement à la fois public et privé estimé à 500 millions d'euros par an, plus de 14 millions d'euros déposés par des citoyens sur le livret d'épargne Troisième Révolution Industrielle en moins de 2 ans, un fonds d'investissement inédit de 40 millions d'euros destiné au financement d'entreprises désireuses de développer leur projet en Hauts-de-France et à créer des emplois.

Exemples de projet liés à l'aménagement du territoire:

LIL' AÉROPARC

Premier parc d'activités intégrant les principes de la Troisième Révolution Industrielle.

- Mutualisations inter-entreprises par l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité
- Hub accélérateur du développement pour les entreprises du territoire
- Mobilités douces
- Vitrine internationale des nouvelles solutions, investissements et offres de services rev3 d'ici 2025
- Efficacité énergétique et ENR, réseau intelligent pour un parc 100% autonome en énergie d'ici 2030

Exemple de nouvelle filière économique:

LE BIOMÉTHANE

Notre ambition: "Les Hauts-de-France, 1^{ère} région européenne d'injection du biométhane"

- Collectif de 35 acteurs (Corbi)
- Manifeste régional biogaz 2020
- Cluster d'entreprises Méthania
- Equipement structurant Technocentre

Exemple de démarche d'entreprise:

CROUZET AGENCEMENT

La PME spécialisée dans l'agencement d'espaces professionnels innove à tous les étages, des produits au management.

LE PARI DE L'OUVERTURE — "Beaucoup de PME ont tendance à vivre repliées sur elles-mêmes. J'ai fait le pari exactement inverse." (Jean-Maurice Morque, gérant). Originale dans sa gestion des ressources humaines, l'entreprise accueille 60 stagiaires par an, aux profils très divers, immédiatement considérés comme des membres à part entière de l'équipe.

DES LOGIQUES ET DES ESPACES DE TRAVAIL REPENSÉS — Crouzet innove aussi dans l'organisation du travail et de l'espace: en interne, plus de mails mais un logiciel spécifique; dans les bureaux, plus de place attitrée; dans les ateliers, des espaces de travail que chacun aménage au quotidien en les adaptant à ses contraintes. À la clé, un gain de temps et de productivité.

DES PRODUITS PAS COMME LES AUTRES — "Il faut savoir oser et savoir renoncer. C'est une des qualités de Crouzet: quand c'est nécessaire, nous savons très bien faire le deuil d'une idée ou d'un projet." L'entreprise n'innove pas sans ses clients, très associés aux projets qu'ils confient à la PME roubaisienne. Le travail croise le digital, les métiers d'art et le facteur humain pour la pertinence. Convaincue de l'intérêt du mode participatif, Crouzet a développé deux produits originaux, Thinkwall et T-Wall: des murs mobiles de travail, inscriptibles, magnétiques, conçus en forme de T, permettant de construire à sa guise des espaces de travail ouverts, agiles, collaboratifs, actifs et stimulants.

Roubaix, ville pilote du Zéro Déchet

TERRITOIRE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DE L'EXPÉRIMENTATION DU ZÉRO DÉCHET

Roubaix est un exemple de territoire de multiples expérimentations, de tests et de nouveaux apprentissages. La démarche de déploiement du Zéro Déchet lancée en 2014 par la ville de Roubaix donne une nouvelle impulsion aux politiques métropolitaines de prévention et de gestion des déchets. Elle réunit de nombreux acteurs tant au niveau local que régional, national, voire international, et mobilise la présence de collectivités, d'associations et de particuliers dans la réduction massive de la production de déchets.

DYNAMIQUE PORTEUSE ET FIERTÉ DU TERRITOIRE — La dynamique lancée par la ville est un dispositif qui monte en puissance au fur et à mesure que les différentes initiatives sont expérimentées, évaluées puis déployées - dès lors qu'elles ont donné satisfaction. Partie de 100 familles engagées dans un défi de réduction de 50% de leurs déchets ménagers, la démarche est montée en charge en juste 2 ans pour toucher aujourd'hui 1% de la population engagée dans le défi, 3% des commerçants, 10 écoles (20% des écoles), ainsi qu'un club d'entrepreneurs de l'économie circulaire, qui répondent aux besoins par de nouveaux modèles et de nouveaux systèmes.

COOPÉRATION ET ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES — Une approche de coopération s'est mise en place sur tout le territoire pour aider chacune des parties prenantes à améliorer sa consommation, ses façons de faire et sa gestion des déchets: entreprises, écoles, familles, collectivités, etc. Tous sont les bénéficiaires d'un cercle vertueux (retour sur investissement, chèques cadeaux, etc.) qui se met en place avec l'aide de coachs, de conseils, de voisins, de structures dédiées...

territoire



DEUX DISPOSITIFS MAJEURS — Le cluster de l'économie circulaire, situé au Couvent des Clarisses, permet d'accueillir, d'animer et d'accompagner l'ensemble des acteurs économiques et des nouveaux entrepreneurs s'inscrivant dans une dynamique d'économie collaborative et systémique en complémentarité des dispositifs régionaux existants (Team2 et Cd2e). Cet ensemble de 2 373 m² développera un incubateur, un espace dédié à la formation, des espaces de recherche, un show-room et des lieux dédiés à l'événementiel.

Le croisement entre citoyens, usagers, commerçants, entreprises sera de nature à porter des projets de design intégrés. Cette transversalité est une caractéristique forte de la démarche roubaisienne, qui porte une innovation intégrée et performante. La Maison du Zéro Déchet et de l'Économie circulaire, organisée comme un Tiers-Lieux, regroupe l'usager - le citoyen - et concepteurs - designers, commerçants, entreprises et favorise les interactions entre tous dans un même lieu, dans un esprit de mixité des publics et des usages.

DÉVELOPPER CETTE CRÉATION DE VALEUR SUR UNE PLUS GRANDE ÉCHELLE — Cette démarche a abouti à la création d'emplois, à la conversion de certains acteurs pour sa diffusion, à la concrétisation d'idées et de produits innovants initiés en co-conception avec des designers. Au vu de l'impact et des retours positifs de ces expérimentations, la ville de Roubaix doit passer au stade de l'industrialisation afin de mettre l'ensemble des solutions portées à disposition de centaines d'habitants et d'entreprises.

design durable



Une architecture emblématique, des designers engagés et des initiatives entrepreneuriales durables sont autant de preuves qu'un monde meilleur est possible grâce aux grands projets urbains. Chacun, à son propre niveau, participe à la transition écologique vers un développement durable.



La Maison du Projet de La Lainière à Wattrelos

Architectes: Ekoa (Olivier Jost) et Carlos Arroyo
(Architectes) / Architecte Paysager: Empreinte /
Designers: Julien Kieffer, Muriel Bertrand
Client: SEM Ville Renouvelée - 2016

Entièrement construite dans une démarche "Cradle to Cradle" (du berceau au berceau), la Maison du Projet de la Lainière a été livrée début 2016. Ses 500 m² sont destinés à présenter l'histoire du site et le projet urbain, et à accueillir acteurs économiques, riverains, associations, collectivités pour des événements liés à la Lainière. Premier bâtiment français "Cradle to Cradle", cette Maison du Projet est conçue pour n'avoir aucun impact sur son environnement. "Depuis ses fondations extrayables jusqu'à sa toiture en membrane végétale non bitumeuse et sa salle de réunion gonflable, la Maison du Projet de la Lainière s'inscrit dans un bâti raisonné en cycles. Chaque élément est non seulement biosourcé mais démontable pour être, demain, réutilisé ailleurs et autrement" explique Dominique Givois, directeur de la SEM Ville Renouvelée. Une approche participative et une démarche d'animation à l'échelle du projet ont été initiées par l'aménageur dès le démarrage des travaux. Cette démarche s'appuie sur la Maison du Projet, lieu ressource du Projet et lieu d'animation du territoire. Cette Maison du projet met en œuvre les principes du Cradle to Cradle et se veut exemplaire et démonstratrice de ces principes. Elle est mutable, peut également être démontée et remontée

ailleurs, à l'identique ou selon une forme différente (bureaux, maison individuelle, etc.). Ses matériaux sont recyclables selon les principes du C2C®.

LES ESPACES EXTÉRIEURS — L'aménagement des espaces extérieurs de la Maison du Projet s'inscrit comme premier élément d'une démarche de gestion transitoire et évolutive du site Lainière Peignage Pennel & Flipo. Autour de la Maison du projet se déploie un jardin comprenant 3 espaces fonctionnels.

AUTOUR DE LA MARE ET LE JARDIN DES TEXTILES — Cet espace accueille les utilisateurs de la Maison du Projet (lieux de rencontre, zone ombragée, panneaux explicatifs...). Cet aménagement développe la thématique "jardin textile" avec des installations de plantes tinctoriales ou textiles (lin, chanvre), rappels du passé industriel textile de la Lainière.

L'ESPACE DE PHYTOSTABILISATION — Un espace pédagogique de sensibilisation à la phytoremédiation (dépollution des sols par les plantes) est installé le long de la Maison du Projet, avec une présentation du mécanisme de phytostabilisation (réduction de la mobilité et diffusion des polluants contenus dans un sol).

LE JARDIN DE FAÇADE ET LE JARDIN DE LA FILATURE — Ces 2 espaces devant et derrière le bâtiment de la Maison du Projet constituent potentiellement des espaces autonomes entre eux et avec les 2 autres espaces. Ces jardins revêtent une fonction “d’espace transitionnel”. Le premier amène à la Maison du Projet, invite à y entrer, mais met aussi à distance le bâtiment et le préserve des dégradations possibles. Il gère cet entre-deux de l’espace public et de l’espace privé, intègre le parking et sécurise les accès. Le second, quant à lui, intègre la transition vers la friche actuelle et le cœur du site prochainement aménagé; il marque la limite parcellaire tout en donnant à voir le projet en train de se faire. Il est potentiellement une extension fonctionnelle de la Maison du Projet et peut participer par sa configuration à la présentation du projet d’aménagement ou accueillir des activités portées par les acteurs locaux.

ET LE DESIGN? — lille—design a organisé l’amont et l’aval d’un projet unique qui concentre de nombreux champs du design dans le périmètre extérieur et intérieur de la Maison du Projet de La lainière, premier édifice français Cradle to Cradle: design graphique, design produit, design social et collaboratif. Le projet réunit designers, acteurs associatifs et résidents du quartier, concertés tout au long de son avancée. Cette émulation, fruit d’une dynamique culturelle, économique et sociale riche, orchestrée par l’aménageur du territoire SEM Ville Renouvelée, contribue largement à en faire un lieu d’échange autour du design et de l’histoire fascinante du site.

LE C2C, QU’EST CE QUE C’EST? — Le C2C (“Cradle to Cradle”, qui signifie du berceau au berceau) fait partie de l’écoconception et de l’économie circulaire. C’est aussi un concept d’éthique environnementale qui intègre à tous les niveaux de conception, production et réutilisation du produit, une exigence écologique dont le principe est zéro pollution et 100% réutilisé.

IMPACT POSITIF — Tout produit doit pouvoir être réutilisé, sous sa forme actuelle ou sous sa forme originelle. Il s’agit d’éliminer le concept de déchet: tout déchet est nutriment.

ÉNERGIES RENOUVELABLES — Le C2C implique leur utilisation sous toutes leurs formes pour une croissance durable dans le temps. Exemples: les panneaux photovoltaïques ou thermiques, les éoliennes, la géothermie...

DIVERSITÉ ET MUTABILITÉ — Les usages évoluent, que ce soit contextuel ou dans le temps. Les environnements économiques, sociaux et naturels sont caractérisés par le changement. Les objets créés dans une démarche C2C doivent, à l’image de la nature, s’adapter aux évolutions. Exemples: un parking transformable en logements, le recyclage de bâtiments industriels en lieux culturels, logements, ou bureaux...

Le Grand Sud, Lille

Architectes: Lacaton & Vassal / Client: Ville de Lille - 2013

Établissement culturel, associatif et familial, le Grand Sud est un lieu unique. D’une très haute qualité architecturale et technique, entièrement modulable, il permet de conjuguer rayonnement artistique avec culture populaire et convivialité. Installé au cœur d’un parc et à proximité du centre social Lazare Garreau, le bâtiment offre 3800m² d’espaces utilisables pour le public, déclinés en 8 zones d’activités. Ce magnifique bâtiment transparent propose des espaces modulables, s’adaptant aux différents types d’événements proposés (concerts, colloques ou spectacles). Avec sa toiture-jardin intégrée au parc, ses murs végétalisés, sa pompe à chaleur bi-énergie, il se tourne vers l’innovation et le développement durable. Grâce à sa façade mobile, la salle de spectacles peut s’ouvrir entièrement sur le parc. Véritable centre névralgique pour le quartier Lille-Sud, le Grand Sud a vocation d’établir un partenariat avec l’ensemble de ces structures et à développer des activités concertées.



Smart Module Concept, constructeur d’habitats innovants

Smart Module Concept se définit comme un constructeur d’habitats innovants. Cette société, créée en 2009 à Bondues, réunit l’industrie, l’architecture et le design pour répondre à la nécessité d’innover en matière de bâtiment. Après des années de recherche et de développement, Smart Module Concept a mis au point son propre système de construction modulaire. Les bâtiments sont construits à 95% en usine afin de pouvoir garantir qualité, délai de livraison et budget. Constituées de modules pouvant s’agencer de différentes façons, les constructions répondent aux besoins d’espace et de fonctionnalité tout en privilégiant une qualité architecturale. En effet, Smart Module Concept développe l’industrie 4.0, un système industriel nouveau permettant l’organisation des moyens de production. L’usine est dite intelligente ou connectée, capable d’une grande flexibilité dans la production, ouvrant ainsi la voie à une nouvelle révolution industrielle. Cette flexibilité industrielle permet la flexibilité architecturale, et c’est en cela que l’entreprise innove. La construction modulaire est la préfabrication à son degré le plus poussé. L’intégralité de la construction est réalisée en usine. Sur les 18 corps de métiers qui interviennent pendant la construction d’un logement, seulement 3 œuvrent sur le lieu du chantier. La construction modulaire amène de nombreux autres avantages, comme la fabrication dans un environnement protégé, à l’abri des intempéries, des vols, des regards. La maîtrise de la qualité est meilleure et les facteurs d’erreur, d’accident ou de maladie sont réduits. Le personnel est plus productif et aussi moins éloigné de son domicile. Les transports routiers, les déplacements, sont eux aussi considérablement réduits. On observe également

une meilleure planification matérielle et temporelle (délais, heures travaillées, hiver). Le montage et la livraison du lot construction bois sont très rapides: de quelques heures à quelques jours. Ajoutons à cela une meilleure gestion des déchets, avec un recyclage quasi immédiat, donc un chantier propre. L’entreprise s’est nourrie des valeurs des pays nordiques, reconnus pour leur longueur d’avance en matière d’architecture et d’écocitoyenneté naturelle et quotidienne. Il s’agit de créer une architecture intelligente et réfléchie de façon à procurer un véritable art de vivre alliant fonctionnalité, confort et esthétique. L’intérieur des modules se compose de pièces ouvertes sans espaces perdus, baignées de lumière. Aujourd’hui, cet habitat innovant et modulaire est remarqué à la Chapelle d Armentières, à Béthune et Verquin, et s’exporte près de Nancy à Blénod-lès-Toul.



Pocheco, le dessein d'entreprendre sans détruire

13 rue des Roloirs - 59510 Forest-sur-Marque

Construite en 1848 et rénovée en 2014, l'usine de fabrication d'enveloppes Pocheco est dirigée par Emmanuel Druon depuis 1997. Convaincu qu'il est plus économique de produire et travailler de façon écologique, chacun de ses investissements vise à réduire l'impact écologique. Autonomie en eau et en chauffage, panneaux photovoltaïques, recyclage, reboisement, phytoépuration, isolation avec laine de bois et toiture végétalisée, triple vitrage et chauffage biomasse, suppression des produits chimiques et polluants, une stratégie globale est mise en place pour progressivement limiter au maximum l'impact de l'industrie sur la biosphère. Les espaces sont épurés, bardés de bois de mélèze. Durant plus de 15 ans, le dirigeant repense l'ensemble de sa chaîne de production. Du choix des matières premières à la rénovation de l'usine en passant par la gestion des déchets de l'entreprise et l'optimisation des machines, Emmanuel Druon ne lésine pas sur les moyens. Chaque investissement répond à trois objectifs: limiter l'impact sur l'environnement, augmen-

ter la compétitivité et améliorer les conditions de travail des salariés. Sa démarche est résumée dans son ouvrage *l'Écologie*, un néologisme qu'il reprendra de Corine Lepage, ancienne ministre de l'Environnement, contraction d'économie et d'écologie. Et les résultats financiers sont là. Alors que Pocheco a investi 10 millions d'euros ces quinze dernières années pour réduire son empreinte écologique, elle a, dans le même temps, réalisé 15 millions d'euros d'économies.



Programme IUT C – Campus Gare, Roubaix

rue de l'Alma – 59100 Roubaix
Architecte: Anaa / Client: Université Lille 2 Droit et
Santé (University of Lille 2, Health and Law) / Maître
d'ouvrage délégué: SEM Ville Renouvelée - 2018

L'Université de Lille a fait le choix ambitieux de réaliser un bâtiment démonstrateur de la Troisième Révolution Industrielle (rev3). Pour ce faire, ce bâtiment, alimenté par des énergies renouvelables, sera labellisé BEPOS et PassivHaus, proposant une efficacité énergétique exceptionnelle. Le confort des usagers étant une priorité, que ce soit au niveau thermique, visuel, acoustique ou encore de la qualité de l'air, il répondra également à la certification HQE. En lien avec le corridor écologique longeant le projet d'aménagement de Campus Gare, une partie de la toiture sera végétalisée afin de contribuer à la biodiversité urbaine. Le caractère démonstrateur du bâtiment permettra à de nombreuses équipes de recherche pluridisciplinaires de mener des projets notamment sur le stockage de l'énergie, la gestion Big Data et la biodiversité urbaine. Ce bâtiment de 6 500m² est destiné à accueillir l'IUT C au sein du projet Campus Gare à Roubaix, avec un effectif de 1 000 élèves.

Damien Castelain,
Président, Métropole Européenne de Lille
(Lille Métropole)

et

Philippe Remignon,
Président, lille—design

remercient

World Design Organization /
World Design Capital

Luisa Bocchietto,
Présidente de la World Design Organization (WDO)

Prof. Mugendi M’Rithaa,
Sénateur de la WDO, Président de la WDO (de 2015
to 2017), Membre du comité de sélection WDC 2020

Srini Srinivasan, Trésorier

Dilki de Silva, Secrétaire Générale de la WDO

Gianfranco Zaccai,
Responsable du WDC Organizing Committee

Les membres du jury pour World Design Capital
2020: Stéphanie Allard, Emilio Cabrero, Zach
Caceres, Mugendi M’Rithaa, Andrew Tuck

Jessica Hanson, WDC Responsable de Programme

Gilles Rougon, représentant français de la WDO

Personnalités politiques

Édouard Philippe, Premier ministre

Françoise Nyssen, ministre de la Culture

Bruno Le Maire, ministre de l’Économie et des Finances

Jean-Marc Ayrault, ancien ministre
des Affaires Étrangères

Laure de la Breteche, Secrétaire générale
pour la modernisation de l’Action Publique

Hubert Falco, Président de Toulon Provence
Méditerranée, ancien Ministre

Michel Lalande, Préfet de la Région Hauts-de-France

Xavier Bertrand, Président de la région Hauts-de-France

Martine Aubry, Vice-Président, Métropole
Européenne de Lille, Maire de Lille

Vincent Van Quickenborne, Président de
l’Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai

Rudy Demotte, Vice-Président de
l’Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai

Frédérique Seels, conseillère métropolitaine
déléguee aux relations aux entreprises, rebond
industriel, commerce et artisanat, Métropole
Européenne de Lille (Lille Métropole)

Guillaume Delbar, Vice-Président de la région
Hauts-de-France, Vice-Président de Métropole
Européenne de Lille (Lille Métropole)

Celles et ceux qui apparaissent
dans la video de candidature

Alain Cadix, membre de l’Académie des Technologie
et ancien directeur de l’ENSCI – Les Ateliers

Coline Malivel, Chargée de projet design
& innovation et ancienne Secrétaire d’État pour
la modernisation des politiques publiques

Pierre Giorgini, Président-Recteur
de l’Université Catholique de Lille

Brigitte Borja de Mozota, Chercheure
en design management

François Dutilleul, Directeur du Comité
de direction, Rabot Dutilleul
et Président de club d’entreprises lille—design family

Emmanuel Druon, Directeur général de Pocheco

Mathieu Berteloot, Architecte et co-fondateur
de l’atelier d’architecture HBAAT Hart
Berteloot - Art – Architecture et Territoire

Ainsi que les membres d’ORES et Béatrice Blanck
qui ont réalisé la vidéo de candidature.

Celles et ceux
qui ont supporté la candidature, par ordre
alphabétique

Geneviève Aerts, Directrice Générale de la Culture, de l'identité et de la réputation, I'DKIDS

Nathalie Balla, co-présidente, La Redoute

Anne-Marie Boutin, Présidente de l'APCI

Christian Brebant, Délégué régional du Groupe La Poste en Nord - Pas-de-Calais Picardie.

Pascal Boulanger, Président, Entreprises et Cités

Nicolas Cordier, Intrapreneur social, Leroy Merlin France

Etienne Corteel, Délégué Régional EDF (Hauts-de-France)

Luc Doublet, Directeur du Comité de Surveillance, Doublet

Emmanuel Druon, Directeur Général, Pocheo

Céline Dubois-Duplan, Directrice Marketing et Innovation, ADICODE, Yncréa Hauts-de-France

Pierre de Saintignon, Président, Euratechnologies

François de Witte, Directeur Général, Décathlon

François Dutilleul, Président – Directeur Général du groupe Rabot Dutilleul

Yann Fabès, Directeur de l'École Nationale Supérieure de Création Industrielle

Antoine Frérot, Directeur Général, Veolia

Simon Hadjidimoff, Responsable du Design, Decathlon

Philippe Hourdain, Président, CCI Hauts-de-France

Laëtitia Jaeck, Directrice du Développement, Ankama

François Jégou, Directeur Général, Strategic Design Scenarios

Octave Klabo, Dirigeant et fondateur, OVH

Isabelle Kocher, Directrice Générale, ENGIE

Jean-Pierre Letartre, Président, Ernst and Young, France

Giovanni Massoni, Designstreams

Jean-Christophe Minot, Directeur, Aéroport de Lille

Frédéric Motte, Président, MEDEF Lille Métropole

Yann Orpin, Président, CCI Grand Lille

Thierry PAGES, Directeur Régional (Hauts-de-France), ENEDIS

Julien Pattin, Représentant Régional (Hauts-de-France), ENGIE

Patrick Ropert, Directeur Général, Gares et Connexions

Philippe Remignon, Directeur Général, Vilogia et Président du Club Gagnant

Anne-Marie Sargueil, Présidente, Institut Français du Design

Joannès Soënen, Directeur Général, Tape à l'Œil

Michel Thiollière, Smart Planet consulting

Stef Vande Meulebroucke, Président, Sumi Smart & Connected Buildings

Philippe Vasseur, Président, World Forum

Gaëlle Velay, Directrice Régionale, Caisse des dépôts et consignations

Celles et ceux
qui ont accueilli la délégation, par ordre alphabétique

Marie-Amélie Ammeux, Directrice, Zénith de Lille

Nicolas Bernard, Gares et Connexions

Cengiz Bingol, membre du cabinet de Rudy Demotte

Alexandre Bloch, Chef d'Orchestre, Orchestre National de Lille

Frédéric Bonin, Fondateur d'Urbik

Brigitte Borja de Mozota, Chercheure en design management

François Bou, Directeur, Orchestre National de Lille

Hilde Bouchez, BudaFabriek

Frédérique Boura, Assistant-Directeur, DRAC Hauts-de-France

Jean-Charles Cailliez, Vice-Président en charge de l'Innovation à l'Université Catholique de Lille

Charles Cambianica, Directeur du design, Decathlon Electronics

Dominiek Callewier, Biennale Interieur

Caroline Carton, Cheffe de projet, lille3000

Christophe Chaptal de Chamteloup, Directeur général, APCI

Raouti Chehih, Directeur, EuraTechnologies

Stijn Debaillie, Designregio Kortrijk

Maka De Lameillieure, Antwerp Management School

Emmanuel Delamarre, Directeur, Plaine Images

Guillaume Delbar, Maire de Roubaix

Stéphane Delecroix, Design Manager, Dourdin SA

Loïc Delhuvette, Directeur de l'Eurométropole Lille-Kortrijk-Tournai

Sébastien Delot, Directeur du LaM

Frédéric D'ETORRE, Directeur, gare Lille Europe

Lisa Declercq, Budalab, Design Regio Kortrijk

Eric Devaux, Directeur, ENSAIT

Marc Drouet, DRAC

Fabienne Duwez, Directrice, Soreli

Lode Espriet, Depro Profiles

Alain Fleischer, Directeur, Le Fresnoy

Marie-Laure Fréchet, Présidente, Association Mange, Lille !

Didier Fusillier, Directeur, lille3000

Bruno Gaudichon, Directeur, Musée de la Piscine
 Marion Gautier, Adjointe à la Culture, Ville de Lille
 Alain Gilles, designer
 Bruno Girveau, Directeur, Palais des Beaux-Arts
 Gilles Guey, Directeur de la Culture, Ville de Roubaix
 Simon Hadjidimoff, Directeur du Design, Decathlon
 Laëtitia Jaeck, Directrice du Développement, Ankama
 Stéphane Kintzig, Directeur, Lille Grand Palais
 Jamel Klouche, architecte
 Gabrielle Lede, Chargée de programmation, Zénith
 Thierry Lesueur, Coordinateur Général, lille3000
 Jean-Christophe Levassor, Directeur,
 La Condition Publique
 Mike Matheussen, TEN
 Isabelle Menu, Architecte/urbaniste pour
 le Zénith de Lille et Lille Grand Palais
 Frédéric Minard, Adjoint au Maire, Culuture
 et Patrimoine, Ville de Roubaix
 Richard Ollier, Directeur Général, Giroptic
 Yann Orpin, Président, CCI Grand Lille
 Pierre Oudard, Ministère de la Culture
 Paul Hervé Parsy, ancien administrateur, Villa Cavrois
 Marie Pleintel, Les Nouveaux Commanditaires
 Nicolas Poulain, Responsable
 Commercial, Billardss Toulet
 Christophe Rebours, Président, In Process
 Julien Roche, Directeur, Lilliad
 Learning Center Innovation
 Pierre de Saintignon, Président, Euratechnologies
 Olivier Sergent, Directeur, Maisons
 Folie in Moulins and Wazemmes
 Pierre Sonntag, Député-Maire, Croix, responsable
 des relations avec le Centre des Musées Nationaux
 Caroline Sonrier, Directrice, Opéra de Lille
 Didier Thibaud, Directeur, Next Festival
 Jessy Van Durme, designer
 Luiza Vaulot, LaM
 Fabrice Veyron-Churlet, Directeur, SPL Euralille
 Aurélie Vermesse, Directrice, Hôtel Clarence
 Étienne Vervaecke, Directeur Général, Eurasanté
 Stéphane Vincent, Directeur, La 27e Région
 David Wauthy, urbaniste, SPL Euralille
 Odile Werner, directrice, WAAO – centre
 d'Architecture et d'urbanisme

La Métropole Européenne de Lille (Lille Métropole)
 et lille—design remercient également leurs équipes
 pour leurs contributions à la candidature de
 Lille Métropole, World Design Capital 2020

lille—design colofon

lille—design

75 rue de Tournai
+33 (0) 3 20 11 88 29
www.lille-design.com

L'équipe, par ordre alphabétique

Olivier Ceccotti, Chargé de projet
Thomas Chuzeville, Chargé de projet
Victor Jurado, Chargé de communication
Caroline Naphegyi, Directrice
Sabine Saverys, Assistante de direction
Céline Savoye, Chargée de partenariats

Bureau et conseil d'administration

Philippe Remignon, Président
Colette Vanhoye-Huvenne, Présidente d'Honneur
Martine Flinois, Vice-Présidente
Michel Fortin, Trésorier
Pierre-Anthony Couture, Secrétaire
Eric Janet, Administrateur
Richard Klein, Administrateur
Stéphanie Marrie, Administrateur
Alain Mahieu, Administrateur
Thierry Delavalle, Administrateur
Frédérique Seels, Membre de droit
Céline Herbain, Membre de droit
Aurélie Petilllon, Membre de droit

lille—design paper n°3

Responsable de la publication:
Caroline Naphegyi, Directrice, lille—design

Coordination:
Victor Jurado, Chargé de communication, lille—design

Les contributeurs à ce numéro:

• L'équipe de lille—design
et Béatrice Blanck, freelance

• Métropole Européenne de Lille:
Bruno Cassette, Directeur Général des Services
Nicolas Sokolowski, Directeur Délégué,
Communication, Presse et Protocole
Constance Tembreman, Conseillère
Spéciale du Président
Pauline Gessant, Conseillère Technique,
Cabinet du Président
Leïla Grenu, Conseillère Communication

• World Design Organization /
World Design Capital:

Gilles Rougon, Représentant français de la WDO
Prof. Mugendi M'Rithaa, Sénateur de la
WDO, Président de la WDO (de 2015 à 2017),
Membre du comité de sélection WDC 2020
Jessica Hanson, WDC Programme Manager
Dilki de Silva, Secrétaire Générale

• Les auteurs, par ordre alphabétique:

Matthieu Berthelot, Architecte
Arnauld Blanck, Designer
Damien Castelain, Président,
Métropole Européenne de Lille
Claude Courtecuisse, Designer
Charles Gachelin, Académicien
Pierre Giorgini, Recteur de l'Université
Catholique de Lille
Didier Paris, Professeur à l'Université de Lille
Christophe Rebours, Directeur, In Process
Philippe Remignon, Président de lille—design
Thomas Vincent, Directeur du Service
Recherche & Développement, Métropole
Européenne de Lille (Lille Métropole)
Odile Werner, Directrice de WAAO – centre
d'architecture et d'urbanisme – et son équipe

Conception graphique: Pam&Jenny

Traduction et corrections:
Stricto Sensus
Textuel, Marie-Jo Escaillet

Date de publication: Octobre 2017

Impression: Imprimerie Calingaert,
Fâches-Thumesnil